

中国重汽豪曼汽车 2026 年巡展活动策划 及布展项目

标 书

招标单位：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

2026 年 3 月

第一部分 招标公告

一、项目名称

项目名称：中国重汽豪曼汽车 2026 年巡展活动策划及布展项目。

二、招标内容

中国重汽豪曼汽车 2026 年 20 场次巡展活动策划及布展

三、招标方式

公开招标，内部评标

四、开标时间

开标时间：2026 年 4 月 13 日 14:30 时（若有变动另行通知）。

五、开标地点

开标地点：重汽海西办公楼 213 会议室（若有变动另行通知）。

六、中标人数量

中标单位为 2 家。

第二部分 投标人须知

一、投标须知

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立两年以上（以营业执照成立日期到开标当日满两年为准），注册资金不低于 500 万；公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本原件及复印件（加盖公章）。

2. 投标人须提供法人授权委托书原件（投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章），法人到场的，出具法定代表人资格证明文件。

3. 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好，投标人三年内无违法及重大违规情况。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

4. 投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明原件。

5. 投标人近三年的公司财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表）未显示异常的证明原件。

6. 投标人一旦参与投标，无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业信息（包括但不限于文字、图形、logo、商标、技术等所有信息资料）均不会用于本次投标项目以外事项，否则自愿承担一切责任。

7. 中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》，禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。

8. 投标人应有策划执行商用车集团大型产品推广的经验（组织过商用车大型活动的单位优先），具有良好的风险应对能力，须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

9. 本次招标项目不接受联合体投标。

10. 逾期的投标文件招标人不予受理。

二、终止招标

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标：

1. 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 经评标委员会评审，所有投标均不符合招标方要求的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 招标人认为其他应终止招标的情形；

三、废标

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；
2. 投标人在报价有效期内撤回投标；
3. 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；
4. 投标人以任何方式诋毁其他投标人；
5. 投标人串通投标；
6. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
7. 中标人不按规定签订合同；
8. 投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；
9. 投标人被举报、检举，并经招标方查实无误的。
10. 法律、法规规定的其他情况。

四、验收及违约责任交货期

1. 按照合同约定执行。
2. 合同以最终签署版为准。

五、付款方式

项目验收结束之后的次月进行结算，按实际执行费用进行结算，结算方式为商业承兑汇票。

六、投标报价

1. 经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用，投标单位报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。

2. 图片设计等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、技术指标、价格等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。

3. 所有报价货币单位均为：产品价格：元（人民币），含税。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

七、中标人瑕疵滞后发现的处理原则

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

八、最终解释权

本次招标最终解释权归中国重汽集团福建海西汽车有限公司所有。

第三部分 标的物介绍

一、标的物要求

1. 本项目为线下推广项目，投标按照附件明细指定的单场次进行策划和报价，根据综合方案和价格情况，择优选取前二名中标。

项目为重汽豪曼车型线下推广活动的策划、执行，包括但不限于主题策划、主视觉设计、流程设计、延展物料设计制作及搭建、活动执行、影像拍摄及制作等内容。

2. 依据投标方案和实地情况，原则上按照中标结果排名顺序交叉方式执行，活动执行期间，不排除因活动时间、地点或其他因素变更，调整执行的可能性，中标人应认可变更并予以配合。

3. 项目策划、执行。项目要求策划内容符合中国重汽企业形象和重汽豪曼产品的市场定位，有效凸显产品特色，具有较好的视觉吸引力、感染

力，具有较强的互动性和可操作性，能够给用户留下深刻的视觉印象；出具详实的活动报告策划执行方案，编制项目推进周期。

4. 素材制作项目由中国重汽集团福建海西汽车有限公司提供相应的设计材料，含产品讲解 PPT、车型图片、视频素材等，要求按审核后的策划方案完成制作。

5. 项目验收。能够按照中国重汽集团福建海西汽车有限公司的要求，完成场外及场内布展项目内容、会议执行流程，会议前期及后期的宣传材料制作，会议结束之后将其中涉及的所有数据文件、图文等过程素材，一并交付给海西公司销售部。

6. 后期运维。投标方案应提供后期运维服务方案，能够依据中国重汽豪曼汽车产品定位，依据其在线上直播、线下推广活动期间的需求，提供相应的服务支持。包含但不限于系统卡滞、链接失效、数据异常、素材提供等。

