**重汽国际公司2025年Facebook运营项目**

招标文件

项目编号：CGZX2025040031

招标人：中国重汽集团国际有限公司

2025年4月

**一、投标人须知**

1.招标人：中国重汽集团国际有限公司。

2.项目名称：重汽国际公司2025年Facebook运营项目。

3.招标方式：公开招标。

4.项目周期：自合同签署生效起1个自然年。

5.报价方式：人民币，未税及含税价，报价应包括合同签订到项目执行完成验收周期内所包含的一切费用（可参考标的内容）。

6、投标内容：Facebook平台账号管理、内容创作及运营、广告投放、舆情管理、数据分析、咨询等相关服务。

7.招标文件获取：招标人将本项目有关招标文件，通过重汽e采通平台进行公布，具体地址如下：https://ecaitong.sinotruk.com:8012/。重汽e采通平台操作方式详见该网址首页《供应商业务操作手册V1.0》。本次招标公告在中国重汽集团官网发布。

8.保证金收取：投标人应在开标前3日前，缴纳保证金10000元，招标人将在中标通知发布之日起30个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位，对于中标单位，保证金将在合同签署生效后30个工作日内无息原路返回。

保证金付款账户：

户名：中国重汽集团国际有限公司

开户行：兴业银行济南天桥支行

账号：376070100100024875

9.投标截止：原则上为开标会前一自然日截止，具体另行通知。

10.中标人数量为1家，不接受联合体投标。

11.开标

时间：5月12日9:00（如有变动另行通知）

地点：重汽科技大厦14层会议室（可线上参加）

12.联系人

杨文文 电话：15610175569

1. **标的内容**

**1.Facebook平台账号管理**

1.1需要运营的账号：Sinotruk

1.2账号归招标人所有，并拥有主管理员权限。

1.3为公共主页成功申请蓝色徽章认证。

1.4如公共主页被封或被取消发布时，负责与Facebook官方沟通直至解封。

**2.内容创作及运营**

2.1调研海外同行业企业Facebook账号，针对招标人企业特点制定账号总体运营策略，制定年度、季度、月度内容运营计划。

2.2根据招标人要求定期发布贴文，包括品牌及产品图文、短视频、创意海报、动图等，每周至少发布3篇，全年不少于156篇。

2.3图文贴文内容由双方共同完成。招标人提供企业、品牌等文字、图片素材信息，中标方根据Facebook特点进行创意设计、图片美化、文案撰写等，文案需由资深外籍编辑审核把关。创意图片上的字体等内容不得产生版权问题。

