

2025 年 8 月 1 日

星期五

第 1981 期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》
快速读报二维码

责编：郭文春 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126com
编辑部电话：0531-58062248
0531-58062247

山东省政府代表团出访秘鲁、智利 调研山东重工拉美业务

本报讯 7月21日至27日，山东省副省长孙喜民率山东省政府代表团访问秘鲁、智利，推动山东省与拉美国家交流合作走深走实。山东省国资委党委书记、主任，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚随团出访。

代表团举行了中国（山东）—秘鲁经贸合作交流会、中国（山东）—智利经贸合作交流会等商务活动，签署经贸合作项目，广泛对接两国政府部门、重要商协会及企业界人士，推动我省与两国深化多领域务实合作，助力我省打造高水平对外开放新高地。孙喜民对省属国资国企、山东重工集团拉美业务发展给予肯定，对下一步深化经贸合作提出更高要求。

7月22日，在中国（山东）—秘鲁经贸合作交流会上，潍柴与莫达萨集团签署业务合作协议，中国重汽（秘鲁）有限公司揭牌成立。

7月23日，代表团走访了智利卡巴尔集团公交场站，参观了中通交付客户的纯电动公交客车。赴智利交通与电信部举行会谈，详细了解智利公交系统整体情况和发展规划，推动双方进一步深化合作。会后，举行中通客车智利首批女司机开跑活动，将象征职业启航的客车钥匙模型交到2名“女性驾驶员计划”学员手中。中通客车凭借领先的核心技术积累和定制化开发能力，今年成功中标智利895辆新能源客大巴。

7月24日，满慎刚主持召开山东重工拉美市场专题调度会，听取权属企业拉美业务开展情况汇报。满慎刚指出，山东重工持续优化市场布局、打造品牌矩阵，今年上半年



年对拉美市场的出口收入同比增长40%，高端产品迅速突破，品牌影响力显著提升。拉美是山东重工国际化的重要战略市场，未来

增长空间巨大。要坚持高端引领，加大市场开拓，提速本地布局，发挥集团产品组合与业务协同优势，推动拉美业务快速可持续增

长，积极融入高质量共建“一带一路”，展现中国制造、山东好品良好口碑。

本报特约记者

本报讯 7月21日至25日，山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军赴新疆地区开展调研，期间与山东省援疆指挥部座谈交流、走访集团新疆地区大客户、召开新疆地区业务座谈会，并前往吐鲁番看望慰问正在高温测试的“三高”试验队员，为他们送上防暑降温物资。

在山东省对口支援新疆工作指挥部，山东省援疆工作指挥部党委书记、总指挥，喀什地委副书记袁良对叶建军一行的到来表示欢迎。双方围绕山东省援疆项目建设及战略合作等深入交流。叶建军表示，对口援疆是重大政治任务，国资国企肩负重任、义不容辞。喀什作为中国向西开放的桥头堡和“一带一路”的核心节点，区位优势显著。山东重工集团是省属装备制造业领军企业，将进一步研究在新疆的业务布局，充分利用新疆自贸区政策红利，为推动援疆项目建设落地作出应有贡献。

在乌鲁木齐，叶建军主持召开集团各权属公司新疆地区业务座谈会。他强调，集团各单位驻疆业务要加强协同，全力以赴完成集团全年任务目标。

在吐鲁番，叶建军走访慰问了“三高”试验队员，代表集团党委向大家表示感谢，叮嘱大家做好防暑降温，保障好人员设备安全，顺利完成各项高温试验，为集团各业务板块打造更具竞争力的产品提供技术数据支撑。

调研期间，叶建军一行还走访了新疆喀什英吉沙县、新疆巴士国际旅行社有限公司等战略客户，就集团产品进一步配套上量及协同销售等事宜深入交换意见。

集团工会及各权属公司相关业务负责同志参加调研慰问。

孙晴

叶建军到新疆地区调研
看望慰问“三高”试验队员

济南市委常委、副市长吕涛一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，济南市委常委、副市长吕涛率济南市政府、市财政局、市自然资源和规划局等市直有关部门及部分区县负责人到中国重汽调研。中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委副书记、总经理刘伟参加。

刘正涛对吕涛一行的到访表示欢迎，对济南市政府长期以来的支持与帮助表示感谢，并详细汇报企业未来五年的经营目标、产品规划以及海外市场布局等战略内容。他表示，中国重汽将充分发挥链主企业作用，多措并举支持地方经济建设，巩固重卡市场领先优势，积极开拓皮卡、VAN、矿卡等细分领域增量市场，同时推进高阶智能驾驶技术研发，加速新能源产业布局与海外市场开拓，重点做好全球高端人才建设、质量提升和竞争力培育等战略规划，全力推动国际市场做大、做精、做细、做强。希望济南市政府在资金扶持、试验场建设、算力资源等方面给予更多政策支持，共同推动区域经济高质量发展，为地方经济和行业发展作出更大贡献。

吕涛从国家重点战略布局、济南都市圈建设、交通网络体系、

产业转型升级、先进制造业、城市品质、营商环境等多个维度介绍济南市稳中向好的经济发展态势。他强调，城市发展与企业成长互为依托、相互促进，下一步，将持续加强政企合作，协助企业整合产业链上下游资源，发挥汽车产业链集群效应；全力做好服务对接工作，支持企业不断发展壮大；重点培育龙头企业，通过示范引领带动全市汽车产业提质增效。面对新发展阶段的要求和挑战，吕涛表示，济南市政府将与中国重汽携手共进，共同探索创新发展新路径，构建互利共赢的产业生态。

随后，双方围绕企业发展诉求展开深入交流，共同表示要加强政企联动，强化沟通交流与政策对接，通过企业与政府之间的密切协作与共同努力，完善相关配套体系，打造全产业链闭环；鼓励产学研合作，聚焦新能源、智能网联产业领域，强化紧缺、高端、领军人才引进；加强创新平台建设，关键核心技术攻关等政策支持，进一步优化创新创业生态，推动企业持续创新与高质量发展。

中国重汽集团总监级及以上领导干部，相关职能部门负责人参加座谈。

赫晓东一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，中国工程院院士、哈尔滨工业大学复合材料与结构研究所主任赫晓东一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，党委委员、副总经理韩峰参加活动。

刘正涛对赫晓东一行的到来表示欢迎。他表示，哈尔滨工业大学作为国内顶尖学府，研发实力处于国内一流水平，在众多前沿科技领域取得了突破性进展，创新成果斐然。他强调，加强校企协同发展具有重要的现实意义和战略价值，希望双方深化技术交流协作，整合高校的人才、科研优势与企业的市场、产业资源，共同打造“人无我有、人有我优、人优我特”的产品优势，进一步推动产业升级。