项目执行阶段的其它协调事项（具体以投标方案及合同约定为准）

第四部分 投标资料

一、纸质版资料规格

投标资料及招投标双方就投标交换的文件和来往函件，一律用 A4 纸规格打印文稿。同时，投标人还可在开标现场播放 PPT、视频等相关资料。

二、投标资料主要内容

投标资料应当加盖投标人公章，正本一份，副本四份。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1. 资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）

1) 投标公司单位简介（包含但不限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）

2) 投标人基本情况表, 附带投标人三证合一的营业执照副本复印件(加盖公章), 原件备查;

3) 若是法定代表人参加, 需有法定代表人身份证复印件(加盖公章), 原件备查。若不是法定代表人参加, 需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件(均加盖公章), 投标人或被委托人应提供授权委托书原件、身份证原件备查;

4) 企业完税证明复印件(加盖公章), 原件备查;

5) 投标人近三年的公司财务报表(资产负债表、损益表、现金流量表)未显示异常的证明原件。

6) 企业服务业绩: 提供相关服务业绩合同复印件;

2. 技术文件(独立封装在一个档案袋, 一式四份, 正本一份、副本三份) 项目策执行方案, 包括针对招标文件技术要求提出的解决方案, 明确项目推进进度及总体规划、具体实施、项目团队等。

3. 商务文件(独立封装在一个档案袋, 一式五份, 正本一份、副本四份)(活动明确及活动区域见附件一)

三、投标资料要求

1. 资料文件正本用 A4 纸打印, 须加盖投标人公章, 并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2. 将文件密封在同一投标袋内, 在封口处贴上封条, 封条上须加盖公章, 注明:

(1) 招标人: 中国重汽集团福建海西汽车有限公司。

(2) 招标内容: 中国重汽豪曼汽车 2026 年巡展活动策划及布展项目。

(3) 投标人全称、联系人、联系电话。

(4) 法定代表人或授权代表签字。

四、投标资料的撤回

投标人撤回投标资料应以书面形式通知招标人，并应有投标人授权代表的签字和单位公章。

五、其他

1. 由于不可抗拒的原因，招标人对投标资料的遗失和损坏不负任何责任。

2. 招标结束后，中标方的样品封存，不予退还。

六、中标人瑕疵滞后发现的处理原则：

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

第五部分 评标

1. 招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。

2. 采用多级评标模式。评审小组专家成员依据投标人的服务业绩、策划及设计方案、增值服务等情况进行综合排序进行项目技术评分（评分标准见下表， ≥ 70 分进入商务标评议）并根据排序情况确定中标候选人，对未中标单位不做任何解释。

综合评分标准		
项目	描述	分值
服务业绩及增值服务	1) 投标人提供重汽集团或者豪曼品牌推广活动一项增值项目 5 分，本项最高得 20 分。	30
	3) 提供类似项目服务业绩，以电子版合同复印件为准，每提供一份得 2 分，最高得 10 分。	
策划及执行方案	1) 方案设计：能够出具详细策划方案，内容丰富，能够尽可能还原执行效果、满足豪曼产品宣传推广节奏需求的得 20 分；方案笼统、借用既有素材过多或不能详细展现效果，每有一项扣 2 分；没有逻辑框架的不得分，本项最高得 20 分。	70

<p>2) 方案创意：创作思路新颖，符合轻卡行业发展需要，视觉及线上体验效果突出，具有较好的公信力与说服力，且能够引导用户、行业观看及关注的得 20 分；如有不符合逻辑、方案平淡缺乏创意等情况，每有一项扣 2 分。本项最高得 20 分。</p>
<p>3) 实施过程：根据投标人提供的实施方案进行评审；实施方案应当具有针对性、可操作性且完整具体，包括责任分工、项目推进周期、配合协调事项、应急方案解决方法及补救措施等具体分类，执行过程的所有实施方案每有一处不合理、不完善、无针对性扣 1 分，每有一项缺项、漏项扣 1 分。本项最高得 20 分。</p>
<p>4) 保障服务：能够出具项目周期支持方案，明确执行过程的保障措施，有详细的招标方需求响应措施的得 10 分，本项最高得分 10 分。</p>

3. 投标文件未密封或资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的时间内不签订合同的、中标后不交纳履约保证金、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

