**招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽集团涂装车间专业保洁项目

**二、招标内容**

招标内容：包一：卡车公司党家庄厂区涂装车间专业保洁

 包二：卡车公司莱芜厂区涂装车间专业保洁

包三 ：济南商用车涂装车间专业保洁

包四： 济宁商用车涂装车间专业保洁

**三、招标形式**

招标形式：公开招标。

**四、议程安排**

1.公告时间：2025年9月12日。

2.技术答疑联系人：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位** | **姓名** | **联系电话** | **单位** | **姓名** | **联系电话** |
| 党家庄厂区（涂装车间） | 韩芝龙 | 15269186120 | 莱芜厂区（涂装车间） | 刘骁 | 18763999575 |
| 党家庄厂区（外饰件车间） | 王真真 | 15806682121 | 莱芜厂区（外饰件车间） |  刘科 | 15169122903 |
| 济南商用车 | 张飞 |  18253193730 | 济宁商用车 | 孙明辉 | 18853750982 |

3.开标时间：2025年9月24日上午9:00（若有变动另行通知）。

4.开标地点：开标地点：变速箱厂231室（暂定）

5.报名及投标招标事宜联系人：王秀鹏，电话：18764151836。

**五、报名方式**

1.时间：2025年9月22日17:00点前。

2.方式：招标人首先对投标报名单位进行资格审，对于资质审核通过的供方，获得该本项目招标书电子版，以电子邮件等形式发送至投标方邮箱，招标人不对投标人能否通过电子邮箱正确或及时接收相关邮件负责，招标人邮件发出即视为送达。对于已经通过资质审核应标的单位，需缴纳投标保证金证明，并在https://ecaitong.sinotruk.com:8012/#/login注册账户。

投标人应提前登录中国重汽e采通进行注册备案，备案成功后在中国重汽e采通查看标书文件，不开通e采通开将无法进行招投标。投标人应自备电脑（笔记本）进行流程操作，注意应标、投标、开标、再次报价时间开始、截止节点，如错过时间节点将无法进行招投标流程节点的操作。进入商务标后按招标方要求在重汽e采通进行价格报价和逐轮报价，商务标中还需提供开标一览表（价格分解表）。招标完成后以上所提供的所有材料投标方将纸制版（加盖红章）及电子标书（U盘）、及线上招标的所有的澄清资料送到招标人处，进行备案。

3.供应商需在阳光采购服务平台（http://www.ygcgfw.com/）进行注册，注册后搜索该项目并进行报名。

**六、投标须知**

**1.合格投标人：**

⑴投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力；

**\*⑵公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准）；注册资金不少于500万元；经营范围满足招标项目需求；**

**\*⑶投标人须提供具有统一社会信用代码的新版营业执照副本原件及（或）复印件（加盖公章）；**

⑷具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无与本招标业务相关的行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息或上述信息已被移除。

⑷具有良好的商业信誉，在国家企业信用信息公示系统中无与项目有关的行政处罚、列入经营异常名录和列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息但上述信息已被移除的可参与投标；

⑸投标人近三年内在经营活动中无与本项目有关的违法及重大违规情况；

⑹具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

⑺投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的。

**\*⑻①应明确要求投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年(2021年1月1日至今)的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表;②企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；③年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；④企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。**

