**中国重汽集团国际有限公司网站推广项目**

招标文件

招标人：中国重汽集团国际有限公司

2025年3月

**一、招标公告**

根据业务需要，现对中国重汽集团国际有限公司网站推广项目进行公开招标，欢迎合格潜在投标方前来参加投标。

**1.项目名称**

中国重汽集团国际有限公司网站推广项目

**2.招标内容**

中国重汽集团国际有限公司全球网站及汕德卡全球网站Google Ads广告投放全案代理，具体服务内容包括：

2.1 根据企业情况及预算，制定Google Ads投放策略及方案；

2.2 开户服务：注册正规Gmail账号，开通Google Ads账户（管理员权限），账号归招标方所有；协助在网站添加Google Analytics或其他Google分析工具代码；开通Google Search Console账户；将Google Ads后台与Google Analytics（或其他Google 分析工具）以及Google Search Console成功关联；

2.3负责扩展与招标方相关的品牌词、产品词、长尾词等关键词，并提供分析报告，协助招标方规划、筛选、确定投放的关键词；

2.4 负责合理分配不同广告形式、不同国家、不同推广阶段的费用支出，以达到最佳的品牌曝光，并进行广告投放的执行；

2.5 对推广着陆页提出优化建议，提供SEO优化服务；

2.6 监测推广数据，并根据广告成效对广告投放策略进行优化；

2.7定期或根据招标方需求提供数据报表，并进行解读分析，包括但不限于展示量、点击量、CPC、花费、广告形式、PC/移动、受众群体等；

2.8 对招标方进行相关培训：关键词筛选、账户操作、数据分析与优化等；

2.9 其他增值服务。

2.10 本次招标标的为服务费，确定中标人后，中标人协助招标方将广告投放费存入招标方的Google Ads账户，按照招标方要求进行广告投放。

**3.投标方资格要求**

3.1投标人应遵守《中华人民共和国招投标法》及有关的法律和法规。具备独立法人资格，具有独立承担民事责任能力、良好的财务状况并具有一定的垫资能力，能切实履行合同。

3.2投标人在国家企业信用信息公示系统中有不良记录、近三年的公司财物报表异常、存在严重违规或被列入招标人“黑名单”的，招标人有权取消其投标资格。

3.3投标人注册资本金应不低于200万元，营业执照在有效期内并且经营范围满足招标人需求，在国内注册三年以上（以营业执照成立日期到开标当日计算）。不符合本条款要求的视为废标项，招标人有权取消其投标资格。

3.4投标人三年内无招标违规、谎报年度报告信息、提供虚假资质资料等行为或其他行政处罚记录。

3.5投标方须具有Google代理商资质。

3.6投标方须提供在职员工获得Google Ads认证证书的证明，并承诺本项目的服务团队中至少有一人具备Google Ads认证证书。

**4.招标及招标文件的获取**

招标人将本项目有关招标文件，通过重汽e采通平台进行公布，具体地址如下：https://ecaitong.sinotruk.com:8012/。重汽e采通平台操作方式详见附件：供应商业务操作手册V1.0

**5.保证金收取**

5.1投标方应在开标前3日，缴纳保证金5000元，招标方将在中标通知发布之日起30个工作日内将保证金无息原路返回至未中标单位；对于中标单位，保证金将在合同签署生效后30个工作日无息原路返回。

5.2保证金付款账户：

户名：中国重汽集团国际有限公司

开户行：兴业银行济南天桥支行

账号：376070100100024875

5.3发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：
 5.3.1投标人已向招标人申请参加本次投标，但又计划撤回投标，未在开标日3日前向投标人书面说明的。
 5.3.2开标时投标人非因不可抗力原因未到场的（可线上参加）。
 5.3.3投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的。
 5.3.4自中标通知或中标公告发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的。
 5.3.5投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的。
 5.3.6投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。
 5.3.7未经招标人同意将中标项目转让、部分转让或分包给他人的，除没收投标保证金外，招标人有权终止合同，并处以转让、部分转让或分包金额10%的罚款。给招标人造成损失的，投标人还应当赔偿损失。