4. 本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

第六部分 中标

一、中标确认

中标后，招标人将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在3个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标人可按评标排名将未中标人递补为中标人，或者采取增补招标的方式重新确定中标人。

二、付款条件及付款方式

1. 原则上以每场次实际执行进行结算。招标人（甲方）与中标人（乙方）签订服务合同后，乙方出具符合甲方要求的设计服务方案并完成执行。根据海西公司的活动计划，乙方对每场开展的活动的区域进行报价，海西公司销售部按照实际发生（主要项目包含酒店场地费用、餐饮费用、布展费用、会议执行费用、宣传费用、礼品费用、部分物流费用及不可预计费用）进行统计，按实际执行价格每场完成之后，进行据实付款。

2. 付款方式：活动验收合格后，乙方开具符合甲方要求的增值税专用发票，以半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）方式付款给乙方指定账户。具体付款时间及方式，以双方签订的合同约定为准。

3. 因发票违规给付款方造成的增值税、所得税等损失，由开票方承担相关责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款及其他相关损失；

第七部分 其他

一、招标人的联系人信息

联系人：王鑫。

电子邮箱：845462380@QQ.com。

咨询电话：18505986010。

确定投标的投标人，应在开标3日前，将加盖投标人公章的《投标书》（资质文件）扫描后，通过电子邮件的方式发送至上述电子邮箱进行报名。未向上述电子邮箱发送电子邮件的，或者逾期发送电子邮件的，无投标资格。咨询电话仅作为本次招标业务咨询使用，不作报名使用。

同时，投标人应在开标前3日前，缴纳保证金5000元，招标方将在30个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在拍摄完成且正式发布后30个工作日无息原路返回。

保证金打款账户：

户名：中国重汽集团福建海西汽车有限公司

开户行：中国银行永安支行

账号：428658383219

附件一、活动明细及活动执行项目明细

一、2026年巡展活动计划

序号	办事处	数量	活动区域
1	福建	2	三明
2		1	泉州
3		1	漳州
4		1	福州
5	江西	1	南昌
6		1	宜春
7	广州	1	佛山
8	广西	1	南宁
9	湖南	1	长沙
10	湖北	1	荆门
11	安徽	1	阜阳
12	豫北	1	郑州
13	豫南	1	驻马店
14	贵州	1	贵阳
15	川渝	1	成都
16	云南	1	昆明
17	江苏	1	上海
18	晋冀	1	石家庄
19	深圳	1	东莞
20	浙江	1	金华
21	合计	20	

二、活动项目明细

“2026年20场二级推广活动”项目明细报价单

类别	序号	列项	内容 / 材质 / 用途 / 描述	规格 / 尺寸	数量	单位	天数	单价	总计	备注
展车区布展	1	立体字	异形雕刻立体字（亚克力）	3.8m*0.4m	1	项	1			
	2	参数架	丽萍导视 + 双面 kt 板裱写真画面	0.8m*1.8m	6	个	1			
	3	注水道旗	5m 注水底座道旗 + 高清旗帜帆布	5m*1.2m	8	个	1			
	4	展车红花	展车红花，整体长度 7 米，中间 40cm 花球	——	6	个	1			
	5	展车区地毯	红色加厚 5mm 拉绒地毯	20m*3m	60	平方	1			
氛围物料	6	签到处	桁架 + 黑底高清 520g 喷绘布 + 配重	5m*3m	15	平方	1			
	7	产品信息背景板	桁架 + 黑底高清 520g 喷绘布 + 配重	6m*3m	18	平方	1			
	8	互动合影背板	桁架 + 黑底高清 520g 喷绘布 + 配重	6m*3m	18	平方	1			
	9	互动合影道具	背景板 KT 版、铜钱、铃铛等	——	1	项	1			