**\*⑼投标人须提供法人授权委托书原件（在投标文件副本中可用复印件）及投标单位的法定代表人或授权代表的身份证原件及复印件（加盖公章）；**

⑽投标人须具有履行合同所必须的设备、财务、技术、服务等方面的资质和能力，至少有1条汽车涂装车间日常保洁总承包案例；

⑾投标人须具有完全履行招标文件的所有要求的能力；

⑿投标人须负责提供合理的便于运输的包装物，并承担相关费用；

⒀投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求；

⒁投标人必须是最终投标、签订合同的单位，不得以任何理由将已中标项目以任何形式转包给其他单位；

⒂本次招标项目不接受联合体投标；

**\*⒃投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标；**

⒄如为代理商投标，需获得生产厂家正式授权原件并具备售后服务承诺原件。

⒅供方的直接或间接股东、法定代表人、董事、监事、高管非重汽员工及其亲属。

(19)投标人须认可招标人终止合同后3个月退还履约保证金的招标要求；

**注：上述带“\*”项为必备的资格文件，在开标前核验（由投标人单独提供），缺一项按废标处理，其余文件开标后核验。逾期的投标文件招标人不予受理。**

**2.投标文件格式组成**

**2.1资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，一正一副）：**

**2.1.1 法定代表人身份证明**

**2.1.2 法人授权委托书及身份证复印件；**

**2.1.3 营业执照副本复印件加盖公章；**

**2.1.4 证明投标人满足投标资料表中列出的业绩要求的文件：近三年(2022年1月1日至今)至少有1项类似项目业绩及合同复印件（加盖公章，须有客户联系方式及联系人以供招标人核实确认）。**

**2.1.5 近三年（2022年、2023年、2024年）的财务报表加盖公章或近三年经第三方机构出具的公司财务审计报告（报表）；**

**2.1.6企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）；**

**2.1.7年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图， 需加盖公章）；**

**2.1.8企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和 质押业务，需加盖公章）。**

**2.1.9 《投标保证金缴纳凭证》；**

**2.1.10 招标文件中要求的其它资格证明文件；**

**注：如开标时未提供以上任一文件，将被视为不合格的投标人，可取消本次投标资格。**

**2.2 技术标（独立封装在一个档案袋，一式五份，其中正本一份，副本四份）：**

**2.2.1 技术规格偏离表；**

**2.2.2 备品备件工具材料明细表；货物从招标人验收后开始使用至投标资料表中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；**

**2.2.3 设备技术性能、参数的描述；证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：**

**1）货物主要技术指标和性能的详细说明；**

**2）对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，并申明与技术规格条文的偏差和例外。特别对有具体参数要求的指标，投标人必须提供所投设备的具体参数值。**

**3）投标人在阐述时应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。**

**2.2.4 技术标书中严禁出现与投标报价有关的内容**

**2.2.5综合说明；**

**2.3 商务标（独立封装在一个档案袋，一式两份，一正一副）：**

**2.3.1 投标函；**

**2.3.2 开标一览表；**

**2.3.3 投标报价明细表；**

**2.3.4 商务条款偏离表；详见本招标文件“第二章 投标文件编制”，请投标人按格式要求进行填写。**

**2.4 所有投标文件需进行正规封装、胶装，不接受活页、散装等方式的投标文资料。所有投标文件均需提供电子版文件（不加密）统一存储在一个独立封装的U盘内（电子版要求详见第二章投标文件格式））。**

**2.5电子版文件要求：**

**2.5.1请在U盘中建立文件夹放入以下投标相关资料，文件夹名称为投标单位全称，U盘上交存档，不返还；**

**2.5.2开标一览表，附《投标报价明细表》；**

**2.5.3开标现场录入投标商报价电子版信息。报价必须覆盖投标相应包次所有条目，纸质打印版条目需包含已报价所有条目；**

**3.报价：**

（1）本次招标为公开招标，报价应为：投标方与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目所有相关环节有关的所有费用；签订的合同价格包括施工设备设施、劳务、管理、材料、安装、维护、保险、利润、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。投标人所提供的单价和合价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时可考虑一定的风险系数；凡漏项报价者，中标后不得调整价格。