在听取中国重汽产权架构、整车业务、研发能力、行业市占率及出口情况等相关介绍后，哈尔滨工业大学复合材料与结构研究

所从师资队伍、科研平台、科研项目等方面介绍其发展概况，并对团队碳纤维复合材料结构轻量化技术研究进展、复合材料压力容器与高压储氢气瓶等现有产品系列以及复合材料在汽车轻量化上的应用情况作重点汇报。

随后，双方围绕能源现状、新能源技术路线、汽车轻量化技术、氢气瓶与换氢项目等议题展开深入交流与技术探讨，一致表示要加强校企合作，在新材料应用、轻量化技术等领域开展深度合作，共同推动技术创新与成果转化。

会前，来访客人参观了中国重汽博物馆，详细了解中国重汽的历史进程、产业布局、技术优势、新能源产品规划等方面的情况。

中国重汽集团总工艺师，汽车研究院、工艺工匠研究院相关负责人参加座谈。



为持续丰富广大职工的业余文化生活，进一步凝聚共识、汇聚力，7月25—26日，中国重汽集团举办“永不懈怠、永立潮头、永争第一”第十三届职工乒乓球比赛。

比赛分为混合团体赛和单项赛，共有来自24个单位的160名职工报名参加，经过两天的激烈角逐，最终评出男子组、女子组、混合团体组前8名，以及优秀组织单位8家。



本次活动不仅为广大职工搭建了一个切磋球技、展现风采的平台，更以运动为纽带，将“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神融入日常工作与生活中。参赛职工纷纷表示，要把比赛中展现出的拼搏精神、协作精神带到工作中去，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投身到集团高质量发展的新征程中，为集团再创佳绩贡献自己的力量。

郭文春 吴涛

中国重汽：走出党建业务双向赋能新路径

党建塑魂 品牌塑形

从1930年诞生，到1960年生产制造出我国第一辆重型载货汽车JN150，再到如今在全球商用车舞台上大放异彩，95年来，中国重汽始终用实干实绩回应时代呼唤。作为山东重工集团旗下的重要力量，中国重汽集团坚定不移在深化改革创新中扛牢国企担当，锚定世界一流目标，形成了一批亮点突出、成效显著的特色党建品牌，擦亮了高端民族品牌底色，走出了党建业务双向赋能的新路径，为山东国企高质量发展提供了有益参考。

创新特色党建品牌矩阵 “打造更多叫得响的品牌”

品牌是企业价值的集中展现，是国家综合实力的重要象征。

从我国第一辆重型汽车“黄河”诞生，到如今黄河、汕德卡、豪沃等品牌在国内外市场声名远扬，中国重汽在全球舞台上展现出了强大的品牌影响力。

在不断加强企业品牌、产品品牌建设的同时，中国重汽集团党委始终将党建品牌建设作为党建工作的重要战略任务。2023年，中国重汽组织开展特色党建品牌创建工作，提出党建品牌创建由“分散创建”向“系统管理”、由“数量积累”向“质量提升”、由“点上出彩”向“面上开花”三个转变的目标。

为确保目标有力实现，中国重汽集团党委创新提出“四项机制”与“四大工程”，在牢牢把握当前中心工作主要内容的基础上，提炼党建工作亮点和特色，形成可复制、可推广的经验规律，同时不断融入新元素、新方法、新理念，进行党建品牌“再升级”与“再创造”，打造出特色鲜明、意蕴丰富的党建品牌矩阵，范围涵盖生产、研发、营销、管理等各个领域。党建品牌创建不但集中展现了党建工作的突出成效，为集团发展提供了明确的价值导向，更发挥了旗帜引领作用，凝聚起党员的向心力、战斗力。

围绕一个个党建品牌，党建活力不断释放，企业发展动能持续壮大，党建业务与生产经营实现了有力互促，推动中国重汽在高质量发展的道路上不断迈向新高度。

2024年，中国重汽经营业绩强势领跑行业，中国重卡行业销量第一、出口第一、经营质效最优。今年上半年，中国重汽整车销量22.3万辆，同比增长12.1%。其中，重卡销量14.9万辆，同比增长6.7%，已连续4年保持国内行业第一。中轻卡销量6.4万辆，同比增长22.9%。合并收入同比增长9.8%，利润同比增长11.2%，利税总额同比增长15.9%，出口收入同比增长4.9%。实践充分证明，党建引领是企业穿越周期、迈向世界一流的核心动能，是企业实现高质量发展的根本保证。

四项机制 推动党建与业务深度融合

中国重汽集团党委紧紧围绕做优做强做大有企业的总目标，找准党建工作与生产经营的内在关系，以党建工作责任制考核为有力抓手，依托党组织书记抓基层党建突破项目、党员先锋号工程等一系列创新性融合工作载体，将党建工作成果转化为企业生产经营的实际成效，将党的“政治优势、组织优势、制度优势”转化为企业发展的核心竞争力、创新驱动力和持续发展力。

为破解“两张皮”难题，中国重汽形成签约压责机制，明确“一把手”经营管理工作，确保党建工作与公司治理、生产经营各项工作同步同时落实，坚持党建经营一本账，做到公司发展与党的建设同频共振、深度融合。

在工作中，实施跟踪调度机制，各级党组织书记承担“第一责任”，各级党组织按照集团公司党委方案同步制订本单位党建工作计划，确保党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同检查。

结合基层党组织在党建工作中遇到的问题和困惑，中国重汽建立互鉴提升机制，开展“专题培训、经验交流、工作简报、现场调研、参观学习”系列活动，为各级党组织提供互相学习、相互借鉴的交流机会和学习平台。

为使党建作用“看得见、摸得着、感受得到”，推动党建品牌实现从“有”到“优”、由“规模集群”向“精品集群”升级，中国重汽建立评比选树机制，并成功构建起“一支部一品牌、一支部一特色”的党建品牌生态。

在中国重汽“党建引领促发展 品牌赋能聚合力”特色党建品牌成果展上，“桥头堡”“三高旗红”“制造未‘莱’”……一个个主题鲜明、内涵丰富、作用突出的党建品牌，全方位、多角度展现了中国重汽集团党建工作的创新成果与精彩实践，彰显了品牌力量。

（下转第二版）

济南商用车制造公司——

“四个到位”助力产品质量再上新台阶

□ 王普冉

济南商用车制造公司总装部试制车间以“质量第一”为主线,坚持问题导向,以“责任落实到位、过程管理到位、装配执行到位、检查验证到位”的管理举措为切入点,形成“层层有接收,层层有落实,人人有参与”的质量文化氛围,进一步提升装配质量和一次性下线合格率。