	10	合影手举牌	互动合影冷板 + 异形模切	50cm*30cm	6	个	1			
	11	指引导视	丽萍导视 + 双面 kt 板裱写真画面	0.8m*1.8m	2	个	1			
	12	集赞公示牌	丽萍 + 双面 kt 板裱写真画面	0.8m*1.8m	1	个	1			
	13	认购背板	桁架 + 黑底高清 520g 喷绘布 + 配重	4m*3m	12	平方	1			
	14	会场条幅	高清写真真布条幅, 画面可渐变可定制	10m*0.9m	2	条	1			
舞台区布置	15	LED 屏幕	高清 P2.5LED 屏幕 / 租用酒店自有屏幕	8m*4m	32	平方	1			
	16	屏幕侧板	桁架 + 黑底高清 520g 喷绘布 + 配重	4m3m2	24	平方	1			
	17	舞台斜面	高清 P2.5LED 屏幕	6m*1m	6	平米	1			
	18	舞台	60cm 高雷亚舞台, 使用酒店舞台	10m5m0.6m	50	平米	1			
	19	舞台地毯	红色加厚 5mm 拉绒地毯	10m*6m	60	平米	1			
灯光音响	20	灯光架	手摇 T 型灯光架	---	2	个	1			
	21	LED 帕灯	专用舞台染色灯光	---	8	个	1			
	22	面光灯	舞台面光补光专用灯	---	8	个	1			
	23	光束灯	电脑光束渲染氛围灯	---	8	个	1			
	24	线阵音响	声扬双十线阵列全频音箱	---	4	支	1			
	25	线阵音响	声扬双十线阵列低频音箱	---	2	支	1			
	26		返送音响	---	2	支	1			
	27		无线手持话筒	---	4	支	1			
28	无线头戴话筒		---	4	支	1				
摄影摄像	29	会议摄像师	专业会议摄像师 + 出 30 秒快剪, 拍摄时间 16:00-20:00	---	1	人	1			
	30	会议摄影师	专业会议摄影师 + 云相册, 拍摄时间 16:00-20:00	---	1	人	1			
活动宣传	31	创意邀请函	定制线下活动专属邀请函 H5	---	1	项	1			
	32	前宣倒计时海报	倒计时海报, 纯画面设计, 活动前 5 天与活动当天倒计时	---	1	项	1			
	33	总结长图	根据巡展活动总结活动长图	---	1	项	1			
	34	后宣视频	活动结束后制作 30S 相关视频	---	1	项	1			
	35	启动视频	定制专属启动视频	---	1	项	1			
环节视频	36	开场视频	根据巡展活动不同视频调整车型, 时长 1min 内	---	1	项	1			
	37	动态主视觉	定制活动专属主视觉, 每场活动单独定制动态主视觉画面	---	1	项	1			
	38	概念视频	定制产品讲解前概念视频	---	1	项	1			
人员聘请	39	主持人	重卡行业专业主持人, 形象气质佳	---	1	人	1			
	40	礼仪	身高 168cm 以上, 形象气质佳 活动时间: 16:00-20:00	---	4	人	1			
伴宴活动	42	互动游戏	定制互动游戏软件、抽奖软件, 游戏软件需有豪曼形象融入	---	1	项	1			

细节物料	43	演讲台台花	鲜花, 包含 1 个绣球 + 10 束香槟玫瑰 + 若干时令鲜花, 宽度 80cm 左右, 长度 1 米左右	---	1	项	1		
	44	演讲台包装	演讲台包装 kt	---	1	项	1		
	45	领导台签	A4 250g 铜版纸打印加压痕折叠	---	20	个	1		
	46	定制桌卡	250g 铜版纸	---	20	个	1		
	47	主持人手卡	250g 铜版纸	---	20	张	1		
	48	抽奖箱	40cm*40cm 抽奖箱	---	1	项	1		
	49	抽奖券	250g 铜版纸	---	200	张	1		
	50	合影条幅	高清写真真布条幅, 画面可渐变可定制	8m*0.7m	1	条	1		
	51	麦卡	冷板表面覆写真	---	4	张	1		
	52	致辞本	250g 铜版纸, A3 中间压痕	---	2	张	1		
	53	交车鲜花	小花束	---	4	个	1		
	54	定制全家福	定制卡通全家福相框	---	2	个	1		
	55	交车金钥匙	PVC 异形制作雕刻	---	2	个	1		
56	差旅	活动执行人员差旅费用	---	1	项	1			
合计									
策划执行费									
税金 (6%) : 6%增值税专用发票									
单场次总计:									
20 场次总计:									
备注: 以海西公司办公楼为距离核算标准, 每场执行费超出 800 公里, 另加执行费用 10000 元整; 超出 1500 公里, 另加执行费用 15000 元整。									

