

2026 年 1 月 9 日

星期五

第 2002 期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客 户 满 意 是 我 们 的 宗 旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：牛如意 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

2025 年，山东重工集团牢记习近平总书记重要嘱托，认真贯彻落实省委、省政府各项决策部署，凝心聚力、攻坚克难、接续奋斗，经营业绩稳中向好，竞争优势显著增强，创新动能加速释放，战略转型加力提速，全球布局持续深化，党建引领更加有力，保持了高质量发展良好态势。在此，向全体干部员工、全球合作伙伴和社会各界朋友致以诚挚的问候和衷心的感谢！

乘势而上 再创新高

2025 年，山东重工有效应对全球复杂形势和市场激烈竞争的挑战，聚焦客户需求精准发力，打造技术、质量、成本、服务竞争力，推进全产业链价值跃升，交出质效双升的亮丽答卷。

2025 年，集团预计实现营业收入 6000 亿元、同比增长 9.1%。动力系统板块，重型发动机销量全球第一，数据中心发电设备销量预计同比增长 245%；商用车板块，重卡销量预计同比增长 22%，轻卡销量预计同比增长 30%；中国重汽首次跃居全球重卡销量第一；工程机械板块，推土机销量中国第一，挖掘机销量预计同比增长 22%，装载机销量预计同比增长 15%；农业装备板块，拖拉机、小麦机、玉米机销量中国第一，动力换挡/CVT 拖拉机销量预计同比增长 200%；智慧物流板块，前三季度，凯傲集团工业车辆和服务订单量同比增长 7.3%，供应链解决方案订单量同比增长 50.5%；海洋交通装备板块，前三季度，法拉帝集团调整后 EBITDA 率为 16%，保持较高水平，订单量同比增长 4.6%。

绿色转型 蓄势聚能

山东重工将新能源作为战略转型“头

山东重工集团 2026 新年献词

号工程”，加快动力电池、氢燃料电池、固体氧化物燃料电池、绿色发动机等多条技术路线布局，全面构建新能源整车整机与动力系统核心竞争力。

2025 年，集团国内新能源业务收入预计同比增长 143%。其中，新能源重卡销量预计同比增长 231%，位居行业第一；新能源轻卡销量预计同比增长 203%，位居行业第三。这一年，潍柴(烟台)新能源动力产业园顺利投产；中国重汽千台电动重卡签约并成功交付；潍柴高效率、高可靠性甲醇发动机关键技术开发及应用成功入选山东省企业“十大创新成果”；潍柴与希裡斯签署 SOFC 电池电堆技术许可协议，布局固定式发电市场……一批批核心成果涌现、关键项目落地，为新能源业务发展注入强劲动能。

协同出海 逐梦全球

2025 年，山东重工海外业务继续保持稳健增长，出口收入首次突破 1000 亿元，预计同比增长 9%。美洲区同比增长 53%，欧洲区同比增长 52%，中东非洲区同比增长 34%，亚太区同比增长 39%。山东重工·潍柴动力全球合作伙伴大会在青岛成功举办、山东重工全新全球品牌标识正式发布、林德物料搬运重磅亮相 CEMAT ASIA、智利总统出席中通 895 辆电动客车交付仪

式、中国重汽与哈萨克斯坦萨兰机械公司合资工厂签约、山东重工旗下产品闪耀印尼矿业展、海外大客户签约仪式成功举办……一系列重磅成绩，全方位展现了集团在品牌升级与全球市场拓展方面的硬核实力。

数智赋能 拥抱未来

潍柴基于数智精益模式的高端发动机智能工厂入选国家首批领航级智能工厂培育名单，潍柴雷沃大马力智能拖拉机新工厂等标杆项目相继建成投产。

聚焦智能驾驶、智慧施工、智慧农业等领域，集团推出了一系列行业领先的智慧产品和一体化解决方案，引领装备制造产业数智化变革升级。中国重汽全球首发高阶智能服务“小重 1.0”、潍柴雷沃智慧农业发布国内首个智慧农业整体解决方案及 AI 大模型、山推股份推出行业首台 AI 智能推土机，进一步夯实了集团在智能装备领域的引领地位。

开放链合 共创共赢

2025 年，山东重工不断深化各方互利共赢关系，搭建多元合作网络，厚植重德土壤，践行社会责任，以实际行动成就合作伙伴、反哺社会民生，全力构建协同共生发展

格局，打造共生共赢命运共同体。这一年，山东重工潍柴集团举办 2026 年商务大会、山东重工中国重汽集团举办 2026 年全球供应链战略合作伙伴大会，以开放姿态携手全球伙伴创造价值高地；山东重工集团与华为签订战略合作协议，开启技术创新与产业升级新篇章。

在社会责任践行与全球价值传递方面，集团核心产品全力服务雅鲁藏布江超大型水电工程，助力国家重大能源项目建设；第一时间向地震灾区伸出援手，以实际行动诠释国企使命与社会担当；中通客车助力智利女驾驶员上岗，将中国智造的温度传递海外；中国重汽成功举办外籍培训师训练营非洲区域来华培训班，为全球汽车人才培养注入坚实力量。

红色引擎 幸福重工

2025 年，山东重工深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，纵深推进“三重”清廉建设，着力打造清廉重工，以高质量党建引领高质量发展。推进企业文化升级，深化“一家人、一条心、一起干、一定成”主题教育活动，切实提高全体职工的凝聚力、归属感、满意度。

这一年，集团党建与文化建设亮点纷呈、成果丰硕：集团党委书记、董事长王志

坚带头宣讲党的二十大精神，推动全会精神入脑入心；集团精心举办“三重”清廉建设主题展，全方位展现清廉建设成效；顺利召开山东重工第一届一次职工代表大会，凝聚企业发展的强大合力；正式发布“113X”企业文化体系，为集团高质量发展注入强大文化动能。

人才培养与职工关爱方面，集团成功举办国际人才培养计划“沟通世界 声动未来”首届国际语言锦标赛，助力国际化人才队伍建设；丁惟云、贾相波获评“全国劳动模范”，刁统武、汤海成、蔡嵘、樊凡获评 2025 年“大国工匠人才”，彰显集团高端人才培养的卓越成效；组织 2025 年职工健康跑暨趣味运动会，丰富职工业余文化生活；举办“星河璀璨、逐梦未来”家庭开放日，让重工文化走入千家万户……

2026 年是“十五五”规划的开局之年，山东重工将心无旁骛攻主业，加快打造科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团。

加快绿色化转型，争做高端装备低碳发展排头兵；

加快全球化布局，扩大山东重工品牌国际影响力；

加快数智化变革，激活全产业链能效跃升新动能；

加快生态化赋能，打造行业协同融合发展新标杆。

新的一年，集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，永不懈怠、永立潮头、永争第一，奋力开新局、谱新篇，为山东绿色低碳高质量发展注入更强劲的重工力量！

祝愿大家新年快乐、阖家幸福、万事如意！

山东重工集团召开“奋战一季度、聚力开新局”动员大会

本报讯 2025 年 12 月 30 日，山东重工集团召开“奋战一季度、聚力开新局”动员大会，深入贯彻党的二十大精神 and 中央经济工作会议精神，全面落实省委经济工作会议部署安排，总结集团 2025 年工作完成情况，系统谋划 2026 年一季度工作，统一思想、压实责任、乘势而上，奋力实现首季开门红。集团党委书记、董事长王志坚主持会议并讲话。

2025 年，山东重工集团有效应对国内外市场竞争的严峻挑战，交出了一份高质量发展的成绩单，全年预计实现收入 6000 亿元，同比增长 9.1%，迈上了新的台阶，走在了行业前列。动力系统、商用车等业务领跑优势进一步扩大，大缸径发动机、大型工程机械、动力换挡拖拉机等高端高附加值产品占比持续提升，出口收入首次突破 1000 亿元，国内新能源业务收入同比增长 140%以上。