责任落实到位

总装部试制车间紧扣质量目标,以质量云问题与内部检查为核心,建立三层“责任清单”管理制度。首先,通过质量云 APP 和现场实时公示质量问题,明确责任人与整改时限,形成责任清单;其次,由班组长经 APP 把问题发至责任人,建立追溯流程,实现问题追踪与步骤追责;最后,将数据上传至质量云信息中心,杜绝问题重复发生。质量云 APP 实施后,平均每辆车就有 20 条以上的问题被解决,降低了整车装配质量问题的重复率,有力推动质量问题的解决。

过程管理到位

过程决定成果。为了保证产品质量,试制车间紧盯质量过程控制。一方面,促进技术人员与生产现场有效联动,工艺人员驻点服务一线,快速解决现场问题,加强质量过程控制,提升生产效率,强化制造、技术、质量多部门协同,营造团结协作氛围;另一方面,狠抓质量问题分析,对质量隐患和问题高度重视,推动质量工作前移,对当天检出的隐患和问题分级处理,对重复性、人为责任质量问题加大处罚并通报,全方位保障产品质量,多措并举全面提升工作效能与产品质量双提升。

装配执行到位

总装部试制车间着力增强员工



检查验证到位

纪律意识,提升操作执行力,推动作业、工艺及流程标准化,确保标准作业体系在班组快速执行,保障产品质量,使生产装配更合理。班组长常态化开展工艺纪律执行、工艺熟知度和装配熟练度检查,增加检查批次,落实员工工艺操作等各方面情况。同时建立问题反馈机制,及时优化操作流程,做到质量缺陷发现即优化、优化即改善,形成完善的闭环作业管理体系。

试制车间按整车装配技术要求梳理检验流程,根据工作分解清单建立完善验证方案。成立“质量外观提升”专项小组,聚焦解决整车装配外观质量问题。小组成员深入一线审核产品件外观,梳理磕碰划伤、锈蚀等风险点,制定工位器具改造方案,杜绝物流和装配环节外观损伤。

同时,调查装配外观损伤,分析根源,改进产品件存放器具,优化 4 项物流投送方式,持续提升整车外观质量。

质量提升没有终点,济南商用车制造公司总装部试制车间将始终秉承精益求精的品质理念,以质量为核心,以创新为驱动,持续关注生产过程的每一个细节,发扬“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,为企业高质量发展贡献力量。

(上接第一版)

四大工程 让新质生产力“活水”涌流

中国重汽集团党委通过实施“铸魂、清廉、强基、育才”四大工程,全方位夯实思想根基、筑牢纪律底线、提升组织效能、激发人才活力,厚植企业发展沃土。

“铸魂工程”坚定前进方向。中国重汽集团党委坚持以党的科学理论铸魂育人,构建“上下联动、全员参与”的“三级联学共促”机制,通过党委集中学习、党支部标准化建设、党员先锋模范作用发挥 3 个关键层级,丰富主题党日、“三会一课”等学习内容、创新学习形式,形成思想引领和组织保障合力。

“清廉工程”筑牢风险防线。中国重汽集团党委逐条学习《中国共产党纪律处分条例》,将“严”的主基调贯穿作风建设始终,持之以恒纠“四风”树新风,深入推进“重德、重勤、重廉”三重廉洁文化建设,着力打造“清廉重汽”特色品牌,丰富廉洁文化内涵,营造了风清气正、干事创业的良好环境,为党建工作提供了坚强纪律保障和良好政治生态。

“强基工程”巩固组织基础。通过创新性构建“党建基础工作优、政治引领力强、组织凝聚力强、模范带头力强、推动发展力强”的“一优四强”组织体系,按照“六个过硬”标准,中国重汽成功培育过硬党支部 230 个,其中五星级党支部 72 个,为党建品牌建设提供了强大的动力来源和强健的生长根基。

“育才工程”激发动力支撑。中国重汽系统推进新晋党组织书记、基层党支部书记、党务工作者及全体党员等人员的系统化、高层次培训,2023 年至今,已举办 53 期高质量培训班,培训 8319 人次,构筑起一支政治过硬、业务精通、作风优良的“雁阵式”人才方阵,为党建品牌建设注入不竭的人才活力与智慧源泉。

围绕企业生产经营中的重点、难点和薄弱环节,中国重汽持续开展劳动竞赛、技术创新、发明创造、合理化建议等活动,确保全年组织各级技术比武 300 项次以上,创建职工创新工作室 5 个以上,取得优秀创新成果 100 项以上。

2024 年,中国重汽成功组织开展新晋主管级领导干部培训、“兵王训练营”暨班组长培训、新生代员工代际领导力培训、品牌推荐官培训等一系列培训项目,持续增强人才队伍的创新创造创效能力。2025 年,成功申报“技能兴鲁”技

七月杭城,面对高温天气与持续攀升的生产任务的双重“烤”验,杭州发动机公司聚焦服务一线迅速行动,开展“走向生产一线 凝心聚力助高产”实践活动,号召广大职能部门干部职工走向生产一线,切实为一线解难题、办实事、促发展,将关怀化作缕缕清风,精准吹向每一条产线、每一位奋斗者。

统一思想,凝聚战高温夺高产的合力

面对持续高温与高产任务的双重压力,公司组织班子成员、全体室主任及以上人员迅速召开“走向生产一线 凝心聚力助高产”动员会。

会议深入分析当前生产形势,号召全体干部职工凝心聚力,全力以赴在“高温”与“高产”两个战场上夺取胜利,同时要求各职能部门职工在助力生产的过程中积极发挥桥梁作用,聚焦岗位生产效率提升、劳动强度优化、物料浪费改善、质量隐患排查等方面,将一线帮产发现的问题及时反馈给相关部门协调解决,真正做到为一线解难题、办实事,用实际行动践行“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念。

精准施策,党员带头缓解一线重压

为持续深化“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,引导广大党员干部担当作为,公司党委以此次实践活动为契机策划开展“我为一线办实事 践行‘三重’助高产”专项行动。

党员干部带头深入生产一线,与职工群众座谈调研,找准查实基层一线和职工群众的操心事、烦心事、揪心事,主动发现问题,解决问题。公司党委班子成员带头深入基层党建工作联系点,与职工面对面交流座谈,征集职工工作、生活问题 22 项,建立整改清单,明确责任人和整改时间,确保职工关切问题得到有效解决,切实为职工办实事;截至 7 月,公司已梳理并建立了 55 项“为一线办实事”问题清单,并制定计划逐项改进。