附件二：投标函

投标函

_____ 公司（招标人全称）：

按照《中华人民共和国招标投标法》等有关法律规定，我们根据招标文件的要求，对 _____（项目名称）进行投标。由投标人 _____（全称）正式委托全权代表 _____（姓名、职务）提交投标文件正本一份，副本三份，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性。

（1）如果我方的投标文件被接受，我方将履行招标文件中规定的每一项要求，并按我方投标文件中的承诺按期、保质、保量提供货物。

（2）我方理解，最低报价不是中标的唯一条件，你们有选择中标人的权利。

（3）我方已详细检查所有招标文件、附件以及所提供的参考文件等，因模糊和误解产生的一切后果，由我方自负。

(4) 投标文件在公开报价后 90 天内有效。如果我方在规定公开报价后的有效期内撤回递交投标文件，将被没收投标保证金。

(5) 我方同意招标人的要求，提供与递交投标文件有关的其他数据和资料。

(6) 我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

(7) 我方若未成为中标人，招标人有权不做任何解释。

(8) 我方同意按招标文件规定交纳投标保证金、中标服务费，遵守贵机构有关招标的各项规定。

(9) 与本报价有关的所有往来信函，应按下列地址进行：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人全称：

开户银行名称：

公章：

银行帐号：

法人代表签字：

开户行地址：

年 月 日

附件三：授权委托书

法定代表人授权委托书

中国重汽集团福建海西汽车有限公司：

_____（投标人名称）法定代表人_____授权我公司
_____（职务或职称）_____（姓名）为我单位本次投
标授权代理人，全权处理此次招标项目，投标活动的一切事宜。

委托期限：_____

全权代表无转委托。特此委托。

法定代表人身份证复印件（正面）

法定代表人身份证复印件（反面）

授权代理人身份证复印件（正面）

授权代理人身份证复印件（反面）

单位名称（公章）：_____

法定代表人签字：_____

授权代理人签字：_____

年 月 日

附件四、投标人基本情况表

投标方基本情况表

投标方名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：_____人			
企业资质等级			其中			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
开户账号						
经营范围						
备注						

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

注：本表应附带投标方营业执照副本及其年检合格的证明材料、组织机构代码证、税务登记证、质量体系认证证书等材料的复印件（加盖单位公章）。

附件五：报价一览表

报价一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

投标方名称	
总报价	大写：_____元（人民币） 小写：_____元（人民币）
项目负责人	
交货期	
合理化建议及 优惠条件	
服务承诺	
对招标文件的 响应程度	完全认同
投标方现场 签字确认	

注：本报价一览表除在报价文件中装订外，还要单独装订密封两份，以方便公开报价。

投标方：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

附件六、报价明细表

报价明细表

由投标单位根据其设计明细编制清单并报价

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期： 年 月 日

注：

1. 本表中的总报价必须与《报价一览表》中的总报价一致。报价包含不含税金额、税率及价税合计金额。
2. 如上表中有关费用投标方免费提供，请注明"免费"字样。表格格式可根据需要进行扩展。

附件七、近三年类似项目业绩情况表

近三年行业类似项目业绩情况表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	项目单位	签订合同时间	合同金额	合作单位 联系人	合作单位 联系方式

注：1、后附中标通知书或合同协议书。

2、近三年是指从开标当天向前推两年，精确到日。

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年___月___日

附件八、投标方财务状况表

投标方财务状况表

1、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

2、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

日期：_____年__月__日

3、____年基本财务状况

资产总额	_____元	其中	固定资产	_____元
			流动资产	_____元
负债总额	_____元	其中	长期负债	_____元
			流动负债	_____元

投标方：（盖章）

投标人：（盖章）

法定代表人（委托代理人）：（签字）

日期：_____年____月____日

附件九：封面格式（参考）

封面格式（参考）

技术（商务）标书（正本）	技术（商务）标书（副本）
项目编号：	项目编号：
项目名称：	项目名称：
投标人名称（公章）：	投标人名称（公章）：
地址：	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
邮编：	邮编：

报价一览表	电子版投标文件
项目编号：	项目编号：
项目名称：	项目名称：
投标人名称（公章）：	投标人名称（公章）：
地址：	地址：

电话:	电话:
传真:	传真:
邮编:	邮编:

封口格式:

.....于____年__月__日__时之前不准启封（公章）.....