王志坚指出，2026 年是“十五五”规划开局之年，集团制定了更具挑战性的目标，要早谋划、早部署、早行动，全力夺取首季开门红。坚持争先进步，确保国内市



摄影 冯晓更

场实现新突破，保持销量、市占率双增长，提升产品竞争力和品牌影响力。坚持协同

发力，确保海外业务实现新突破，深化“研产供销服金融品牌”一体化布局，加快海

外平台公司和本地制造项目建设，筑牢长远优势。坚持对标赶超，确保绿色转型实现新突破，新能源整车整机竞争力和渗透率全面领跑行业。坚持全链增值，确保战略业务实现新突破，加快数智化转型和后市场业务模式创新，打造行业领先的一体化智慧解决方案。

王志坚强调，要以客户导向、精准对标的理念，构建持续引领的技术竞争力、行业一流的质量竞争力、TCO 最优的成本竞争力、客户满意的服务竞争力。要强化资源保障，推动各类要素向生产、市场一线倾斜，在保证产品质量、安全生产的前提下，实现高效交付。要强化队伍保障，推动营销、技术人员深入国内外市场最前沿，提升一线作战能力。要强化机制保障，完善对海外、偏远、艰苦地区员工的关怀服务体系，大力营造永不懈怠、永立潮头、永争第一的文化生态，持续提升全员向心力和战斗力。

集团部分权属企业作了工作汇报。集团总部、各权属企业相关领导干部线上线下参加会议。

孙晴

起好步奠定了坚实基础。

为确保 2026 年实现良好开局，会议要求，要借势发力、抢抓先机，坚决打赢首季开门红。要深耕细分、抢抓订单，坚决冲刺国内更高峰。要坚持高端引领、全类出海，坚决打造出口新引擎。要全力冲刺、转型突破，坚决抢占发展制高点。要坚持客户为本、智慧升级，坚决树牢服务高标杆。

会上，国际公司、济南卡车销售部、济南商用车销售部等 15 家营销系统相关单位负责人依次作表态发言。

中国重汽集团总监级及以上领导干部，各职能部门、二级单位副科级以上领导干部，各销售单位驻外分公司负责人，海外各大区、国内销售单位全体驻外人员等，线上线下共计 2000 余人参会。

牛如意

长，充分发扬年轻一代的优势，以实干担当在集团高质量发展的征程中绽放青春光彩。

会上，全国劳动模范、大国工匠刁统武，全国劳动模范、齐鲁工匠贾相波，齐鲁工匠曹先锋及新入职员工代表沙心怡、张骏飞依次作交流发言，结合自身实践谈感悟、话担当，纷纷表示将做好表率、再接再厉，为集团发展再上新台阶贡献更大力量。

中国重汽集团党委有关领导、党群各职能部门负责人，各部室及二级单位分管信访和外宣工作的领导、工会主席、综合管理部负责人，劳模工匠、新入职大学生等一线员工代表参加会议。

牛如意

中国重汽集团 2025 届新员工工实习表彰会议暨新员工文艺汇演成功举办

本报讯 为全面总结展示

中国重汽集团“青苗筑基计划”培养硕果，表彰优秀新员工及实习单位，激励广大青年才俊挺膺担当、奋发有为，积极投身集团高质量发展新征程，1 月 7 日，中国重汽集团举办 2025 届新员工工实习表彰会议暨新员工文艺汇演。山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛致辞并颁奖，中国重汽集团党委副书记、董事、总经理刘伟参加活动并颁奖，党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋主持会议并宣读表彰决定。

叶建军代表山东重工集团向中国重汽集团 2025 届新员工致以亲切的问候与美好的祝福。他表示，过去一年，山东重工集团全体干部职工以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神砥砺前行，推动集团各项经营指标迈上新台阶。山东重工集团始终将员工视为最宝贵的财富，站在新的历史起点，集团将继续锚定“世界一流”战略目标，持续完善人才发展顶层设计，与制度保障。中国重汽集团要充分发挥示范引领作用，聚焦关键领域、核心技术，打造具有行业影响力的人才高地。希望各位新员工把握历史机遇，与企业同成长、共奋进，为集团再攀新高峰、为中国制造业再创新辉煌贡献青春智慧与力量。

刘正涛表示，2025 年，在山东重工集团的坚强领导下，中国重汽全体职工拼搏奋进、锐意进取，创造了重卡销量全球第一的耀眼成绩。企业的高质量可持续发展离不开人才的坚实支撑，中国重汽“青苗筑基计划”启动以来，为广大学员搭建了成长成才的坚实阶梯，有效激发了新生力量的活力与创造力。中国重汽将继续深入贯彻落实山东重工集团人才战略，拓宽发展通道，厚植育才沃土。希望大家传承重汽人艰苦奋斗、敢打必胜的优良传统，在山东重工、中国重汽搭建的广阔舞台上，书写无愧于时代和青春的精彩篇章。

大会宣读《关于表彰 2025 年度青苗·实习管理优秀单位、青苗·卓越成长奖和青苗·优秀改善奖的决定》，并为实习管理优秀单位、优秀新员工及改善项目颁奖。

新员工文艺汇演以“凝新聚力 燃动未来”为主题，生动再现了新员工从初入职场的青涩，再到深入一线历练、主动融入团队担当的蜕变轨迹，充分展现了新一代重汽人的青春活力与无限潜力。

为助力新员工更快实现成长根基，会后特别组织了“我的成长经历”经验分享会，来自生产管理、技术研发、智能制造领域的先进职工代表分别结合自身奋斗历程与实践经验，勉励新员工在实干中增长才干，将青春理想扎根于制造强国的沃土，真正成长为可堪大用、能担重任的“重汽栋梁”。

山东重工集团相关领导干部，中国重汽集团总监级及以上领导干部，相关职能部门及二级单位主要负责人、2025 届全体新入职员工，共计 600 余人参加活动。

牛如意

新征程·谋新篇·势夺首季开门红

中国重汽集团召开 2026 年生产经营全面启动动员大会

本报讯 为夺取 2026 年首季开门红、推动全年工作再攀新高峰，1 月 5 日上午，中国重汽集团召开“新征程·谋新篇·势夺首季开门红”2026 年生产经营全面启动动员大会。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛作动员讲话，党委副书记、董事、总经理刘伟传达山东重工集团“奋战一季度、聚力开新局”动员大会精神，党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋主持大会。

会议首先传达学习了山东重工集团党委书记、董事长王志坚在山东重工集团“奋战一季度、聚力开新局”动员大会上的讲话精神，同时全面总结中国重汽集团 2025 年工作完成情况，并对 2026 年国内、国际营销目标及一季度开门红工作进行了系统部署。

刘正涛代表集团公司向全体干部员工致以衷心的感谢与诚挚的祝福。会议指出，2025 年，集团各项经营指标实现稳健

增长，经营质效持续领跑行业，整车销量突破 44 万辆，其中重卡销量 30 万辆，不仅连续四年稳居中国重卡行业首位，更登顶全球重卡销量冠军宝座。过去一年，集团海内外业务高效协同，国内市场多点突破、海外市场再创新高，新能源、轻型车等业务板块加速破局，并重磅发布中国商用车行业首款人工智能大模型“小重 1.0”高阶智能服务系统，构建起覆盖全价值链的生态体系，为集团“十五五”规划开好局、

幸福在重汽”的浓厚氛围。劳模工匠要积极发挥榜样作用、主动扛起“传帮带”责任，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，凝聚奋进强大合力，推动集团公司“六大战略转型”落地落实。各单位、各部门要深化关怀关爱举措，助力新入职员工快速成长成才，用心用情解决青年员工各项“急难愁盼”问题。广大员工尤其是新入职员工要以劳模工匠为榜样，向一线聚焦、在一线成