关怀入心,激发迎难而上的奋斗热情

杭州发动机公司上下联动、细致入微的关爱举措,如及时雨般滋润了高温下坚守的一线职工。公司班子成员分别将一个圆滚滚的西瓜送到职工手上,为一线职工带上一丝清凉;公司工会主动靠上,为一线生产部门添置电加热汤锅,配齐绿豆、银耳、梅干菜等消暑食材,同时各基层党支部、团支部发挥积极作用,党员带领团员青年为一线职工发放解暑降温汤,让职工在忙碌生产的同时能喝到甘甜的绿豆汤、下火的银耳汤,补充盐分的梅干菜汤,保证一线职工安全度夏、清凉度夏。职工们脸上洋溢着笑容,纷纷表示:“这份心意振奋人心,也感受到了公司大家庭的温暖,并将以更加饱满的精神状态投入到工作中,为公司的发展贡献力量。”

在热浪与高产的双重考验下,生产线上始终保持着高效而有序的运转节奏,今年 1-6 月份,杭州发动机公司累计生产发动机 3.96 万台,同比增长 99.9%,实现了翻倍增长。广大干部职工以实际行动诠释了“一家人、一条心、一起干、一定成”的文化理念。下一步,杭州发动机公司将继续在热浪中淬炼,以昂扬的斗志穿越酷暑,为公司年度目标的达成奋力冲刺。

能竞赛 3 项、市级技能竞赛 6 项,开展集团公司 2025 年“百场万人能工巧匠职业技能竞赛”,组织开展整车 Audit 评审、整车改制、宜搭低代码开发等 4 项竞赛。上半年,全集团获国家级荣誉 2 项、省级荣誉 4 项、市级荣誉 9 项。

为强化创新型人才培养,中国重汽进一步夯实“培训、练兵、比武、晋级、待遇”五位一体的职工职业技能发展模式,培养选树三级工匠 500 名。今年,中国重汽再添两名“全国劳动模范”。依托大国工匠、齐鲁首席技师、省优秀科技工作者、齐鲁工匠等涵盖多层次人才的职工队伍,中国重汽着力发展尖端科技,攻克商用车技术难题,在绿色低碳发展、数智转型、新产品研发等方面取得了优异成绩。

今年上半年,围绕传统能源、新能源与智能网联产品等业务,中国重汽全面深入开展研发工作。其中,在新能源研发方面,多项关键技术实现突破,电驱桥达到国际先进技术水平并产业化应用,为引领中国新能源商用车发展打造出技术领先、自主可控的山东样板。

深入基层一线 建强战斗堡垒

中国重汽集团党委持续夯实基层党组织建设,积极培育具有企业特色和行业特点的党建品牌,充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,不断提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力,推动基层党组织实现新突破、展现新担当,形成了“一家人、一条心、一起干、一定成”的生动局面。

一名党员就是一面旗帜。在中国重汽,自上而下,各领域、各环节都能看到党员冲锋在前的身影,他们充分发挥带头示范作用,形成“比学赶超”的良好竞争氛围,让党建引领成为企业发展的坚实思想基石。在中国重汽济南卡车制造公司,全体党员在急难险重项目中充分发挥先锋模范作用,围绕“智造米‘菜’”党建品牌,打响产能爬坡攻坚战,着力解决“卡脖子”技术难题,带动产能提升,创造了一项项可喜成绩……

近期,中国重汽发出了“向一线聚焦 在一线成长”的号召,激励和动员职工主动投身一线磨砺本领,建强基层战斗堡垒。广大党员积极响应,各级党组织主动作为,形成上下联动、左右协同的“一盘棋”格局,切实把党建工作与中心工作拧成“一股绳”,有力推动基层党建工作全面进步、全面过硬。

依托重汽云学苑、《重型汽车报》等

宣传平台,中国重汽开设党建品牌成果分享专栏,深度挖掘党建品牌创建历程与背后故事。在一线,各基层党组织设立党建品牌展示“服务站”,以企业 OA 门户为桥梁,促进信息传递与经验共享,不断放大党建品牌的影响力和带动力,让党建品牌成为凝聚党员和群众的纽带。

党群合力、千群齐心,企业发展自然欣欣向荣。围绕党建与业务工作,中国重汽将“一家人、一条心、一起干、一定成”文化与文娱活动相融合,推进 2025 年职工健身行动计划,组织开展职工拔河比赛、跳绳比赛等体育活动,开展“七一”、“我们的节日”等主题文化活动,充分彰显企业文化内涵,让职工在文化传承中汲取奋进力量。

集团党委深入基层倾听员工心声,组织金秋助学、“送清凉”、“送温暖”节日慰问等活动,围绕驻外员工、产线工人等群体开展调研,想员工之所想、解员工之所难,让党建工作在服务员工中发挥更大作用。2025 年以来,为 245 名员工发放爱心互助金 19.46 万元,救助困难员工 374 人次,发放救助金 38.46 万元,切实增强广大干部职工获得感、幸福感。

跨越百年 迈向世界一流

7 月 1 日,中国重汽举办了庆祝中国共产党成立 104 周年暨“两优一先”表彰大会,对各条战线上涌现出的优秀共产党员、优秀党务工作者以及先进基层党组织进行表彰,激励全体党员干部赓续红色血脉、勇担时代重任,学习先进、实干笃行,为集团加速迈向世界一流凝聚强大合力。

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。近百年发展历程,中国重汽在党的坚强领导下,实现了一次又一次突破,取得了一项又一项成绩,为党和国家作出了突出贡献;我国第一辆重型汽车、第一台具有完全自主知识产权的智能雪蜡车、出口连续 20 年行业第一,在全球树立高端民族自主品牌典范……

新时代新征程,中国重汽将坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,做强主责主业,以党建打造发展新优势,培育更多立得住、叫得响、传得开的党建品牌,在推动国企高质量发展中持续发挥主力军、排头兵作用,为强国建设、民族复兴伟业贡献更多力量。

(转自《大众日报》)

杭州发动机公司——

走向一线服务职工撑起高温高产『遮阳伞』

□ 刘赫

高温下的“拆”与“析”

□ 崔晓冰



质量是企业生命线,关乎生存根基、品牌信誉与长远发展。济南部件公司以搭建质量研究中心为契机,全面助推质量改进,不断提高产品质量水平,提高顾客满意度,以增强市场竞争力,实现企业的高质量发展。

热浪中的卸车分类“战场”