详见本招标书之“第二章 投标文件编制”之“三、投标文件格式要求”之“格式3”。

（2）所有报价货币单位不含税金额：元（人民币），税率（税率6%），价税合计金额：元（人民币）。投标最高限价：含税1551.02万元，其中

包一：党家庄厂区涂装车间专业保洁投标最高限价含税410.4246万元

包二：莱芜厂区涂装车间专业保洁投标最高限价含税519.0786万元

包三 ：济南商用车涂装车间专业保洁投标最高限价含税464.1289万元

包四： 济宁商用车涂装车间专业保洁投标最高限价含税157.3923万元

（3）付款结算方式：半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票），具体以双方最终签署的合同为准。招标方将按照实际保洁班次情况计算保洁费用支付，承包方提供金额100%的增值税专用发票（相关服务类）及发票收据。 招标方每月对乙方保洁质量进行一次综合评价（承包方每日工程完工后，招标方按照保洁工作质量每日进行一次综合打分评价，月末出具当月满意度综合评价打分表，满分100分），月度得分95分以上付当月全款费用（含95分），得分在95分以下，招标方按照月度实际得分进行考核。即当月合同应付款金额按100分分摊至每一分上，由月度总费用减去当月考核实际扣分金额后，余款为当月实际付款额（如保洁人员未达到要求人员数量，按照缺少人员数量占要求人员比例，在实际付款额扣除相应比例保洁费用）。非生产期间如需保洁工作，经招标方确认后，按照白班班次费用进行结算。

（4）转包及分包。本工程严禁转包和分包行为，如发现转包和分包行为，招标人可终止合同，投标人将承担一切损失及相关法律责任。

**4.技术规范及服务**

⑴投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

⑵投标人可免费提供的、包含但不限于招标人所要求的其他相关服务内容，按本招标书“第二章 投标文件编制”要求，在其“开标一览表”中一并说明。

（3）现场踏勘。投标人可根据自己的需要，对工程现场和周边环境进行现场考察，以获取与本工程投标有关所有资料。招标人将指定专人负责引导介绍工作，考察现场的费用由投标人自己承担；勘察期间所发生的人身伤害及财产损失由投标人自己负责。

**5.其他**

（1）投标人不认可、不接受，则投标人在本招标书“第二章 投标文件编制”之“相关条款偏离表（含商务偏离及技术偏离）”中注明“不接受”字，招标人将视之为主动弃标。

（2）投标方可以根据自身的技术、经验等优势以及对本技术规范书和招标文件的理解，写明投标方应进行的优于本技术规范书和招标文件要求的其它方案或建议意见；投标方的这些努力，委托方表示感谢，并将有助于投标方优先胜出；

（3）即使有建议意见或建议方案，仍应依据本技术规范书和招标文件要求，编写符合要求的投标文件。建议方案或建议意见，应以单独篇章或文件，予以说明。

（4）其余未尽事宜，均按合同约定。

**6.投标方式：现场提交或邮寄，邮寄地址：山东省济南市章丘区世纪大道7777号（章丘重汽工业园5号门），如邮寄须保证开标前标书送达。**

**7.要求招标人或相关合同签订单位提供的配合，在标书文件中说明。**

**七、投标、开标、评标**

1.投标保证金：

⑴投标人需从投标人单位账户向招标人财务部门缴纳200000元（人民币），作为投标人本次投标的保证金。

⑵缴纳方式：电汇或网银，投标保证金应从基本账户转入需备注“中国重汽集团涂装车间专业保洁项目投标保证金”；

⑶接收单位：中国重汽集团济南动力有限公司；

⑷转账信息：

|  |
| --- |
| 开户银行：中国建设银行股份有限公司济南天桥支行 |
| 户名：中国重汽集团济南动力有限公司 |
| 账号：37001616508050150300 |
| 纳税人识别号：91370100787411873C |

⑸保证金截止时间：2025年9月22日17时00分前

⑹说明：

(a)无正当理由随意放弃投标、撤销投标文件、中标后无正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人或合同签订单位提出无理附加条件的，投标保证金不予返还，该投标人2年不得参与招标人组织的招投标项目。不存在以上违规情况的投标人，招标人按照退款程序，按投标人（除中标人外）所提供的投标保证金退付表退还投标保证金（本金，不计息）。（详见 “三、投标文件格式要求”之格式8相关要求）

(b)投标人在向招标人出示《投标保证金缴纳凭证》后方可进行投标。

(c)发生以下情况时，项目实施单位有权没收保证金：

a）截至开标前3天，投标人无正当理由且未以书面形式递交说明而在投标截止日不来投标的；

b）投标人递送投标文件后，无正当理由放弃投标的；

c）自中标通知书发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的；

d）投标人在投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；

e）投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

2.开标

（1）本次招标的开标、评标由招标人依法组织实施，本次招标采用技术标和商务标分级开标的模式。

（2）本项目开标时间和地点见投标人须知前附表。开标会议由招标人组织并主持。招标人邀请各投标人派员参加开标会议。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