党委和工会向辛勤付出的全体员工与劳模工匠致以崇高的敬意，向满怀热忱的新入职员工致以亲切的问候。

会议指出，今年集团取得的各项优异成绩，离不开和谐稳定的发展环境与每一位重汽人的拼搏奉献。各级党组织与工会要扎实做好各项工作，持续完善员工职业成长通道，构建员工与企业相互成就、双向奔赴的价值命运共同体，营造“工作在重汽

中国重汽集团召开党建与企业文化建设工作例会暨劳模工匠、新入职一线员工座谈会

本报讯 2025 年 12 月 31 日，中国重汽集团召开党建与企业文化建设工作例会暨劳模工匠、新入职一线员工座谈会，传达山东重工集团党建与企业文化建设工作例会精神，进一步强调信访及外部宣传工作相关要求，听取工匠人才和新入职一线员工意见建议，为集团高质量发展凝聚共识、积蓄力量。中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋参加会议，并代表集团

党委和工会向辛勤付出的全体员工与劳模工匠致以崇高的敬意，向满怀热忱的新入职员工致以亲切的问候。

会议指出，今年集团取得的各项优异成绩，离不开和谐稳定的发展环境与每一位重汽人的拼搏奉献。各级党组织与工会要扎实做好各项工作，持续完善员工职业成长通道，构建员工与企业相互成就、双向奔赴的价值命运共同体，营造“工作在重汽

济南卡车制造公司——

年产突破 100000 辆！ 见证莱芜工厂“加速度”

□ 吴海凤 杨军 南自强

2025 年收官之际，第 100000 辆整车在济南卡车制造公司莱芜工厂总装车间下线，这不仅是一组数字的累积，更彰显了高效运营的实力。济南卡车制造公司在集团公司党委的领导下，以“分秒必争 决战决胜”的昂扬斗志，科学部署、协同作战，攻克一个又一个难关，用莱芜工厂 10 万辆重卡整车下线的耀眼成绩，向“十四五”收官交出一份满意的答卷。

红色引擎：党建引领点燃智造“加速度”

10 万辆的背后，是高高飘扬的党旗凝聚起的磅礴力量。莱芜工厂始终将党建作为驱动发展的“红色引擎”，让党组织成为攻坚克难的坚强战斗堡垒。

在繁忙的总装车间，总装一部党支部以“智造未来”党建品牌为引领，成立“党员突击队”，划分“党员责任区”，设置“党员先锋岗”，立项“党员先锋号工程”，开展“党组织书记抓突破项目”，打响了党建、质量、交付、成本四大攻坚战，将党的组织优势转化为破解生产瓶颈、提升产线效能的强大动能。无论是技术攻关还是产能爬坡，党员总是冲锋在前，用实际行动诠释“重于德、工于匠、成于行”的文化内核。

与此同时，总装一部党支部通过“我为群众办实事”系列活动，优化生产流程，完善基础设施，切实解决了职工急难愁盼问题，增强了团队的归属感与凝聚力。聚焦班组特点，建立党员联系班组机制，将党员能力特长与班组进行“适配”，构建起全覆盖式服务与攻坚体系。自建立党员联系班组机制以来，先后为班组解决问题 1400 余项。

正是这种将党建工作深度融入生产经营每一个环节的实践，为 10 万辆目标的实现注入了最强劲、最持久的内生动力。

协同交响：多力齐发共谱“造好一辆车”

在冲刺 10 万辆的征程中，济南卡车制造公司全体将士将“目标同心、力出一孔”的文化基因融入血脉。公司领导班子把稳“方向盘”，从战略全局统筹谋划，精准识别短板，健全管理机制，从采购、制造到质量控制的全流程筑牢坚固基石。各部门牢固树立“一盘棋”意识，主动向前一步，打通协同堵点，共同应对产能爬坡与技术攻坚的



多重挑战，托举起日产能不断突破的辉煌战绩。

部件采购供应。公司强化供应链韧性，建立关键物料动态储备机制，与核心供应商深化日跟踪、周对接的保供协同，确保零部件准时到货率高达 99.8%，为生产连续性提供了稳定保障。

生产制造提效能。公司坚持以市场交付为导向，高效统筹调度生产资源，推动产能快速攀升，日产 580 辆的生产能力顺利达成。实现锁定计划完成率 100%，急单响应交付 100%，常规订单交付及时率 99.6%以上，彰显了生产执行体系的高效与可靠。

工艺质量强根基。公司持续优化作业工序，创新实施“工艺质量线长制”，通过每日调度，将问题按设计、工艺、质量、装配分类溯源，明确主责，快速闭环，使现场工艺质量控制得到系统性提升。

整车交付创价值。公司首创“724 弹性工作制”，有效提升节假日及夜班交付能力；推行“交付质量门”机制，增设综合质检点，细化静态检查，使出库问题率从 1.8%降至 0.35%；动态优化库容管理，建立“车型—库位”匹配模型，

仓储效率提升 35%；向前端延伸服务，共享库存可视化动态数据平台，助力精准营销，初步实现从“成本中心”向“价值伙伴”的转变。

管理保障聚人心。公司针对一线用工与技能人才短缺难题，主动走访院校、调研市场、发动内推，为产能提升精准补充生力军。全体干部员工践行“向一线聚焦·在一线成长”，将工位搬到线边，确保“问题在一线发现、方案在一线制定、成效在一线检验”，凝聚起攻坚克难的强大合力。

智造基石：创新驱动定义“新质生产力”

10 万辆的基石，是锚定未来“智造”的硬实力。莱芜工厂以打造“商用车领域标杆式数字化灯塔工厂”为己任，将创新驱动深植于运营基因，总装车间更成为高端化、智能化、绿色化智能生产的集中体现。在这里，生产线展现出卓越的适应性与高效率，实现了燃油车、燃气车、电能、氢能等多能源车型，以及多达七大类不同品类的混线生产，柔性化创行业之最，精准响应全球市场的多元化需求。

作为整车下线的最终环节，总装车间通过数字化系统实现精准调度与协同。深度开展“三提前”——提前计划、提前调度、提前预警，促进双线布局科学高效，在智慧系统的指挥下，双线同时生产，平均每 5 分钟就有两辆整车同时下线。车间广泛采用自动化助力设备与智能拧紧、检测系统，保障装配质量的一致性与可靠性。同时，工厂积极践行绿色制造，通过屋顶光伏等项目提升能源自给率，将可持续发展理念贯穿于制造全过程。

驶向未来的新起点

从 2020 年首辆车下线到 2025 年年产突破 10 万辆，莱芜工厂仅仅用五年的时间，书写了一段党建引领、协同创新、智造驱动的辉煌篇章。第 100000 辆整车，是一个里程碑，更是一个新起点。莱芜工厂正以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的姿态，为中国重汽集团“打造世界一流的全系列商用车集团”的宏伟愿景，奠定坚实的产能与智造基石，助力民族商用车品牌在全球舞台上行稳致远，驶向更加广阔的未来。

济南商用车制造公司——

分秒必争 决战决胜 日产突破 300 辆

□ 韩静梅



150 辆、160 辆、180 辆、200 辆、280 辆、300 辆……从单班到双班，从极限到突破，一组组跃动的数字勾勒出持续走高的产能曲线，一个个喜人的数字见证了全体员工日夜奋战的拼搏。2025 年年终之际，济南商用车制造公司双班日产整车下线突破 300 辆，整车入库 317 辆，再创历史新高。

2025 年，面对产能冲刺与质量提升的双重挑战，济南商用车制造公司全体员工以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的奋进精神，以“战”的姿态冲锋在前，“拼”的劲头攻坚克难、“实”的举措筑牢根基，在产能提升、质量管控、技术赋能三大战场同步发力，坚决打赢四季度收官之战。