七月初的章丘,气温稳定在 35℃ 以上。济南部件公司质量研究中心正处于新建阶段,现场的制冷降温设施不齐全,八名辅助人员正在紧锣密鼓地对旧件进行卸车及分类。

“传动轴两侧的连接盘至少要挂两孔,装挂时一定要确保传动轴不处于拔出状态。”资深的传动轴装配员工郭际涛抹去眉间汗珠,指着物流车上的传动轴说道。

“我们的行车吊装装传动轴、平衡轴类的大件,剩下的桥间轴、中间支撑、转向管柱等,我们先在物流车上摆好,用叉车整托盘卸车效率更高。”作为加工技师的刘光言搬着木质托盘边走边说。

“产品分类时一定要对一下售后索赔单,同一故障模式的放同一个托盘,索赔单缺失的我们先放置临时存放区域。”经验丰富的售后索赔辅助岗高勇,一边擦拭索赔单一边说道。

现场的几名辅助人员根据各自的工作经验提出见解,同时根据物流车上售后旧件的卸车进度不断调整优化卸车方案。

物流车自下午四点半到厂后,在售后服务室五名辅助人员的帮助下,历时三个小时将一辆九米六载货车上的六百余件旧件全部卸车完毕。此时,所有人员的工作服都被汗水浸湿了。

高温下的旧件深度拆解

质量研究中心成立以后,随着售后旧件的大量返厂,各加工部、技术中心、质量部在公司领导的统一协调组织下,有条不紊地对返厂旧件进行实物拆解分析,为质量改进项目的原因分析、措施制定提供切实有效的思路及方案。

党员先锋

先锋领航 以创新铸就卓越荣光

□ 李丹

卓伟是济南成型厂锻造工程师,主要负责全自动化锻造生产线设备管理与维护、技术创新工作。在日常工作中,他充分发挥共产党员的先锋模范作用,永不懈怠、永立潮头、永争第一,带领团队创新实施了一系列技术改进项目,解决了生产过程中的众多难题,先后荣获济南市建设强省会“四项竞赛”二等奖;山东重工集团优秀共产党员、企业文化之星;中国重汽集团劳动模范、科技创新先锋等荣誉。

“设备医生”的“硬核操作”

成型厂锻造一线 KUKA 机器人负责高温锻件在各个工序的周转,属于精密设备,经过十余年的运转使用,这名“老员工”也难免“闹脾气”。“卓工,KUKA 机器人停摆了,我们已排查,故障原因是减速机故障。维修需将机器人解体,技术难度很大,厂家技术人员一般需要两天才能到现场。”锻造一线设备维保人员焦急地说道:“这可怎么办?难道要停产吗?”

听到这个消息,员工们不由自主地围了过来。望着大家急切的眼神,卓伟安抚大家:“别着急,KUKA 机器人咱们已经自主维修过多次了,机器人解体这个活虽然之前没干过,但是咱们完全有能力干好!”

接着,在他的指挥下,机械、电气人员按部就班地忙碌起来,历时 4 小时,顺利完成了机器人分解、维修、装配工作,成功解决了减速机故障。

任何成功都不是偶然,而是努力的必然。十余年来,卓伟带领设备维保团队从轴承损坏、销轴脱落及密封件损坏三种典型失效模式入手,认真分析查找症结所在,潜心研究、因地制宜制定实施维保措施,成功完成了机器人传动轴、减速机检修等多个高难度维保项目,积累了丰富的实践经验,消除了对厂家售后人员的技术依赖。

这位“设备神医”专治进口设备“水土不服”,他带着团队攻克机器人自主维修难题,《自主开发 KUKA 机器人减速机维修技术项目》获评集团公司职工技术创新优秀成果三等奖。此外,他独创“设备养生四步法”,形成故障损坏、保全维护、场下反思、精益改进闭环,从“把脉问诊”到“强身健体”,有效降低了设备故障率,为自动化生产线高效稳定运行提供了强有力保障。

“创新达人”的“破壁绝技”

高温锻件在各个工序周转时要用



到一种翻转夹钳,该夹钳设计结构复杂、故障率高,经常造成锻件夹伤缺陷。起初,为了及时发现异常,质检人员不得不长时间紧盯着 1000℃以上的高温锻件,精神高度紧张,一天下来,都变成了“红眼兔”。

“卓工,这个夹钳咱能改改不?”质检员小谢忐忑地询问。

“咱们想一块去了,新夹钳我已经设计好了,正在制作呢。”

“夹钳是由国际一流锻造设备公司设计制造,价格十余万,咱们能改成功吗?”

“对于自动化生产线来说,简单、可靠才是王道,不管是谁的设计,不好用,就得改!”卓伟自信地说道。

在他的主持下,一种新式结构夹钳应运而生,现场验证效果良好、性能可靠,不仅消除了质量隐患,极大地缓解了质检人员的监控负担,而且新式夹钳的价格仅为原来钳的十分之一,年创效益 45 万元。该项目获得集团一线创新项目三等奖。

作为一名共产党员,卓伟凭借不服

输的劲头,持续创新,勇攀高峰。“创新就像拧螺丝,松一扣就前功尽弃!”卓伟的这句口头禅,在车间里早已深入人心,他总在别人觉得“够好了”的时候,又想出新点子,做出新方案。以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”为引领,《一种锻造生产线上料机机械手冷却装置》《转向节锻造线切边机干油润滑泵补油装置》等设计陆续获得了实用新型专利,《曲轴自动生产线的调试与完善》《进口大型锻压设备维护保养与维修浅析》等多篇论文在国家期刊上发表。他成为车间公认的“创新达人”。

“金牌导师”的“魔法课堂”

“今天咱们讲一个进口备件国产化替代实例。”在卓伟创新工作室里,每周都有这样的“魔法课堂”。作为重汽集团设备专家库成员,卓伟将自己的知识和经验毫无保留地教授给徒弟们,他依托创新工作室平台,总结经验、自编教材、强化培训、攻关实践,带领团队完成重点创新项目 24 项,解决瓶颈 100 余项,

创造效益 500 余万元,“传帮带”取得了可喜成果。

他以“党员示范岗”为标杆,带动团队扎根一线,用技术革新诠释“工匠精神”,用实绩彰显共产党员的使命担当,他秉持“一家人、一条心、一起干、一定成”的信念,带领团队分析导轨材质、优化导轨结构、自行设计制作工装,成功实现水冷导轨的国产化自制,自制导轨成本降低 88%,寿命延长 5%,项目累计节省备件费用 46 万元,通过为机器人增加激光测距系统,实现了伺服电机、激光测距的双重管控,极大提升了生产线的安全水平,该项目荣获山东重工集团安全亮点工程鼓励奖。

创新没有终点站,只有加油站。在高质量发展征程上,这位“创新达人”将以“永远在路上”的姿态奋力奔跑。在卓伟心中,共产党员的责任与担当要体现在岗位工作中,更要体现在解决实际问题的每一道工序里,他正带领团队把“共产党员就要啃最硬的骨头”的誓言,持续化作一个个攻坚克难的行动,为企业高质量发展贡献智慧与力量!