（3）开标程序

（a）宣布开标会议开始。

（b）介绍与会人员。

（c）核验投标人资格证件。

（d）投标人或投标人推选的代表对投标文件密封情况进行检查（投标人未参加开标会议的，视同认可投标文件密封完好）。

（e）经确认无误后，由工作人员当众拆封，先拆启技术标书，开标一览表及商务标书暂时不拆启，由招标人指定专人保管。由评标专家组对所有投标方的技术方案进行综合评定和打分，确定进入商务标评阶段的投标方。

（f）根据技术标评审结果，通知未进入商务标评标资格的投标方离场，当众拆启进入商务标评标资格单位的开标一览表，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他主要内容，投标人授权代表现场确认无误后进行商务标的评标，同技术入围投标方进行多轮商务谈判，筛选商务评分优的进入下一轮；

（g）技术标评分不带入商务标，按照评标合理最低价选择中标厂家。

（h）招标人有权根据项目情况，采取多级评标模式，最终确定投标人排序。

（i）**投标前请各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标单位已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标人无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。**

(4)报价：所有报价货币单位不含税金额：元（人民币），含税（税率6%），价税合计金额：元（人民币）。

3.评标

评标由依照有关法律、法规组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家小组负责参照评分标准，按照国家招投标有关规定，本着公平、公正、公开、有序的原则，在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照合理最低价的原则选择中标厂家。

1. 评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评标因素 | 总分 | 评价内容 | 最高得分 | 评分标准 |
| 技术标 | 100 | 技术方案及组织措施 | 60 | 1. 投标人对项目中各类施工项目编写技术方案及组织措施具体，技术先进，并列出较多具备相关资质与经验的施工人员，酌情得36-60分；

2、投标人对项目中各项技术方案及组织措施不详细，技术水平一般，施工人员具备一定资质，酌情得18-36分；3、投标人在投标文件中没有列出技术方案及组织措施，没有相关资质的施工人员得0分。注：资质文件需有相关资质证明，原件或复印件 |
| 现场答疑 | 10 | 在开标现场，投标人代表对方案、技术优势的讲解，以及就该项目难点回答评标专家现场提问。酌情得1-10分；  |
| 条款响应 | 10 | 经过有效性和符合性审核合格的投标人，投标文件中对技术要求、付款、供货期等无偏离得6分，每一条正偏离得2分，上限10分。每一条负偏离扣2分，最低0分。  |
| 业绩 | 20 | 投标人在2022年1月1日以来在中国与本标同类规格产品的业绩，以合同复印件加盖公章为准(须有客户联系方式及联系人以供招标人核实确认），每有一项业绩得4分，最多得20分。 |
| 商务标 | 投标报价 | 1.经初审合格的投标文件其投标报价为有效报价。2.按照投标价格高低排名；3.评标价格均以元（RMB）为单位计算，百分率、得分值小数点后保留两位，第三位四舍五入。4.评标委员会二分之一以上人员认为某投标总报价有低于成本价嫌疑的，视为无效报价，不进入下一步评审。 |
| 备注：1、通过初审者为有效投标。2、评委打分不得超过得分界限。3、投标方提交的投标文件和资料必须真实有效。合同签订前，招标方有权组织联合小组（财务、技术、设备、质量等）到中标候选人实地审核，如发现投标文件和资料有弄虚作假，招标方有权取消其中标候选人资格。4、**本次招标按分包进行评定，允许分包分中。** |

**八、合同签订**

1.根据评标工作小组的评标结果并按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。招标人不承诺将合同授予报价最低的投标人，也**不对未中标人做任何解释**。

2.招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内（一般为接到《中标通知书》后2个工作日内）到招标单位进行项目对接，如果中标人接到《中标通知书》后，无正当理由拒绝按其规定的期限与相关单位签订合同或在签订合同时向招标人或相关单位提出附加条件或者更改合同实质性内容的，投标保证金不予返还，招标人有权取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