2.4中标方应针对招标人建立图片库，除招标人提供的图片外，中标方还应从国内外合法的图片供应商购买贴文所需的相关图片，费用自理，图片内容不得产生版权问题。

2.5对招标人提供的视频素材进行剪辑和后期制作，视频配乐、字幕确保不产生版权问题。

2.6结合热门节日、活动节点、展会等策划实施线上创意活动，全年不少于4次。

2.7及时关注Facebook主页贴文以及后台的用户留言，并告知招标人，对于优质客户留言，按照招标人要求进行互动。针对不同类型的留言设计几类回复模板。

2.8搜集整理招标人合作伙伴（经销商、供应商、客户等）Facebook账号，根据招标人要求与相关账号进行互动，

2.9 搜寻平台用户发布的与招标人相关的贴文，对适合招标人使用的素材，与发帖用户联系获得授权，创作发布。

2.9在合同期内，实现曝光量3000万，互动量（点赞、转发、收藏、评论等）200万，数据以Facebook主页后台显示为准。

2.10所有内容均应经招标人审核后方可发布。

**3.广告投放**

3.1为招标人开通Facebook广告账户，配合招标人针对重点市场区域、重点客户，进行多种形式的广告投放。

3.2在合同期内，招标人Facebook账号总粉丝净增长不少于20万。

**4.舆情管理**

4.1做好账号的日常舆情管理工作，定期提供正面与负面舆情反馈。

4.2对于恶意评论或其他易引起负面影响的评论，对其隐藏后及时汇总报告给招标人。

4.3发现不实信息及时告知招标人，根据当地法律及Facebook相关规定向网站举报。

4.4中标方任何应对舆情危机的方案都应先向招标人汇报，在招标人确认并同意之后，进行内容发布或相关操作。

**5.数据分析**

5.1每月提供账号运营各项后台数据与指标变化的数据分析报告，并对同行业账号进行分析，根据分析报告提供运营优化建议，全年共提供月度报告12份，年度报告1份。

**6.增值服务**

6.1在合同期内，为招标人提供海外社交媒体平台运营咨询服务，在招标人开通及运营Twitter、Tik Tok、Instagram、YouTube、WhatsApp、LinkedIn等平台时，提供指导和建议。

6.2 投标方可自行列举可提供的其他增值服务。

1. **投标人资格条件及要求**

1.投标人应遵守《中华人民共和国招投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合同。

2.投标人在国家企业信用信息公示系统中有不良记录、近三年的公司财物报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。

3.投标人注册资本金应不低于500万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）。不符合本条款要求的视为废标项，招标人有权取消其投标资格。

4.投标人三年内无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

5.投标人应有Facebook等海外社交媒体运营丰富经验，能够认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作等要求。

6.投标人需为Meta（原Facebook）官方认证的广告代理商，具备Meta Business Partner / Facebook Marketing Partner等相关资质，或与Meta官方授权的代理商（自营或平台认证代理）有正式合作关系，能够通过官方合规渠道为招标人开设广告账户并提供相关服务支持。

7. 合法跨境网络的证明。

**四、付款条件及付款方式**

按双方合同约定形式付款。中标方开具增值税专用发票，付款方式为半年期商业汇票（包括银行承兑汇票和商业承兑汇票）。

**五、投标文件**

投标文件应当加盖投标人公章。投标文件按以下分为三类，分开分装，分开查验：

1.**资质文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）**

1.1投标书（附件1）加盖公章。

1.2具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照复印件（加盖公章）。

1.3法定代表人身份证复印件，若非法定代表人参加，应提交法人授权委托书（附件2）、被授权人身份证复印件（均加盖公章）。

1.4投标人需提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。

1.5企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告）。

1.6年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）。

1.7企业对外担保说明（写明贵单位有无对外担保和质押业务，需加盖公章）。

1.8企业服务业绩，提供与此招标项目类似的项目服务业绩合同复印件。

1.9证明投标人资格条件的其他资质。

**2.技术文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）**

2.1Facebook账号运营及广告投放方案，需包含同行业企业账号调研分析、对招标人账号的总体运营策略规划、预计达成的KPI等。

2.2近年内运营的类似项目案例。

2.3对执行团队、服务水平、服务能力的说明及其他需说明事项。

**3.商务文件（独立封装在一个档案袋，一式两份，正本一份、副本一份）**

所有报价均为人民币报价，报价时需将不含税价、税率、含税价列明。需涵盖附件3报价单中所有项目的报价。

**4.资质文件、技术文件、商务文件分开封装，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：**

4.1招标方：中国重汽集团国际有限公司。

4.2招标内容：重汽国际公司2025年Facebook运营项目。

4.3投标人全称、联系人、联系电话。

4.4法定代表人或授权代表签字。

1. **评标原则和方法**

**1.评标标准**

招标人将根据方案、价格、服务、资质等因素综合考量，最终确定中标人。

**2.重新招标**

若开标当日某个标的物的投标人数量不足三家的，招标人应当对该标的物重新招标。

**3.现场考察**

招标人认为确有必要，将对投标人的业务场所进行现场考察，投标人应当配合。

**4.评标模式**

招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。先进行技术标，后进行商务标。其中技术标讲标时间20分钟(方案讲解)、答疑时间10分钟。技术标得分超过80分的进入商务标评议，严重偏离招标人技术标准的直接淘汰。技术标环节将公开唱标；技术标结束后招标人将根据所有投标人的技术方案，统一技术方案，然后进入商务标环节。