他们是黑夜中的星光,手持工具照亮故障设备;他们是熔炉里的钢铁,不惧热浪侵袭;他们是沾墨的画笔,在满是油污的设备上勾勒修复的轨迹;他们是精密的齿轮,分工协作严丝合缝;他们是破局的利剑,用探索创新斩断传统维修的桎梏;他们是传承的火炬,是求知的新芽,故障排除时的笑容,是匠心传递的勋章;他们是幕后的英雄,是企业的脊梁,见证设备重获新生,用每一次努力汇聚发展动力,让“匠心传承,重汽有我”响彻生产一线。他们,就是设备维修工。

深夜守护者:星光下的设备“急诊室”

当城市陷入沉睡,维修工的扳手与螺丝刀却在谱写着最动人的夜曲,用汗水浇灌着黎明前的希望。4 月 23 日晚上,当济南部件公司传动轴加工部高压保护开关跳闸导致全线断电时,在家中的褚传朋正准备睡觉。接到通知后,他只来得及对妻子说了句“单位有急事”,就踩着夜色直奔公司。

昏暗的车间里,褚传朋借着手电筒的光亮仔细查看着母线排,插接箱墙面的焦黑痕迹在微光中若隐若现。“这里肯定有问题!”他的判断让车间设备在凌晨 1 点 36 分成功送电。“还有几个小时天就亮了,找个地方眯一会算了。”那一晚,褚传朋又在车间的老地方将就了一觉。

高温下的坚守:熔炉里的“钢铁战士”

夏天的车间宛如蒸笼,底盘零件加工部达克罗涂装线检修区的温度计飙升至 40℃。张华穿着密不透风的防护服,正在拆卸高温管道上的阀门,汗水顺着安全帽的透气孔成串滑落,在地面砸出一个个“油花”。

这样的“考验”是维修工的日常,在部件加工部悬架自动线,赵国栋钻进刚停机的设备内部排查故障,金属部件的余温透过手套灼烤着皮肤,他却像感受不到似的,专注地用内窥镜查看齿轮磨损情况。传动轴加工部冷轧机的冷却系统突发故障,艾茂友和李慎国穿上防护服钻进狭小的操作间,短短几分钟,额头上豆大的汗珠就开始疯狂注入眼睛,视线模糊的他们,凭着记忆和手感拆卸管道。

油污中的执着:用双手“雕刻”生产线

对于维修工来说,油污是他们的“勋章”。张建新的手指缝里永远嵌着黑色的油泥,他却引以为傲:“这说明我干活儿实在。”

在卧式加工中心 KH50G 电机和主轴箱连接的挡油板销轴断裂脱落需要紧急抢修时,张建新、艾茂友和李慎国一干就是五个小时。因为没有备件,他们只能自制销轴、加工轴、固定挡油板、钻孔、铰孔、配销轴,当自制的销轴顺利安装到加工中心上,设备恢复正常运转那一刻,他们脸上的汗水已经与油渍混合,形成了独特的“迷彩”。

师徒共攻坚:匠心传承的“双向奔赴”

“先看报警代码,再查油路图,最后动手拆。”赵虎站在加工中心旁,用沾满油的手指着显示屏,向徒弟李宗震讲解着维修步骤。阳光透过车间窗户,在两人身上投下交错的影子,仿佛两代工匠精神的重叠。

作为中国重汽的劳动模范和首席技师,赵虎带徒弟总有一套独特的方法。他会故意在维修时留下一个小故障,让李宗震自己排查;也会在深夜抢修时把最关键的步骤让给徒弟操作,“只有亲手试过,才能记得牢。”在赵虎的悉心指导下,李宗震从“技术菜鸟”成长为“金牌徒弟”。凸轮轴轴承盖生产线的 CCD 检测系统瘫痪,李宗震独自排查三个小时,终于在一个隐蔽的电路节点找到了故障。当他打电话向师父汇报时,赵虎只说了句:“不错,没给咱维修工丢脸。”简单的话语里透着满满的骄傲。

团队协作显担当:齿轮咬合的“钢铁方阵”

在济南部件公司部件线悬架现场分部,赵国栋、王伟、李腾组成的维修“铁三角”,如精密咬合的齿轮,守护着生产线的顺畅运行。“智多星”赵国栋经验丰富,能从机器细微异响中精准定位故障。一次关键设备停产,他迅速找出传动丝杠断裂的症结,为维修指明方向。“快手”王伟操作娴熟,确定方案后,总能以最快速度完成拆解、更换零件等任务,为后续调试争取时间。“细节控”李腾在调试环节一丝不苟,曾在维修后二次检查时发现传动部件间隙偏差,及时消除了潜在隐患。

平日里,三人相互协作,配合默契。遇难题时,他们各抒己见,碰撞出最佳解法;紧急时刻,他们随叫随到,迅速抢险。他们用精湛技艺和敬业精神,为悬架生产设备稳定运行保驾护航,是生产线上当之无愧的幕后英雄。

创新解难题:“土办法”中藏智慧

“没有老旧的设备,只有落后的思维。”赵国栋拍着改造后的垂直铣专机,眼中闪烁着光芒。这台服役十年的“老伙计”,在他和团队的手中完成了华丽转身:加装变频器实现工进速度智能调节,模块化工装夹具兼容三种支架生产,PLC 程序改写让加工精度提升 40%。更让人惊叹的是,改造仅花费 2000 元,利用的全是车间闲置的旧电机和废料。

创新是维修人的灵魂,当进口设备备件昂贵且货期长时,他们总能想出“土办法”:用 45 号钢车削法兰连接盘替代进口油管配件,用 3D 打印技术制作非标齿轮,甚至自己设计制作了以磁条导航、双伺服系统驱动的 AGV 小车。在组合踏板铣床改造中,赵虎创新工作室团队引入气动自动夹紧系统,让生产效率提升 30%,这项创新成果还荣获集团级创新项目奖项。