发力提速，打通产能提升“大动脉”

为了最大化提升生产效率，济南商用车制造公司以优化生产组织和精益生产入手，多措并举、发力提速，不断突破产能上限。每天召开生产专题会，精准拆解当日生产目标，将目标细化到各车间、班组、岗位，增强员工的紧迫感。同时，针对瓶颈工序，部门负责人带头成立攻坚小组，提高问题解决效率。技术工艺人员全天候提供技术支持，现场问题现场解决。

以精益管控为抓手，通过优化人员调配、强化技能培训、深耕排产模型分析、推行柔性化多产线订单交叉搭配等举措，系统性破解产能瓶颈。为保障双

班生产平稳运行，各部门因地制宜，从人员补充、质量管控、产能爬坡等维度制定周密实施方案。通过内部资源调配、定向招聘等方式补齐人力短板，组织开展多岗位技能强化实训，确保夜班员工技能达标、操作娴熟；创新建立“白班传帮带、夜班强管控”的协同机制，细化分解生产计划，优化“人-机-料-法-环”全要素资源配置，实现各环节高效协同、无缝衔接。

高效协同，严守质量“零缺陷”防线

质量是企业的生命线，尤其在产能爬坡、任务繁重的生产大月，守住质量底线更是重中之重。公司构建“双班双管控、全程无死角”的质量保障体系，贯

穿生产全流程，实现高产与优质同步提升、双向共赢。

一方面，精细化全过程管控。针对大月生产节奏快、人员易疲劳等特点，质量部门与技术、生产部门紧密协作，进一步细化关键工序、特殊过程的控制要点。增加巡检频次与深度，对异常波动做到早发现、早预警、早处理，严格执行“三检制”，确保不合格品不流入下道工序。另一方面，聚焦问题快速响应与闭环管理，建立生产大月质量问题“绿色通道”响应机制，对于生产现场出现的各类质量异常、零件匹配问题等，组织技术、质量等人员现场诊断、快速决策，立即实施纠正措施。同时，加强对以往质量问题的回溯与再发防止验证，确保整改措施有效落地，形成“发现—分析—解决—预防”的完整闭环。

破而后立，技术创新赋能效率提升

面对总装现场 1000 余个工序的复杂质量管控需求，公司精准发力，开展专项工艺帮扶行动，以“地毯式排查、靶向性整改”的方式逐一破解质量难题。技术人员深入生产一线，逐工序梳理工艺执行痛点，累计纠正现场工艺问题 102 项，提前规避低级质量隐患 400 余项，让车辆入库合格率实现稳步提升。同时，创新优化下线评审机制，通过增加评审条目、扩大问题排查范围、细化评审标准等举措，对每一辆在线车辆进行“全面体检”，坚决杜绝低级装配问题流出车间，以“零容忍”态度守住质量底线。

新年新开局，奋战一季度，攻坚正酣。济南商用车制造公司锚定目标不放松，主动将压力转化为动力，将挑战变为机遇，以昂扬的斗志、务实的担当，分秒必争，决战决胜，向着更高的产能目标发起冲锋！

济南市国资委（济南产发集团）委派董事见面会 在中国重汽举行

本报讯（记者 马文晴）为深化政企协同联动、强化产业融合发展，近日，济南市国资委（济南产发集团）委派董事见面会在中国重汽举行。济南市国资委党委书记张海平率济南产发集团相关负责人出席见面会，中国重汽集团总监级及以上领导干部参加，共同见证委派董事正式履新。

中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛对张海平一行的到来表示热烈欢迎，向济南市委、市政府长期以来的关心与支持致以诚挚感谢，并简要汇报企业生产经营情况。今年，中国重汽集团汇总收入与利润总额均保持稳健增长，盈利能力持续领跑行业，整车销量实现稳步攀升，新能源业务实现高速增长。面向“十五五”规划新时期，中国重汽将锚定“科技赋能 装备美好”的使命担当，明确 2026 年阶段性目标与 2030 年远景战略目标，以清晰的实施路径和保障措施，坚定不移推动商用车主业持续做强做优。随后，刘正涛代表集团公司党委对两位委派董事的加入表示欢迎，强调将与委派董事及济南产发集团加强沟通协作，充分借助政府资源优势深化政企合作，共同为企业高质量发展和济南市经济社会腾飞贡献力量。

张海平对中国重汽取得的经营业绩给予高度评价，对企业在济南市经济社会发展作出的突出贡献表示感谢，并简要介绍了济南市国资委在推进国有企业市场化改革中的进展与成效。他表示，济南市国资委高度重视与中国重汽的战略合作关系，将从政策支持、资源保障等多维度全力做好服务工作，期望中国重汽持续加大在济南市的投资布局与生产运营力度，为地方经济发展注入更强劲动力。针对此次委派董事工作，张海平明确三大核心目标，一是履行法定职责，进一步完善公司治理结构；二是搭建高效政企沟通桥梁，推动济南市各类优质资源与中国重汽发展需求深度对接；三是强化青年干部培养，为提升国有企业管理水平提供有力支撑。

会上，两位委派董事先后作表态发言，共同表示将系统学习中国重汽企业文化理念与战略发展体系，快速融入企业发展，依托自身工作优势当好政企协同的“联络者”与产业发展的“推动者”，并承诺将严格依照济南市国资委工作要求及新《公司法》规定履职尽责，与中国重汽同呼吸、共命运，助力企业实现可持续高质量发展。

华为公司副总裁、制造与大企业军团 CEO 刘超一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者 张安都）近日，华为公司副总裁、制造与大企业军团 CEO 刘超一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，党委委员、副总经理韩峰，总工程师丁惟云参加。

刘伟对刘超一行的到来表示欢迎，并介绍了中国重汽的经营发展情况、新能源汽车业务情况及海外市场拓展成效。他指出，当前市场需求正加速向新能源、智能化方向转移，既是行业变革带来的挑战，更是企业转型升级的重大机遇。中国重汽在长期发展中积累了丰富的行业经验与完善的产业布局，高度重视与华为这样的科技领军企业开展深度合作，期待双方能在智能化技术应用、数字化转型及全球市场协同等领域形成发展合力，共同推动商用车行业的技术革新与生态体系构建。未来，中国重汽将主动顺应行业变革趋势，乘势而上推进产业率先升级，聚焦商用车场景的特性与共性需求，以引领行业发展为目标，积极开拓高端市场，全力冲刺国际市场一线阵营，助力卡车工业开启高质量发展新征程。

刘超一行结合华为在车辆装备行业的实践经验，分享了智能驾驶、研发数智化、智慧工厂、全球化布局等领域的解决方案，并回顾双方过往合作基础，对未来合作前景进行了展望。他表示，中国重汽在商用车行业拥有举足轻重的领先地位，双方具备广阔的合作空间，华为希望与中国重汽建立完备且持续提升的组织型合作关系，重点深化产品智能化领域的合作，依托自身在数字化研发方面的技术优势以及在汽车行业实践积累，着力构建车领域软件研发能力，为中国重汽的数智化转型升级提供有力支撑。同时针对商用车行业核心场景提供综合性解决方案，切实为客户创造价值，共同打造行业标杆工程，助力中国重汽加快研发设计迭代、海外业务持续扩张，护航企业出海行稳致远。

随后，双方围绕智能座舱研发、AI 场景化应用、IPD 体系建设、运维服务优化、自动驾驶技术等未来潜在合作事宜展开进一步交流。

山东重工集团数智化转型发展部、中国重汽集团数智化转型发展部、汽车研究总院相关负责人参加座谈。

济南市公安局高新区分局党委副书记、 政委王化磊一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 张安都）近日，济南市公安局高新区分局党委副书记、政委王化磊一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋参加活动。