**6.投标文件的递交**

6.1将投标资料用封条封存后，在开标当日现场交予招标方。

6.2不能到现场参加投标的采取线上开标，招标纸质版文件请于开标前寄送至招标方，寄送地址：山东省济南市华奥路777号中国重汽科技大厦，联系人：杨文文，电话15610175569。

6.3投标文件递交截止时间：2025年4月14日上午9时。

6.4投标方必须在投标截止时间前将投标文件送达/寄达指定地点。如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按招标方另行通知规定的时间递交。

6.5招标方不接收投标截止时间后送达的投标文件。

**7.招标公告发布**

本次招标公告在中国重汽集团官网发布。

**二、投标方须知**

**1.招标文件的澄清与修正**

1.在开标前，投标方已发出投标资料但需要澄清投标文件中的疑点的，应当以书面形式致函招标方。

2.在开标前，招标方不论由于自己的考虑或由于对投标方提问的澄清，都可以对招标文件用补充方式进行修正。

3.招标方有权决定推迟投标的截止日期和开标日期。

4.澄清与修正的内容构成招标文件的组成部分，与招标文件具有相同的约束力。

2**.投标文件编写**

**2.1投标报价语言及计量单位**

2.1.1投标文件和与投标有关的所有文件均应使用中文。

2.1.2除投标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应为中华人民共和国法定计量单位。

**2.2投标文件构成**

投标文件应当**加盖投标方公章**。投标文件按以下分为三类，**分开分装，分开查验**：

**2.2.1资质文件（独立封装在一个档案袋，一式一份）**

（1）投标书（附件1）加盖公章；

（2）具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照复印件（加盖公章）；

（3）法定代表人身份证复印件，若非法定代表人参加，应提交法人授权委托书（附件2）、被授权人身份证复印件（均加盖公章）；

（4）投标方需提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告原件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标方公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表；

（5）投标方在“国家企业信用信息公示系统”或 “信用中国”等信息平台中，无行政处罚及失信记录等信息；

（6）Google代理商资质证明文件或3年以上Google平台的合作经验及基于Google平台的网络营销推广服务经验证明文件；

（7）投标方在职员工通过Google Ads认证证书。

**2.2.2技术标书（独立封装在一个档案袋，一式贰份，其中正本一份，副本一份）**

（1）**Google Ads投放方案，须包括关键词规划、预算分配（不同推广阶段、广告形式等）、预计达成的KPI等；**

（2）近年内类似项目案例；

（3）对执行团队、服务水平、服务能力的说明及其他需说明事项。

**2.2.3商务标书：报价单（独立封装在一个档案袋，一式贰份，其中正本一份，副本一份）。**

**2.3投标文件要求**

2.3.1文件用A4纸打印，须加盖投标方公章，并经法人代表或授权代表签署。投标资料的修改处须加盖公章。

2.3.2资质文件、技术标书、商务分开封装，在封口处贴上封条，封条上须加盖公章，注明：

（1）招标方：中国重汽集团国际有限公司。

（2）招标内容：中国重汽集团国际有限公司网站推广项目。

（3）投标方全称、联系人、联系电话。

（4）法定代表人或授权代表签字。

**3.投标报价**

3.1投标方应按照《中国重汽集团国际有限公司官网推广项目报价单》（见附件3，以下简称“《报价单》”）的要求逐项填写，严禁更改《报价单》的格式与要求。**报价包括不含税金额、税率及价税合计金额。**若投标方另有其他说明，请以备注方式单独写明。

3.2《报价单》作为招标方的评标参考依据。

3.3若相关税率发生变化时，应在不含税报价基础上，对相关税费进行相应调整。

3.4如果大写金额和小写金额不一致时，以大写金额为准。

**4.开标时间及地点**

4.1开标时间：2025年4月14日上午9时（若有变动另行通知）

4.2开标地点：山东省济南市华奥路777号中国重汽科技大厦14层会议室

**5.知识产权及保密**

所有投标方的投标方案知识产权应明晰完整，归属或技术来源正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密，若发生上述承诺相违背的事实，应有投标方承担全部法律责任。

**6.废标**

投标单位有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标单位将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标单位给招标单位造成损失的，招标单位有索赔的权利，投标单位应予以赔偿。