当清晨的第一缕阳光洒进车间,维修团队又开始了新一天的忙碌。他们的身影穿梭在设备之间,锤子的敲击声、螺丝刀的拧动声、扳手的转动声,交织成一首激昂的奋斗乐章。在这旋律中,有深夜抢修的艰辛,有高温下的坚守,有师徒传承的温暖,更有团队协作的力量。他们用双手诠释着“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的精神,用匠心守护着生产线的脉搏,让每一个齿轮都转动着梦想,每一个零件都承载着希望。

这,就是济南部件公司设备维修团队的“修”行——不是简单的修理,而是用奉献和汗水书写的奋斗史诗,是用智慧和信念浇筑的匠心传奇。在机器与血肉交织的战场上,他们是永不生锈的螺丝钉,是照亮生产之路的星光,更是企业高质量发展的坚实脊梁。

一线特写

随手拍



为深入贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》,切实维护职工职业健康权益,近日,济南变速箱厂组织开展了“职业健康守护行动”,重点对生产车间 176 名接触职业病危害因素的一线职工进行专项健康体检,以实际行动践行企业主体责任,切实筑牢职工职业健康防护屏障。

李梦泽 刘娜



师徒同心齐攻关 降本增效结硕果

□ 孙圣明

巨大的财富。”赵锋动情地说道。

一直以来,于伟技能大师工作室致力于工匠技能人才的培养历练,并传承“匠心铸品”党建品牌精神。特别是在今年的降本增效工作中,技能大师工作室团队主动担当,积极开展项目改善。通过对损坏的胎具工装、工具、设备备件进行维修再利用,已累计节约费用近 30 万元。

师傅于伟的言传身教,对赵锋的成长起到了至关重要的引领作用。在《涂装上线优化改进》项目中,赵锋主导设计并改造了 160 件涂装线专用工具及 35 套上线吊笼支撑系统,为涂装线的高效运行奠定了坚实的基础。此外,他还成功修复了智能制造设备电器 30

余种,完善新工装改造 200 多套。这些成果不仅为企业节省费用超 200 多万元,更重要的是实现了资源的循环利用和可持续发展。

技能大师工作室作为技能人才的“孵化器”,为助力企业高技能人才梯队建设发挥了重要作用。在前期集团公司公布的年度工匠名单中,于伟技能大师工作室团队就有 8 人获得工匠荣誉称号。他们的

故事,正是新时代产业工人立足岗位、勇于创新、追求卓越的生动写照。





中国重汽“亲人”服务： 以全球培训中心为支点 撬动服务升级新格局

面对不断变化的市场环境,客户结构和服务需求,中国重汽“亲人”服务始终将“打造专业团队、提升服务水平、提高客户满意度”作为核心战略,于2025年正式成立全球营销服务培训中心。这一战略举措,不仅是中国重汽对服务竞争态势日益加剧的精准回应,更是以客户为导向、构建长期价值的创新实践。

以全球培训中心重构服务竞争力

全球营销服务培训中心的诞生,源于对服务本质的深刻洞察。面对客户结构多元化、服务需求个性化的趋势,培训中心以打造“专、精、强”的全球化营销服务团队为目标,构建分层分类的销服课程矩阵,涵盖售后服务、产品技术、运营管理、新能源、驾驶技巧、属地语言六大核心领域,形成覆盖全价值链的知识图谱。同时,为进一步强化国际服务能力、精准把握海外市场趋势,培训中心特别开设了国际培训课程,通过模拟海外复杂场景开展专项训练,确保学员具备全球服务标准下的实战能力,为“走出去”战略培育国际营销先锋。而培训中心的师资体系,由306名内部讲师+218名外聘讲师构成,搭建起“理论导师+实战教练”的双轨制培养模式。

此外,培训形式的创新是培训中心的又一大亮点。针对外派人才与属地人才的不同需求,分别设置有针对性的培训内容,打造“训战一体”培养模式,构建“学—练—考—战”闭环培养体系。国内采用“产学研用”四位一体模式,整合内训师、技术专家、行业权威及高校师资资源;海外则实施“本土化+国际化”双轮驱动,配备内训师与外籍专家,实现文化适配和标准统一。

这种覆盖全价值链的课程体系、“理论+实战”融合的师资力量,以及“训战一体”的实战化培养模式,将持续提升中国重汽服务团队的核心竞争力——既确保技术能力的全球领先,又实现服务温度的



属地适配,最终将专业力转化为客户可感知的价值体验。

以持续提升为目标铸就品牌口碑

以客户需求为导向,将客户的利益和诉求放在首位,始终是中国重汽“亲人”服务的核心准则。对于客户而言,高质量的售后服务不仅仅是及时的“修”,高效出勤更依赖于前瞻性的“养”。因此,中国重汽在持续提升服务团队整体综合能力的同时,致力于将预见性服务做到更完善、更

优质——通过大数据分析与智能化工具,提前洞察车辆潜在的故障风险,实现从被动维修到主动关怀的转变。与此同时,中国重汽“亲人”服务从政策、网络、配件、技术等多方面打造全方位护航体系,并结合进站温馨体验、车载智能管家、高原救援补助等多项温暖服务,为用户提供超出预期的极致体验,进一步提升服务质量和品牌口碑。

精准发力、持续提升,才能在变革的大潮中赢得客户、赢得未来。而这条以客户为中心的进化之路,始终没有终点——

唯有将“客户至上”的理念转化为可感知、可量化的价值体验,才能在变革中不断刷新品牌口碑的新高度。

从技术精研到场景淬炼,从个体能力到生态共生,从传统售后到全生命周期管理,中国重汽“亲人”服务从未停止前进的脚步。随着全球营销服务培训中心的全面落地,不仅为中国重汽全球化服务网络的高效运转注入源源不断的动力,更将助力中国重汽在2025年实现“客户—渠道—服务”三方共赢的价值跃升。

李振涛

品牌大篷车

高端自卸 “油”耀贵阳 中国重汽汕德卡 600 度电自卸车重磅登场

炎炎夏日,黔贵大地熠熠生辉。7月28日,中国重汽汕德卡600度电自卸车在贵阳盛大上市。作为新能源重卡领域的划时代力作,汕德卡600度电自卸车以突破性技术重新定义行业标准,为贵阳城市建设注入绿色动能,活动现场,行业领导、合作伙伴及客户代表齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。