蒋朋朋对王化磊一行的到访表示欢迎，向长期以来给予中国重汽大力支持与坚实保障的公安系统致以诚挚谢意，并详细介绍了中国重汽集团的经营业绩、产销规模、海外市场拓展成效、生产研发、安全管理等方面的情况。随后，双方共同观看了中国重汽集团宣传片，紧密结合企业生产经营实际，围绕企业关注的生产厂区安全防范、合法权益维护、周边区域治安环境整治等核心难点问题展开深入交流。

王化磊一行在座谈中分享了高新区公安分局警务改革进展及服务企业的专项举措。王化磊表示，中国重汽作为拥有深厚历史积淀的行业领军企业，在推动济南地方经济增长、社会就业稳定等方面作出了突出贡献。下一步高新公安将与中国重汽保持紧密协作，认真采纳企业意见和建议，全力配合企业发展需求，切实维护好企业生产经营秩序，以务实举措为企业排忧解难。针对破坏营商环境、侵害企业合法权益的各类行为，公安机关将秉持“零容忍”态度，及时依法妥善处置，同时通过线上线下协同发力，持续净化网络空间，打击虚假信息传播与恶意炒作，为企业营造风清气正的舆论环境和安全稳定的营商环境，全方位服务保障企业实现健康良性发展。

会前，王化磊一行还参观了中国重汽博物馆，详细了解中国重汽的发展历史、产品布局、市场分布及科技创新成果，并就整车设计理念及内部构造特点、新能源重卡的研发应用、核心动力系统的技术突破等关键问题进行了仔细询问。

党员先锋

槽液映丹心 攻坚显本色

——记集团公司 2024 年度优秀共产党员王泽武

□ 徐定发 韩静梅

夜里 9 点的涂装车间灯火通明，皎洁的月光透过车间的玻璃窗洒落在下线电子屏上，“181”这个数字在月光的映衬下熠熠生辉。济南商用车制造公司车架部涂装车间主任王泽武揉了揉熬红的双眼，擦了擦浸满汗水的额头。如释重负的笑容让连续奋战一个月的疲惫在此刻消散。

从拆除老线到切换新线，再到满足大线节拍要求，他用 1 个月的时间带领团队将底盘面漆线单班生产纪录突破了 181 辆份大关。作为面漆线项目小组的负责人，看着不断刷新的单班生产纪录，压在心底许久的大石也终于落了地。

从不向困难低头的“倔主任”

2024 年，为了提升产品质量水平和生产效率，济南商用车制造公司决定同时新建纵梁单片电泳和底盘面漆两条产线，而这两条新产线恰巧都在涂装车间，新旧产线切换的重任就此落到了王泽武身上。时间紧、任务重、人员少、工作量大……各种困难犹如黑云压顶，让涂装车间的气氛异常压抑。

“主任，光靠咱们啃不下这块硬骨头啊！”一句话打破了车间生产会的沉默。“主任，时间太紧张了……”班组长们纷纷说道。“办法总比困难多，我就不信跨不过这道坎儿！”大家的质疑非但没有让他打退堂鼓，反而激起了他不服输的“倔脾气”。

为了保证产线的顺利切换，王泽武组建搬迁项目小组，提前制定详细的搬迁方案，细化到明确每台设备的具体位置和搬迁时间。尽管已经做到了最大限度的未雨绸缪，但是真正动起来，各种意想不到的困难和突发状况还是接踵而至。其中，最大的困难就是时间问题，为了保证生产，公司要求新线调试不能等，老线生产更不能停，这就需要在人员不变的前提下，实现双线作战。

新线调试现场成了他的“主战场”。王泽武就像一枚精准的“陀螺”，一头扎进施工现场，看进度、查隐患、解难题。新设备仅调试问题清单就有 200 多条，密密麻麻记录着设备磨合期的“阵痛”。他带领小组成员沉下心来，找问题、定方案、抓落实……迅速将 200 多个问题全部解决，“啃”下了设备调试这块硬骨头。最终，两条新产线实现通线验证，并顺利批量生产。



爱折腾的“精益达人”

“主任，面漆线目前还是无法满足 4 分钟的生产节拍啊！”面漆线通线验证完成后进入小批量试生产阶段，在此期间，面漆车架的生产节拍始终徘徊在 5 分钟左右。随着老电泳线即将拆除，车架的生产任务将全部落到新面漆线上，如何确保完成生产任务成为摆在王泽武面前的又一大难题。

“将现有人员分为两班，用早班和中班接力生产的方法，先保证完成生产任务。”王泽武明白采用小中班的生产模式只是个权宜之计，提升节拍、降低设备故障率才能解决根本问题。为了尽快找到问题根源，他对生产工序全流程反复测试，最终锁定瓶颈工序——滑橇输送滚床各段速度不匹配以及面漆上线吊运车架耗时过长。前者会导致空滑橇返回不及时、面漆喷涂工序堵车，后者则会导致空滑橇的出现。

他立即联系设备厂家研究解决方案，并建议通过更改设备程序、优化各段滚床的速度，实现不同工序段滚床速度的匹配。他的想法经过实践验证取得了预期效果，不同工序段的运行节奏实现了和谐统一，输送滚床的节拍由 4 分 15 秒缩短至 3 分 45 秒。同时，他还组织人员将现有履带式吊具改造为四叉吊具，车架吊运时间减少近两分钟，面漆车架的生产节拍迅速提升至 3 分 55 秒左右，保证了总装大线的生产节拍。

创新工作法、精益改善、提升工序质量……王泽武乐此不疲。“闲不住”“爱折腾”成了大家对他最暖心的“抱怨”。

漆膜厚度作为整车车架的“防腐衣”，直接影响整车外观质量。一直以来，漆膜厚度不稳定，达标率屡屡亮起红灯，车架质量存在不可控的风险，这让王泽武寝食难安。为了尽快找到问题的症结，他白天忙着处理各种日常工作，晚上大量查阅资料数据，从电泳工艺入手，利用漆膜厚度的统计数据反向推导。密密麻麻的数据经常让他头晕脑胀……功夫不负有心人，最终他从大量枯燥的数据中抓取到有效信息，将目标锁定在水洗管路上，组织人员改造磷化和水洗管路，更换电泳槽阳极管，严格规范溶剂助剂加料流程，将每一道工序的操作做到精准无误。最终漆膜平均厚度稳定在 38μm 左右，膜厚达标率跃升至 98.34%，大幅提升了车架质量水平。

面对长度 13m 的 10×4 车型超长车架，电泳后如何烘干成为生产该车型的最大难题。委外加工不仅成本高，且无法保证交付时间。王泽武打破常规思维，大胆创新工艺流程，通过调

整车车架落放方式，利用三角架、垫木及铲车将车架呈 45°落放在地面链支腿上，改变车架直入进炉的方式，解决了车架无法烘干问题，最终成功实现 37 辆份超长车架在老电泳线的高效生产，一举节省 3.5 万元。

为了提升车架一次下线合格率，他主导对电泳线 15 组吊具实施改造，巧妙增加防脱链固定支架，减少触点面积。这项看似不起眼的改进，却起到了“四两拨千斤”的效果，车架总成一次下线合格率提高到 99.74%，每年节约车架返修成本 8.7 万元。王泽武还先后获得全国信班班组建设专业级奖项、山东省创新方法大赛二等奖、济南市质量管理成果一等奖、中国重汽技术创新能手、党员先锋岗等多项荣誉。

团队建设的“铺路石”

