**中国重汽新媒体平台直播和短视频**

**运营项目**

招

标

书

招 标 人：中国重汽集团济南汽车部件有限公司

2024年11月

**第一章 招标公告**

**一、项目名称**

项目名称：中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目。

**二、招标内容**

中国重汽集团官方短视频账号（抖音号、快手号、视频号等）的运营以及经销商账号的终端赋能，具体包括提出运营策略和传播方案、策划并制作短视频和直播项目、粉丝运维管理、营销线索管理、数据分析复盘等，以及经销商月度短视频和直播指导手册的提供、车型宣传视频素材提供、相关传播素材的设计等。

**三、招标形式**

招标形式：公开招标（线上+线下开标）。

**四、议程安排**

1. 公告时间：2024年11月中旬（若有调整请以实际为准）。
2. 答疑时间：截止至2024年12月6日17点前（若有调整请以实际为准）。
3. 答疑方式：书面答疑。请投标人在规定时间内将答疑内容扫描件发送至邮箱：[liuyanran@sinotruk.com ，招标人看到后第一时间进行回复。](mailto:liuyanran@sinotruk.com)
4. 开标时间：2024年12月10日9点30分（若有变动另行通知）。
5. 投标地点：山东省济南市历城区华奥路777号中国重汽科技大厦，具体会议室（或会议号）另行通知。
6. 联系人：刘嫣然 联系电话：0531—58062242

**五、SRM系统操作（重汽e采通）**

**该项目招标采购过程需在中国重汽集团SRM采购一体化系统上完成，投标人需提前完成注册并掌握使用方法，相关学习材料以邮件形式发送给投标人。**

**六、投标须知**

1. 投标人须遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》及其它有关的法律和法规；为中华人民共和国境内注册的独立法人机构，具有独立承担民事责任能力。公司成立三年以上（以营业执照成立日期到开标当日满三年为准），注册资金不低于300万；公司需为一般纳税人资格，经营范围满足招标项目需求；投标人须提供具有统一社会信用代码的三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章）。
2. 投标人须提供法人授权委托书（在投标文件副本中可用复印件）及投标人的法定代表人或授权代表的身份证复印件（加盖公章），出具法定代表人资格证明文件。
3. 具有健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好，投标人三年内无违法及重大违规情况。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。
4. 投标人没有被列入招标人处《黑名单》（《黑名单》指投标人与招标人在以往或正在进行的合作中，存在招标人认为的违反合同约定或违反法律法规等的失信行为）的证明文件。
5. 投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告文件，并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注。如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供加盖公章的近三年财务报表，包括但不限于资产负债表、利润表、现金流量表。应提供中文版本的审计报告或财务报表。
6. 投标、资格审查、开标、报价等环节均在中国重汽E采通系统中进行投递手续。
7. 投标人一旦参与投标，无论是否中标、是否签署合同，对获得的招标人商业信息（包括但不限于文字、图形、logo、商标、技术等所有信息资料）均不会用于本次投标项目以外事项，否则自愿承担一切责任。
8. 中标的投标人严禁弃标，弃标单位将进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。
9. 投标人须认可招标人的工作指令，包括节、假日能正常开展工作的要求。
10. 投标人须认可招标人终止合同后2个月退还履约保证金的招标要求。
11. 无论投标结果如何，投标人应承担编制投标文件、递交投标文件、考察等所涉及的一切费用。
12. 招标人对未中标者不作任何解释。
13. 本次招标项目不接受联合体投标。
14. 逾期的投标文件招标人不予受理。

**七、投标保证金**

投标人应在**开标前3天**从基本账户向招标人交纳人民币2万元的投标保证金后才能获得本次招标的投标资格，投标人中标后，该保证金不再退还，自动转为履约保证金，如中标人拒绝签署合同，保证金不予退还；投标人未中标，该保证金将在中标通知发布之日起45个工作日内原路径全额无息退还。投标人报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标，缴纳保证金时，应在汇款时注明“××公司新媒体平台直播和短视频运营项目投标保证金”。

联系人：刘嫣然 联系电话：0531—58062242。

保证金缴纳账户：

户名：中国重汽集团济南动力有限公司

开户行：中国建设银行济南市天桥区支行

账号：37001616508050150300 行号：105451000362

注：发生以下情况时，招标人有权没收投标保证金：

1. 投标人已向招标人申请参加本次投标，但又计划撤回投标，未在开标日3日前向招标人书面说明的；
2. 开标时投标人非因不可抗力原因未按时参与的；
3. 投标人递送文件后，无正当理由放弃投标的；
4. 自中标通知或中标公告发出之日起30日内，中标人无正当理由不签订合同的；
5. 投标过程中被查实有串标、围标、陪标等违规违纪行为的；
6. 投标人有违约违规行为或被投诉、举报的，在调查处理期间，保证金暂不退还，待调查处理结束后按有关规定处理。