投标人每轮得分=技术标得分\*0.4+商务得分\*0.6。

商务得分=本轮所有投标人最低报价/本轮报价\*100

最高报价按照e采通系统内最高限价执行。

总得分由招标人进行计算，招标人不对任何投标人透露具体技术得分及商务得分。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **技术标评分标准** | | |
| **项目** | **标准** | **分值** |
| 1.账号管理与运营创作 | 英文文案撰写能力、图片视频处理能力、对产品及品牌的亮点挖掘能力。 | 本项最高得分30分 |
| 2.留言回复与舆情管理 | 评论回复、舆情监测、汇报与管理机制是否合理高效。 | 本项最高得分10分 |
| 3.精准广告投放 | 广告投放方案是否合理，预计能达到的增粉、互动量、曝光量、回复率等KPI指标。 | 本项最高得分20分 |
| 4.线上活动策划执行 | 方案是否具有创新性和可操作性，是否有助于品牌口碑的提升，品牌知名度的提高。 | 本项最高得分20分 |
| 5.项目经验与实力 | 是否具有汽车行业的出海营销运营案例及经验，每提供一项合作证明得2分。 | 本项最高得分10分 |
| 6.服务团队 | 服务该项目的团队正式员工，具有英语专八以上资质，每提供一人资质得2分，具有外籍编辑专家，每提供一人资质得2分。 | 本项最高得分10分 |
| **得分** | | |

投标文件资料不完整、投标人对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标人串通投标、中标后无正当理由在规定的时间不签订合同的、投标人提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

**七、合同授予**

1.招标人根据评审工作小组的评标结果确定中标人，并通知中标人，对未中标单位不做任何解释。

2.中标人接到通知后，应及时与招标人联系（一般为3个工作日以内），并尽快签订合同。如中标人无正当理由拒签合同或在签订合同时提出无理附加条件的，招标人有权取消该投标人中标资格，该投标人2年内不得参与该类服务的招标项目。

3.合同订立后，中标人应当按合同约定责任履约，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人有权解除合同。

4.若中标人履约合同义务能力或信用有严重缺陷，招标人可终止履行本合同，并要求该中标人返还已支付的款项，招标人有权解除合同。

5.双方的权利义务以最终签署的合同为准。

**八、废标及终止招标**

1.投标人有下列情形之一的将被视为废标，招标人将按照有关法律法规行使权力。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权力，投标人应给予赔偿。

1.1投标人提供的有关资格、资质证明文件不全、不真实。

1.2投标人在报价有效期内撤回投标。

1.3在评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何项目。

1.4投标人以任何形式诋毁他人投标。

1.5投标人串通投标。

1.6以他人名义投标或以任何方式骗取中标。

1.7投标人对招标文件做出实质性变更。

1.8投标单位负责人为同一人或存在管理关系的。

1.9投标人被举报或检举，并经招标人查实无误的。

1.10法律法规规定的其他情况。

2.出现下列情形，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标。

2.1符合条件的投标人或对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家。

2.2出现影响评审公正性的违法、违规行为。

2.3评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的。

2.4因重大变故，本项目取消。

3.无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已签订合同的情形，招标人有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

1. **解释权**

本招标文件的最终解释权归招标人，当对一个问题有多种解释时以招标人的书面解释为准。招标文件未做须知明示，而又有相关法律、法规规定的，招标人对此所做解释以相关的法律、法规规定为依据。

中国重汽集团国际有限公司

2025年4月

附件1：《投标书》

附件2：《法人授权委托书》

附件3：《重汽国际公司2025年Facebook运营项目报价单》

附件1：

投标书

致中国重汽集团国际有限公司：

根据贵方为：重汽国际公司2025年Facebook运营项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标方（投标方名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标方同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标方承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标方愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标方授权代表签字： 职务： 日期：

投标方授权代表姓名、职务：

投标方名称（及公章）：

日期： 年 月 日

附件2：

项目名称：重汽国际公司2025年Facebook运营项目

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致中国重汽集团国际有限公司：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标方名称） 的法定代表人，现授权委托（投标方名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我公司参加贵方组织的重汽国际公司2025年Facebook运营项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标方授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：2025 年 X 月 X 日至 2025 年 X 月 X 日

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：