澎湃电力 赋能黔贵建设

作为西南地区重要的交通枢纽,贵阳正以“强省会”战略为引领,加速推进基础设施建设。

活动中领导登台致辞,肯定了新能源重卡在城市发展中的重要作用。汕德卡作为行业领军品牌,多年来始终深耕绿色运

输领域,从技术研发到产品迭代,为区域发展注入更多绿色动能。

高端自卸 共鉴新品发布

发布会现场,伴随着盛大的启动仪式,汕德卡600度电自卸车在万众期待中重磅发布。

汕德卡自卸车搭载行业领先的600度超大电量电池组,满足全天候高强度作业需求;采用大功率永磁同步电机,额定功率可覆盖340-400kW,最大可达666Ps;德国曼技术加持确保军工级可靠品质;1小时快充技术大幅提升运营效率。完美适应贵阳山地地形,为矿山开采、市政工程等领域提供零排放、高效率的运输解决方案。

荣耀同行 共筑合作佳话

为彰显行业标杆力量,感恩用户真诚推荐,活动特别设置了“战略合作客户”和“最佳推荐官”颁奖环节。在热烈的掌声中,一批在新能源重卡推广中表现卓越的企业代表和忠实用户代表先后登台领奖。

获奖者们纷纷表示,这份荣誉既是对过往合作的肯定,更是未来携手前行的动力,未来将继续与汕德卡并肩同行,共同开创高效低碳的运输新时代。

专属礼遇 引爆认购热潮

汕德卡始终以用户价值为核心,诚意为广大卡友奉上专属认购礼遇,用实实在在的优惠政策,为用户的运输事业保驾护航,

让每一趟运输都成为创富之旅。活动现场签约即可享受超值购车优惠活动,限时特惠引爆认购狂潮。

驰骋新程 共谱绿色新篇

汕德卡以笃行者的姿态,持续深耕新能源自卸领域,用技术创新回应时代命题。每一度电的突破都是对绿色承诺的践行,每一次产品升级都是对运输场景的深刻理解。

未来,汕德卡将继续扎根市场,以更专注的态度、更前沿的技术、更可靠的解决方案,与行业伙伴共同推动新能源自卸领域的高质量发展,为构建绿色物流生态持续注入澎湃动力!

张蕊



为深入推动作风建设向纵深发展,切实发挥领导干部联系基层的纽带作用,7月23日,中国重汽集团党委委员、副总经理王德春前往基层联系点——济南商用车销售部销售管理党支部,开展走访调研与座谈交流,并以“坚定不移贯彻中央八项规定精神,推动销售系统作风建设迈向新高度”为主题,讲授了一堂深刻而富有实践意义的专题党课。

深入一线察实情 倾听心声解难题

调研期间,王德春认真听取基层工作人员的工作汇报,与来自不同岗位的党员代表围坐一堂坦诚交流。大家围绕市场开拓中的难点、客户服务中的痛点、作风效能提升中的堵点踊跃发言。王德春对大家反映的问题现场回应,对需要深入研究的问题逐项记录。他表示,基层是力量的源泉,集团将持续畅通反馈渠道,推动资源下沉、服务前移,切实为一线排忧解难。

专题党课强根基 作风建设再动员

在专题党课上,王德春结合调研,紧密围绕“坚定不移贯彻中央八项规定精神”这一核心,深入解读了中央八项规定精神的深刻内涵与时代要求,深刻阐述了新形势下销售系统加强作风建设的极端重要性和现实紧迫性,并结合销售系统实际,明确指出了当前作风建设需着力强化的关键领域。

一是强化政治引领,夯实思想基石,在对党忠诚方面坚定不移。始终将中央八项规定精神视为政治建设的“生命线”,凭借思想的磨砺筑牢信仰根基,依靠纪律的约束明确行为界限,做到思想上严格对标、行动上坚决看齐。

二是强化作风塑造,拧紧“严”的螺帽,在正风肃纪方面毫不放松。销售系统的党员干部要做到管好自己、做好示范,管好班子、带好队伍,树立新风,以自身的清正廉洁带动形成良好风气。

三是强化纪律约束,阻断腐败转化,在挺纪立规方面绝不手软。紧盯销售费用管理、客户关系处理、市场竞争行为等重点环节,对可能存在的违规吃喝、收受礼品礼金、利益输送等风险保持高度警惕,确保业务开展清正廉洁、合规守纪。

凝聚共识促行动 奋楫扬帆启新程

本次党课既是一次深刻的思想洗礼,也是一次有力的行动动员。济南商用车销售部党总支书记代表全体党员工作表态发言,表示将迅速组织再学习、再领会,把党课精神转化为具体行动,聚焦作风建设中的短板弱项,拿出过硬措施,确保中央八项规定精神在销售最前沿落地生根、蔚然成风,以作风之变凝聚攻坚之力,奋力开创销售工作新局面。

此次调研座谈与专题党课,是集团领导密切联系基层、推动重点工作落实的具体体现,为销售系统在新征程上持续深化作风建设,锻造一支客户信赖、作风过硬、能打胜仗的销售铁军注入了强劲思想动力,奠定了坚实行动基础。

王婧



中国重汽 纪委举报方式

举报信邮寄地址:
山东省济南市高新区舜华南路688号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:
zgqzqw@sinotruk.com

举报电话:
0531-58062233

网络举报平台:

看车有道

德系品质 智享未来 全新汕德卡 C9H 牵引车产品评审交流会成功举办

7月25日—26日,济南商用车销售部举办全新汕德卡C9H牵引车产品评审交流会。济南商用车销售部领导、分公司经销商合作伙伴及客户齐聚一堂,聚焦全新汕德卡C9H牵引车的魅力,共同解锁这款重磅产品的核心实力。

此次活动以深化全新汕德卡C9H产品核心竞争力的认知为出发点,通过多维度展示,让大家全方位感受全新汕德卡C9H在高效动力、智能驾控等领域的突破性技术。

从产品介绍到交流研讨,专业团队细致解读了全新汕德卡C9H的性能优势与市场定位,现场互动频频,合作伙伴与客户结合实际需求积极提问,碰撞出不少实用见解。

在辅助驾驶技术分享环节,全新汕德卡C9H的智能配置成为焦点——其在提升驾驶安全性、降低操作强度、增强



驾驶舒适性上的创新设计,让在场的嘉宾对未来货运运营场景的智能化升级充满期待。

随后的展车参观环节,更让大家近距离触摸到全新汕德卡C9H的卓越品质,从外观细节到内饰布局,从动力系统到智能设计,每一处都彰显着产品的硬核实力。

此次全新汕德卡C9H牵引车产品评审交流会的成功举办,为各方搭建了良好的沟通平台,也为全新汕德卡C9H牵引车在市场的进一步发展奠定了坚实基础。未来,济南商用车销售部将以此次活动为契机,持续深化与合作伙伴的联动,以优质产品撬动市场,实现品牌影响力、终端销量、用户价值的全面攀升!

张蕊