**八、终止招标**

出现下列情形之一，招标人有权否决所有投标人的投标，并终止招标：

1. 符合条件的投标人或者对招标文件做实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 经评标委员会评审，所有投标均不符合招标人要求的；
4. 因重大变故，采购任务取消的；
5. 招标人认为其他应终止招标的情形。

**九、废标**

投标人有下列情形之一，其投标将被视为废标，招标人将严格按照《中华人民共和国招标投标法》及相关法律、法规及规章制度的规定行使权利。投标人给招标人造成损失的，招标人有索赔的权利，投标人应予以赔偿。

1. 投标人提供的有关资格、资质证明文件不合格、不真实或提供虚假投标材料。
2. 投标人在报价有效期内撤回投标。
3. 在整个评标过程中，投标人有企图影响评标结果公正性的任何活动；
4. 投标人以任何方式诋毁其他投标人。
5. 投标人串通投标。
6. 以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。
7. 中标人不按规定签订合同。
8. 投标人负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位；
9. 投标人被举报、检举，并经招标人查实无误的。
10. 法律、法规规定的其他情况。

**十、验收及违约责任交货期**

1. 按照合同约定执行。
2. 合同以最终签署版为准。

**十一、付款方式**

项目费用分为年费和月费两部分，招标人每月对项目KPI完成情况进行考核，根据考核结果按月支付月费；剩余年费部分根据整个项目年度完成KPI情况进行考核，根据考核结果支付年费。中标人开具合同要求的发票，招标人支付半年期商业汇票（包括银行承兑汇票或商业承兑汇票），具体根据合同约定执行。

**十二、投标报价**

1. 经与招标人或其指派的答疑人员充分沟通确认基础上，由投标人在满足招标人所提出的、与本项目有关的所有费用；投标人报价必须涵盖所有类目，否则为无效投标。
2. 视频制作、图片设计等相关知识产权归招标人所有，投标人与招标人应当互相保守双方的商业秘密。对提供的参数、技术指标、价格等技术资料，未经招标人书面许可，投标人不得泄露。
3. 所有报价货币单位均为：元（人民币），含税和未含税价格。如发生政策性税费降低，中标价格要进行相应调整。

**十三、中标人瑕疵滞后发现的处理原则**

无论基于何种原因，各项本应作为拒绝处理的情形，即便未被及时发现或中标人隐瞒真实情况，而使该中标人通过了资格审核、初评、现场复审、终评或其他所有相关程序，包括已发布中标通知或已签订合同的情形，招标人均有权拒绝或取消中标人资格，一旦中标人被拒绝或该中标人此前的评议结果被取消，相关的一切损失均由该中标人承担。

**十四、最终解释权**

本次招标最终解释权归中国重汽集团济南汽车部件有限公司所有。

**第二章 技术规范与评标**

**一、技术标准**

投标人应与招标人指派的答疑人员充分沟通，理解认可并接受相关技术规范及服务要求。

项目标准：详见《中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目KPI》。

**二、评分标准**

1. 招标人将坚持“公开、公平、公正”原则，严格按照国家法律法规及公司规章制度要求，设立专家评审小组进行招标评审。
2. 投标人派人员参加开标会议，投标人未参加开标的，视同认可开标结果；
3. 评标分为技术标和商务标两部分进行评审，评审小组分为技术标专家组和商务标专家组。先由技术标专家组进行技术评分，讲标时间30分钟，答疑时间10分钟。严重偏离招标人技术标准的直接淘汰。