“一个人可以走得很快，一群人才走得更快！”这是王泽武经常挂在嘴边的一句话。作为车间主任，他对团队建设和人才培养有着自己独到的想法。

为了提高团队技能水平和综合素质，王泽武利用自己专业理论和实践经验，制定了人才梯队培养方案，既当“培训师”又当“调度员”。他充分发挥“老带新”的优良传统，在新线关键工序优先配置经验丰富的老员工，与稳定性较高的外包人员科学搭配，相互帮衬；组织员工轮岗学习，手把手传授电泳、喷涂工艺要点和异常处置经验，让培训效果直抵实战前沿；利用设备厂家技术人员陪线生产的宝贵“窗口期”，为喷漆外包人员量身定制培训“套餐”，喷涂质量得到显著提升，实现了生产大月期间产量“爬坡”质量“不滑坡”的目标。

涂装车间作为设备的使用大户，设备的稳定运行就是产能的保障。王泽武创新目视化设备标准管理体系，完善了面漆和电泳线的 22 种设备点检表，健全保全标准和异常应急响应流程，让每位员工都能独立、熟练操作设备，不仅有效提升了设备运行可靠性，也为团队培养了一批懂设备、会维护的技术人员。

时光不负奋斗者，岁月眷顾追梦人。从一名青涩的大学生到一个团队的负责人，王泽武用不服输的韧劲攻坚克难，用不懈的钻研精益求精，用实际行动诠释了“干一行、爱一行、钻一行”的奋斗精神，也用赤诚与激情为自己的职业生涯写下最生动的注脚。



在智能驾驶技术浪潮奔涌向前的赛道上，汽车研究总院智能驾驶研发设计团队始终以文化为帆，以创新为桨，将“一家人、一条心、一起干、一定成”的核心价值主线融入血脉，以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的昂扬姿态，在关键技术攻关、产品产业化落地的征程中破浪前行，书写着大国重器的智造担当。

这支由平台设计、软件开发、系统测试、系统集成四大板块组成的精锐之师，汇聚了 136 名行业英才。其中博士 5 名，硕士研究生占比超 85%，“90 后”青年员工更是撑起了 70% 以上的团队版图。这支年轻化的队伍满怀对智能驾驶事业的赤诚，紧紧锚定集团公司“打造世界一流的全系列商用车集团”的宏伟愿景，统筹推进智能驾驶系统从方案设计、软件开发、系统集成到测试验证的全流程工作，为智能驾驶产品的研发迭代与市场应用筑牢坚实根基。

为让企业文化真正成为凝聚团队、驱动发展的内生动力，汽车研究总院智能驾驶研发设计团队持续深化核心价值主线，系统推进“1137”企业文化体系落地实施，围绕科研攻关、产品化应用、青年队伍建设等重点任务，团队创新构建“124”工作体系（即 1 个核心、2 个维度、4 步工作法），锚定发展航向，以智为核、以行践诺，铺就同心致远之路，架起攻坚攀高之梯，通过“智引、智汇、智擎、智耀”四步走，汇聚推进企业智能化转型发展的澎湃力量，夯实中国重汽智能驾驶领跑行业的坚实成果。

智引——铸魂定向，立“同心”之根

坚持党建引领文化建设，是团队行稳致远的根本遵循。团队以主题党日、红色教育、专题学习等活动为载体，推动党建与业务深度融合，将廉洁、担当、务实、协作的价值理念植入每一位成员心中。通过组建兴趣小组、开展技术研讨，引导青年员工敢闯敢试、敢为人先，守牢创新底线，形成“思想同频、目标同向、行动同步”的强大合力，确保技术创新始终沿着正确方向稳步推进。

智汇——凝心聚能，固“一家”之本

“家”文化的浸润，让团队更具向心力与凝聚力。团队精心策划户外拓展等丰富多彩的团建活动，在欢声笑语中拉近成员距离，深化彼此信任，强化协同作战意识。同时，全力推进企业文化宣传全覆盖，组织全员参与文化宣贯活动，让“一家人”的理念深入人心。从工作中的互帮互助到生活中的暖心关怀，开放、互助、共成长的部门文化氛围日益浓厚，为团队攻坚克难注入温暖而坚定的力量。

智擎——赋能攻坚，强“实干”之基

大道至简，实干为要。团队将实干精神镌刻在研发一线，以试验场为阵地，以技术交流会、跨团队沟通会为桥梁，推动研发、测试、系统集成等多角色深度联动。在实车验证与问题攻关的过程中，团队摸索出“问题快速定位、方案协同制定、结果现场验证”的高效工作机制，让每一个技术难题都能在协同作战中迎刃而解，以切实行动筑牢技术攻坚的坚实底座。

智耀——卓越致远，成“一流”之绩

文化的力量，最终要在成果中彰显。团队以项目例会、定期组会、项目交流会为抓手，推动研发成果在试验验证与实际应用中持续迭代升级，将团结与实干的精神转化为一项项亮眼的成绩。在“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的核心理念指引下，团队将“大国重器由我们打造”的责任担当融入文化建设全过程，不断强化技术自主可控的责任感与使命感。

截至目前，团队已斩获国家级奖励 7 项、省部级奖励 3 项、市级奖励 8 项、集团级奖励 6 项；自主创新成果丰硕，累计取得发明专利 30 项、实用新型专利 24 项、软件著作权 27 项，构建起坚实的智能驾驶核心技术壁垒。

在产品化与产业化的赛道上，团队更是一路领跑。自主及合作开发的智能驾驶控制系统，助力汕德卡、黄河高阶智能驾驶产品销量节节攀升，细分市场占有率稳居全国第一；中阶智能驾驶重卡扬帆出海，远销南非、智利、澳大利亚等地，在国际舞台上与欧美车型同台竞技，收获市场高度认可；无人驾驶电动集卡长期领跑细分市场，其成熟的技术方案与产品实力，成为商用车智能驾驶领域的标杆之作。

潮平岸阔催人进，风正扬帆正当时。站在智能驾驶技术发展的新起点，汽车研究总院智能驾驶研发设计团队将继续以文化铸魂、以创新聚力，在“智行一家 同心致远”的征程上永不止步，为打造世界一流的商用车智能驾驶体系贡献更多智慧与力量。

钢铁团队

济南车桥公司驱动桥部举办“庆元旦”主题活动

为丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力与向心力，元旦来临之际，济南车桥公司驱动桥部精心组织了一场妙趣横生的团体游戏活动，为广大职工搭建了一个交流互动、休闲娱乐的平台。活动不仅有效缓解了日常工作的紧张压力，更增进了职工之间的情感联结，强化了团队协作意识。大家纷纷表示，将把活动中展现出的拼搏精神、协作意识转化为工作动力，以更昂扬的姿态、更澎湃的热情投入到新一年的生产任务中，为济南车桥公司高质量发展贡献更大力量。

刘晓东

随手拍



为丰富职工业余文化生活，凝聚团队奋进力量，近日，济南部件公司、济南卡车制造公司分别举办“永不懈怠、永立潮头、永争第一”职工拔河比赛、“分秒必争 决战决胜”职工跑步及接力赛活动。大家在比赛中释放活力、强健体魄。未来，全体干部职工将把赛场上的拼搏精神融入工作中，上下一条心、拧成一股绳，铆足干劲不松懈，提速发力再奋进，为 2026 年各项工作良好开局打下坚实基础。

魏彬 肖滕 郭小辉 冯元元 沃衍德

直通班组一线 帮扶精准发力

□ 郭小辉

瞄准班组管理短板弱项，济南卡车制造公司在打造“结对帮扶”的基础上，建立生产、质量、设备、安全、综合等职能部门垂直帮扶机制，通过管理诊断、岗位创新、生产联动等方式，强化班组生产力和管理效能，推动班组由“被动执行”向“主动改善”转变。推行“结对帮扶”工作以来，济南卡车制造公司已开展各类帮扶 1100 余次，一线改善 1200 余项，有效提升了班组自主管理能力，助力“新征程、谋新篇、势夺首季开门红”生产目标高效完成。