6.1投标方提供的有关资格、资质证明文件不符合本招标书要求、不合格、不真实或提供虚假投标材料。

6.2投标方在报价有效期内撤回投标。

6.3在整个评标过程中，投标方有企图影响评标结果公正性的任何活动。

6.4投标方以任何方式诋毁其他投标方。

6.5投标方串通投标。

6.6以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。

6.7中标人不按规定签订合同。

6.8投标单位负责人为同一人或存在管理关系的。

6.9投标方被举报、检举，并经招标方查实无误的。

6.10法律、法规规定的其他情况。

**7.项目要求**

**7.1项目周期**

合同签署后自项目开始执行起一年。

**7.2项目预算**

不超过18万元，**包括服务费和税费，该预算不含广告投放费，广告投放费将在确定中标人后单独核算**。

**7.3付款方式及发票**

7.3.1 按合同约定方式付款.

7.3.2中标方开具增值税专用发票（广告费和服务费单独开具）。

**8.其他**

8.1 共有一家投标方中标。

8.2 投标方不得相互串通投标或与招标方的工作人员串通投标，不得向招标方的工作人员行贿或提供其他好处。通过以上手段谋取中标的，中标无效并取消参加以后投标的资格，情节严重触犯法律的，依法移送有关司法机关处理。

8.3投标方须认可招标方的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。

**三、网站介绍**

**1.推广网站**

拟进行Google Ads推广的网站为重汽国际公司官网，目前网址为：<https://en.sinotrukinternational.com/>。我司将对该网站进行升级，待新网站上线后，需要推广的网站为中国重汽集团国际有限公司全球网站及汕德卡全球网站共2个网站。

**3.推广目标**

此次进行Google Ads推广，主要目标为提升重汽国际公司网站在Google搜索的排名，提升品牌知名度，扩大品牌覆盖面，提升网站流量。

**四、评标**

**1.评标标准**

招标方将根据方案、价格、服务、资质等因素综合考量，最终确定中标人，合理最低价中标。

**2.重新招标**

若开标当日投标方数量不足三家的，招标方应当重新招标。

**3.现场考察**

招标方认为确有必要，将对投标方的业务场所进行现场考察，投标方应当配合。

**4.评标模式**

4.1招标方有权根据项目情况，采取多轮评标模式。

4.2经多轮商务评标后最低价中标。

5.投标文件未密封或资料不完整、投标方对招标文件的实质性要求未做出全面响应、有迹象表明投标方串通投标、中标后无正当理由在规定的时间不签订合同的、投标方提供的投标文件弄虚作假及其它违反法律、法规规定情形的，视为无效投标。

6.投标前定各投标方按照招标文件要求对项目方案进行充分准备，投标方已默认认可上述开标、评标过程，无异议。招标方无义务对未入围投标方及未中标方做任何解释。

**五、中标**

**1.中标确认**

中标后，招标方将发送《中标通知书》给中标人，中标人应在3个工作日内予以正式盖章确认，不能及时确认的，视为中标人弃标，招标方可按评标排名将未中标人递补为中标人，或者采取增补招标的方式重新确定中标人。

**2.中标后的业务操作模式**

确定中标单位后，由招标方确定广告投放时间，中标方随时做好项目开始的准备。

附件1：《投标书》

附件2：《法人授权委托书》

附件3：《中国重汽集团国际有限公司网站推广项目报价单》

附件1：

投标书

致中国重汽集团国际有限公司：

根据贵方为：中国重汽集团国际有限公司网站推广项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标方（投标方名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标方同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标方承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标方愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标方授权代表签字： 职务： 日期：

投标方授权代表姓名、职务：

投标方名称（及公章）：

日期： 年 月 日

附件2：

项目名称：中国重汽集团国际有限公司网站推广项目

日期： 年 月 日

**法人授权委托书**

致中国重汽集团国际有限公司：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标方名称） 的法定代表人，现授权委托（投标方名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我公司参加贵方组织的中国重汽集团国际有限公司网站推广项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标方授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：2025 年 X 月 X 日至 2025 年 X 月 X 日

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

附件3：

**中国重汽集团国际有限公司网站推广项目报价单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **金额（元）** | **备注** |
| **未税金额** | **税率** | **含税金额** |  |
| 一 | 服务费 |  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |  |

单位名称（公章）： 授权代理人签字：