3.中标人应当按照合同约定的履约责任，质保期内如中标人未按合同及其附件约定履行应承担的责任，招标人或招标人指定的合同签订单位有权扣除其质保金。

4.中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。

5.在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

6.招标人有权指定招标人的关联单位作为合同签订人，与中标人签署相关合同，且具体权利义务以双方最终签署的合同为准。

7.中标人须认可招标人由于招标人上级集团公司政策变化引起的随时终止项目的要求。

**九、废标及终止招标**

1.投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

⑴投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料；

⑵投标人在报价有效期内撤回投标；

⑶在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；

⑷投标人以任何方式诋毁其他投标人；

⑸投标人串通投标；

⑹以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；

⑺中标人不按规定签订合同；

⑻投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；

(9)被其他投标人举报、检举，并经查实属实的；

(10)法律、法规规定的其他情况。

2.出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

⑴出现影响采购公正的违法、违规行为的。

⑵因重大变故，采购任务取消的。

⑶符合投标条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家。

⑷评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

⑸投标人承诺并同意因招标人公司政策变化引起的随时终止项目的情形，并自行承担由此带来的一切损失。

⑹招标人认为其他应终止招标的情形。

**十、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十一、技术要求**

 见本招标文件“第三章 技术协议书”，附后。

**十二、双方责任**

1.招标方的权利和义务：

（1）招标方对投标方保洁情况进行检查。如发现有不符合标准之处，应责令投标方保洁人员随时进行整改。若投标方不及时整改或经两次口头警告通知后仍未达到标准，招标方有权视情况扣除投标方当月保洁服务费的0.5％－1％，直至终止合同。

（2）招标方无偿为投标方保洁人员提供用水、用电、提供存放保洁工具和更换工作衣的房屋。

 (3)招标方有权对投标方进行考核，以及对其它违反招标方管理制度、工艺纪律的情况进行考核。

(4)招标方负责按中国重汽集团相关要求管理投标方队伍。

2.投标方的权利和义务：

（1）投标方自行提供保洁工作必须的设备和工具以及符合职业健康相关规定的劳动保护用品，按招标方规定标准进行保洁。在为招标方生产和提供产品时应确保招标方工艺、技术文件等得到严格贯彻和执行。当招标方需要进行检查验证时，投标方应给予安排并配合检查验证工作。

（2）投标方应遵循安全生产规定，在保洁过程中因投标方原因所发生的事故造成的全部人身财产损失，责任与费用均由投标方承担，与招标方无关。投标方在日常保洁工作中给招标方设施、材料、物品等造成损失，投标方应承担全部赔偿责任。

（3）投标方在承包的保洁工作范围内，招标方如因保洁工作未达到保洁标准，被有关社会职能部门（环保等）处罚，该罚款由投标方承担。

（4）投标方承诺，其派出在招标方工作的人员，由投标方负责与其签署正式劳动合同并支付报酬，该等人员与招标方不存在劳动关系，招标方不负责投标方人员的劳动争议。投标方工作人员在招标方单位工作时，在工作范围内发生的工伤事故，由投标方负责。

（5）投标方建立职业健康档案，员工进入岗位前进行岗前查体，保证员工健康，体检不合格或存在安全隐患，投标方要进行人员调整，保证存在问题员工离开接害岗位，员工离开工作岗位进行离岗查体。保洁人员必须身体健康、统一着装，做到服从招标方指挥，节约用水用电，保洁用品摆放整齐。

（6）投标方有责任按招标方的要求正确使用设备，并负责对所使用的设备进行点检、清洁等日常保养。设备出现故障或损坏时，投标方有责任及时向招标方报告，投标方落实故障或损毁原因，属于人为损坏的，由投标方承担100%的损失。投标方有责任在节假日对所使用设备进行全面清洁、维护。

（7）投标方应做好安全生产管理，由投标方原因造成的安全、消防、职业健康、环保等事故导致的甲、乙双方损失由投标方承担全部责任。

（8）承包期间，投标方所有人员的食宿、交通、安全、保险、劳资纠纷等，由投标方自行解决，招标方不承担任何责任。若因此造成招标方人员、场地、设备、生产等所有损失，由投标方承担。

**十三、解释权**

1.本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。

2.招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。