下一步，济南卡车制造公司将持续做好“结对帮扶”机制，深化“一线工作法”实践路径，聚焦班组能力建设与生产效能提升双融合，优化帮扶响应机制，强化跨部门协同联动，推动问题解决由“即时处置”向“长效治理”升级。



向一线聚焦
在一线成长

投送到班组的工位器具需要加固防护、班组装配点的作业空间亟待优化……一项项生产难点在一线帮扶中被逐一记录。一直以来，济南卡车制造公司坚持“向一线聚焦、在一线成长”的工作导向，深入践行“一线工作法”，组织各级主任级以上管理人员直插生产末梢，现场办公解难题，将问题清单转化为任务清单。

“之前我们班组想优化工序，都是一级级汇报，现在只需给帮扶人提想法，很快就能得到落实。”内饰车间班长刘会江感受深刻。在推行“结对帮扶”工作中，济南卡车制造公司紧盯班组需求动态，建立“问题直报—响应闭环”机制，通过清单化管理、项目化推进，实现问题“即报即办、动态清零”的工作模式，各级帮扶人员以“马上就办”的工作作风深入现场，推动资源向一线倾斜，力量向基层下沉。



中国重汽实现科技与价值的共同跃迁

12月21日，中国重汽2026年合作伙伴大会公众开放日的举办构建了一个集尖端技术交流、战略协同与长效价值共创于一体的高端合作生态。

全球商用车技术的“风向标”

中国重汽举办的此次公众开放日，全面引入国际顶级展会核心理念，让参观者感受顶尖科技。中国重汽作为全球重卡销量冠军，既集中展示行业先进技术成果，也解读行业趋势的本土实践。活动现场，新能源、智能服务、智能辅助驾驶等前沿技术均具象化落地；自研核心三电技术，充电生态快速补能体系落地；智能高阶服务，智能座舱功能实时呈现；干线、城配等细分场景车型阵列，是中国重汽对全球趋势与本土需求的精准适配。公众开放日设置技术体验区、卡车文化科普角等多个“沉浸式”体验区，这种“技术展示+文化传播”模式，链接了行业与大众。

中国重汽与伙伴价值的深度链接

中国重汽公众开放日同时也促成了与经销商、供应商、服务商等全链伙伴的深度合作。正如汉诺威国际交通运输博览会，凭借顶尖的行业盛会能级，凝聚起全球商用车领域的核心力量与行业伙伴。中国重汽表示，合作伙伴从来不是产业链上孤立的个体，而是同心聚力、并肩推动产业升级与行业高质量发展的中坚力量。本次公众开放日以实景化体验全景呈现前沿技术成果与广阔市场前景，为全链伙伴搭建起直观、高效的深度沟通平台，清晰传递“技术共研、市场共拓、红利共享”的协同发展路径。这精准呼应了“科技引领 全链共赢”的活动主题，进一步凝聚起全产业链共生共荣的合力，为后续深化合作、携手破解行业转型难题、共抓时代发展机遇筑牢了坚



实根基。

以技术前瞻性定义行业标准新基线

在全球商用车行业向绿色化、智能化转型的进程中，政策与标准的协同统一是保障行业有序发展的核心支撑。当前，围绕欧洲Euro排放标准、碳排放、智能交通、基建规划等关键议题的跨国界、跨组织研讨已成行业趋势，此类研讨的核心舞台之一即是德国汉诺威国际交通运输博览会，它作为行业风向标，持续推动着前沿议题的对话与共识形成，不仅加速了全球商用车行业标准的趋同，更有效支撑了全球交通碳中和目标落地。在这一进程中，中国重汽凭借其国七产品的技术储备与“小重1.0”高阶智能服务的探索，已从行业的技术先行者，跃升为重要的政策参与者与标

准引领制定者。其技术实践不仅为行业应对未来法规提供了完整解决方案，更通过具体、可行的技术路径，深度参与并影响了相关标准的构建与完善，从而引领行业形成科学、统一的发展标准框架。

构建全链条生态体系激活行业协同效能

中国重汽提出的“全链共赢”理念及其相关实践，反映了其作为“链主”的共赢发展思路。这种模式强调通过开放协同，将整车制造、核心零部件、能源服务、数字科技等全链路的合作伙伴纳入一个创新的生态价值链条，它所构建的协同网络，其广度与深度正对标并呼应着德国汉诺威国际交通运输博览会所展示的全球顶级产业生态模式。其核心作用在于，能够基于终

端物流场景的需求，牵引上下游企业进行定向研发与能力整合，共同开发综合解决方案。这种以链主企业为核心的全链协同模式，不仅提升了整个产业链的核心竞争力，更让行业发展从“单兵突进”转向“抱团发展”，为商用车行业高质量发展筑牢生态根基，引领中国商用车产业迈向全球价值链高端。

在商用车行业长期聚焦技术与市场的语境下，中国重汽勇做中国卡车文化“第一个吃螃蟹的企业”。以公众开放日为载体，打破了卡车“专属行业领域”的刻板认知，将商用车产业文化推向大众视野，开创性地构建起卡车与社会、与公众的情感联结。这份开创，让卡车不再只是运输工具。此次活动，标志着中国重汽从“行业对话”转向“社会对话”，塑造了企业卡车文化与情感认同。



双誉加冕 中国重汽持续深耕服务的深度与温度

在商用车行业从产品驱动迈向价值驱动的关键期，企业服务的深度与温度，正成为衡量品牌高度的核心标尺。近日，中国重汽在2025年度商用车新驱动榜样活动中连续斩获“客户服务金口碑企业”和“年度服务暖心企业”两项殊荣。这是行业对其卓越服务体系权威认证，更是万千卡友的口碑加持与信赖托付。中国重汽不仅为客户创造了可量化、可感知的理性价值，更将其升华为有质感、有回响的温度。

智能与高效 铸就“金口碑”

中国重汽将客户满意度转化为可量化、可追溯的极致标准。2025年，中国重汽通过数字化工具实现了服务需

求的精准研判和备件的智能调配，客户车辆平均出勤率有效提升，5分钟接单率达到99.2%，平均服务时效2.7小时，同比缩短6%。同时，持续优化服务网络布局，形成了覆盖更广、响应更快的“一站式”服务网络。更制定了保外备件、免费救援等一系列增值服务政策，实现客户满意度连续四年持续提升。

服务卓越的背后，是系统进化和人才培育的双重支撑。2025年，中国重汽深化校企合作，将前沿技术、智能化服务理念融入培训体系，同时着眼于培养具备国际服务能力、跨文化沟通素养的复合型人才，构建“三位一体”赋能生态。组织全国服务网络运营贯标15场，为网络高效运营筑牢人才根基。而其面向全球首发的高阶智能服务系统——

“小重1.0”，更是将服务推向智能新境。它不仅是可以快速、准确应答客户诉求的“AI助手”，更是智能匹配服务资源、规划送修路径、传递诊断数据的“智能维保管家”，让服务变得更快、更准、更省心。正是凭借这份扎实的硬实力，中国重汽“客户服务金口碑企业”的称号实至名归。

责任与陪伴 诠释“暖人心”

温度，是中国重汽“亲人”服务的灵魂底色。这份温暖，体现在对用户无微不至的人文关怀中，更体现在对社会责任勇敢担当中。每年除夕之夜，中国重汽会特意邀请因工作而无法归家的卡友们至服务站，与他们共度佳

节，让每一位在外奔波的卡友，都能感受到如亲人般的陪伴与守护。在2025年西藏抗震与贵州榕江抗洪的危急关头，中国重汽“亲人”服务始终冲锋在前，星夜驰援。服务团队不仅为灾区火速送去紧缺物资，更坚守一线，为所有救援车辆提供全天候的应急保障，确保了各项救援工作的有序推进。“锦上添花”固然可贵，但“雪中送炭”更见真心，中国重汽“年度服务暖心企业”当之无愧。

双誉加冕，是肯定，更是动力。站在新的起点，中国重汽将以高阶智能服务为核心支撑，围绕客户“买、用、管、养、换”全生命周期，全面延伸服务链条，让客户在全程参与中，持续感受到那份始于专业、归于真诚的“亲人”情谊。



在长途物流运输行业高质量发展的浪潮下，重卡产品的性能、舒适与安全成为驱动市场竞争的核心要素。中国重汽豪沃深耕行业需求，在山东重工中国重汽2026年全球合作伙伴大会上重磅推出全新一代豪沃KS 6×4超长版牵引车，该车凭借高颜值、高舒适、高安全的硬核实力，以及领先行业的智能科技与节能表现，或将成为长途物流领域的新王者，为广大卡友带来高效、舒适、安全的运输新体验。

豪沃KS的设计堪称刚柔并济的典范，既兼具魁梧硬朗的视觉气场，又暗藏灵动雅致的细节质感。驾驶室顶部的“中国重汽”标识，进一步强化了产品的品牌辨识度；而挡风玻璃上“移动梦想家”的字样，不仅清晰界定了产品定位，更传递出为用户拓展价值边界、赋能多元场景的品牌愿景。

整车前脸采用硬朗流畅的线条勾勒，霸气十足的车身姿态尽显强者风范。这些凌厉的线条不仅赋予产品极具视觉冲击力的造型，更深度融合空气动力学设计理念，通过优化气流走向，为车辆卓越的节油性能奠定了坚实基础。

值得称道的是，前脸下方配备的两级登车踏板堪称点睛之笔。踏板纵深尺寸设计合理，为前脸及挡风玻璃的清洁作业提供了便捷支撑；经实际踩踏测试，其结构稳固可靠，给予使用者十足的安全感。在当前高端重卡市场部分品牌普遍弱化实用配置的行业背景下，豪沃KS的设计团队始终坚守用户导向，将这一实用配置完美保留，充分彰显了以用户需求为核心的匠心设计理念。这份对细节的极致追求与责任担当，值得业界肯定与用户赞誉。

通过展车参数牌获悉，豪沃KS 6×4超长版牵引车整车外部尺寸为7875×2495×3980mm，轴距4200+1400mm，车身布局合理，兼顾了整车通过性。动力方面，搭载潍柴WP16NG-4.0燃气发动机，动力强、能耗省，可轻松应对长途干线物流运输各种复杂工况的动力需求。匹配ZF12TX3261TO自动挡变速箱（带液力缓速器），变速箱换挡平顺，操作便捷。

经济性表现同样出色，豪沃KS 6×4超长版牵引车以“省赢天下”的硬核实力为卡友降低运营成本。拥有0.45的超低风阻系数，这一成绩得益于11项降风阻优化措施，在平头重卡中处于领先水平，有效减少车辆行驶过程中的空气阻力，降低燃油消耗。同时，搭配行业最高热效率发动机，配合升级后的节油控制算法，实现动力与油耗的完美平衡，实实在在地帮用户省钱。

车内“移动大平层”的内饰空间更是让人眼前一亮，宽敞充足的驾乘环境彻底告别传统重卡的局促感。无论是驾驶位的腿部空间，还是卧铺的宽度与舒适度，都经过精心优化，为长途奔波的卡友创造温馨舒适的休息空间。

嵌入式中控液晶大屏功能丰富，集成了语音交互、360°环视、倒车影像等诸多智能功能。同时，搭载行业领先的STEA4.0智能域控制架构，确保整车控制系统稳定可靠，为各类智能功能的实现提供坚实基础。智能保养和检修功能可通过智能化手段实现“以养代修”，卡友可实时掌握车辆状态，及时发现并处理潜在故障，有效降低车辆故障率的同时，减少维修成本与停驶时间。

为了进一步提升驾乘舒适性，豪沃KS 6×4超长版牵引车搭载了国内首家量产开发的空气悬架系统，能够有效过滤路面颠簸，即便行驶在崎岖路段，也能为驾乘人员提供平稳的驾乘体验，这一配置的应用，打破了传统重卡“重承载、轻舒适”的固有格局，真正实现了长途运输的舒享驾程。

安全配置更是硬核，豪沃KS 6×4超长版牵引车配备了国内首家量产应用的重卡安全气囊，为驾驶员提供关键的生命安全保障。同时，驾驶室采用双曲面玻璃+A柱后移+超大广角视野+辅助远光的组合设计，将视野盲区缩小至3.3m以内，极大提升了驾驶员对周围环境的观察能力，有效规避行车风险，从主动安全到被动安全的全面布局，为用户打造全方位的安全防护体系。

总之，在物流行业转型升级的关键期，以科技为引领、以用户需求为导向的豪沃KS 6×4超长版牵引车的推出，实现了舒适、节油、安全与智能的全方位突破。这款车型的问世，不仅为长途物流运输提供了更优解，同时彰显了中国重汽豪沃深厚的技术积淀与创新实力。可以预见的是，随着豪沃KS 6×4超长版牵引车的广泛应用，这款长途干线物流运输“利器”必将推动行业向更加高效、舒适、安全的方向加速迈进。

重卡领域新王者——重汽全新一代豪沃KS牵引车

中国重汽纪委 举报方式

举报信邮寄地址：

山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱：

zgqjqw@sinotruk.com

举报电话：

0531-58062233

网络举报平台：



看车有道

千台战略签约 中国重汽豪沃新能源牵引车助力沪蓉干线绿色贯通

12月23日，中国重汽携手宁德时代、巴蜀物流，在国内率先打通新能源高速干线物流，本次沪蓉高速换电车辆的运营，对开辟新能源车辆全场景应用具有里程碑意义，也彰显了中国重汽新能源车辆的领先优势。

技术攻坚 破解山区干线运输瓶颈

川渝鄂段穿行于崇山峻岭之间，坡陡弯急、地形复杂，对电动重卡的续航、稳定性和补能效率提出严峻考验。为此，项目创新采用骐骥底盘换电技术：低重心设计提升车辆在崎岖路段的行驶稳定性，配套换电站更可实现5分钟高效换电，即便在

极端天气下仍能保持补能可靠。这一硬核技术组合，切实解决了运输中新能源重卡的补能痛点，为干线物流高效运转奠定坚实基础。

千台签约 携手开启降本增效新局

在与会嘉宾的共同见证下，中国重汽与巴蜀物流代表正式签署千台底盘换电重卡战略合作协议。现场掌声雷动，此次签约的1000台重卡及首批交付的200台车辆，将作为先锋运力在川渝及周边区域投入运营，验证电动重卡在干线物流中的经济性与可行性。一纸合约，不仅是双方深化协作的纽带，更展现出共同推动绿色

物流规模化发展的坚定决心。

首批启程 绿色车队奔赴千里干线

交付环节将活动推向高潮。中国重汽将象征信任的金钥匙交予巴蜀物流代表。随着发车指令响起，首批200台电动重卡有序驶入沪蓉干线，正式承担绿色运输使命。

骐骥换电沪蓉干线川渝鄂段单向全长1250公里，是目前国内里程最长的新能源重卡换电干线。运营数据显示，电动重卡每公里运营成本较燃油车降低约0.62元，单车年行驶10万公里可增收近6万元。生态效益同样显著：全线投建的双

向12座换电站，日换电量可达36万度，年减排量预计超4万吨，相当于植树近300万棵，真正实现经济效益与环境效益的双重丰收。

贯通东西 助力国家战略落地

本次贯通不仅是产品与技术的展示，更是“车电协同、网车联动”模式的成功实践，推动我国新能源干线物流从试点走向规模化运营。中国重汽将继续携手行业伙伴，共建绿色物流生态，打造跨区域“低碳物流走廊”，为交通强国建设注入蓬勃动力。

代胜楠