根据技术标评审结果，排名前三的入围商务标并通知商务标开标时间。技术标评分不带入商务标，未进入商务标评标资格的投标人商务投标书不可带走。

1. 技术评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **技术评分标准** | | |
| **项目** | **描　　述** | **分值** |
| **企业资质及服务业绩** | 1.投标人成立时间三年以上，每增加2年得2分，本项最高得6分（以证书原件为准） | 20 |
| 2.投标人每获得1项行业内相关荣誉得2分，本项最高得6分 |
| 3.提供类似汽车行业项目服务业绩，以合同复印件为准，每提供一份得2分，本项最高得8分 |
| **策划及执行规划** | **1.运营策略及传播规划：**能够出具年度和阶段性新媒体矩阵传播方案，内容包含但不仅限于官方账号矩阵（官号、小号、营销号）的运营策略、短视频和直播规划、经销商层面赋能策略等，思路清晰、丰富详实，精准契合中国重汽需求并有较强的可实施性得14分；方案笼统、借用既有素材过多或不能详细展现实施规划，每有一项扣2分；没有逻辑，规划不合理的不得分。（本项最高得14分） | 65 |
| **2.短视频执行：**满足项目KPI的前提下，能够充分考虑平台特性及市场趋势和行业动向，规划清晰的短视频执行方案，富有创意、特色且有引流措施的，得14分；对于短视频规划不清晰，执行方案每有一处不合理、不完善、无针对性扣2分。（本项最高得14分） |
| **3.直播执行：**满足项目KPI的前提下，能够充分考虑平台特性及市场、行业动向，清晰规划日常直播执行方案，利用技术手段提升直播间观感，体现直播间搭建规划和引流措施的，得14分；对于直播规划不清晰，执行方案不合理、不完善、无针对性每有一处扣2分。（本项最高得14分） |
| **4.复盘与分析：**较强的日常数据记录、整合和分析能力，对执行情况进行复盘，可以提供全面的账号运营总结框架且分析维度合理，拥有科学的数据获取途径，掌握竞品和汽车行业账号情况，为后续提升提供有利的参考，能够全部满足需求，得14分；对于复盘规划不清晰，不合理，数据获取途径不明确的每有一处扣2分。（本项最高得14分） |
| **5、平台洞察：**通过科学的途径，及时了解运营平台规则的更新、组件功能的调整、实时热度话题等，为运营提供有针对性的指导，能够满足需求得9分；无法及时把握所运营平台的更新和调整，对热度话题不敏感，无法提出有针对性的执行指导每有一处扣3分。（本项最高得9分） |
| **服务保障** | **1.项目执行经理：**提供完备的服务保障方案，其中项目执行经理具有类似汽车行业项目服务经验且熟悉平台运营规则，能够全面掌控整体项目运营得3分，无类似经验得0分 | 15 |
| **2.团队分工：**提供完备的服务保障方案，责任分工明确且合理，其中团队提供服务人员满足业务开展要求（标明专职或非专职），团队人员具备相应的专业经验，能够响应项目需求得12分；团队人员分工不合理或分工不明确，无法响应项目需求每有一项扣3分。本项最高得12分。 |

1. 商务评分标准

按照约定时间，商务标专家组进行商务评标，商务标专家组和技术入围投标人展开多轮商务谈判，期间可对商务谈判内容进行澄清（格式见附件3），原则上按照评标合理最低价选择中标人。

**三、中标与合同签订**

1. 招标人根据竞争性谈判结果确定中标人，并通知中标人，原则上按照评标合理最低价确定推荐中标人（不保证最低价格中标），对未中标单位不做任何解释。
2. 招标人根据评标工作小组的评标结果按相关法律法规的规定及公司相关制度要求，确定中标人。中标人承诺无条件服从招标人针对该项目的后续所有安排。
3. 根据招标人业务需要，具体项目签署与招标人指定单位签署。
4. 招标人发送《中标通知书》给中标人，中标人应及时与招标人联系，在规定的时间内（一般为接到通知后3个工作日内）到招标单位对《中标人推荐表》进行签字确认并签订合同，如果中标人接到《中标通知书》后，无不正当理由拒签合同、在签订合同时向招标人提出无理附加条件的，取消该投标人的中标资格，该企业进入中国重汽集团《违约单位名录》,禁止其参加中国重汽集团系统内所有单位招标。
5. 中标人应在保证质量的前提下完成中标项目，不得将中标项目转包或分包给他人，否则视为违约，招标人或相关单位有权解除合同。
6. 在履行合同过程中，中标人由于履行义务的能力或信用有严重缺陷，招标人有权解除合同并取消其中标资格，招标人将从剩余投标人中依序重新确定中标人，或重新组织招标。

**四、验收**

中标人不得以任何非正当理由拒绝该项目执行，招标人有权根据项目执行情况、服务及时性及态度对中标人每月度、年度进行评分，评分标准细则详见合同，月度低于80分甲方有权采取包括但不限于罚款及单方面终止合同等措施进行处罚。合同期内，乙方必须服从管理，如严重违规，给甲方造成重大损失的，甲方有权单方面无条件终止协议,合同约定以最终签署版本为准。

**第三章 投标文件编制**

**一、投标文件签署**

法定代表人或投标人授权代表必须按招标文件的规定在投标文件（副本及各附件）、报价单上签字并加盖投标人单位公章，不得使用其它形式如带有“专用章”等字样的印章，否则投标将被视为无效。如投标人对投标文件进行了修改，则须由投标人的法定代表人或授权代表在修改的每一页上签字或加盖公章。

**二、投标文件的密封和标记**

1. 投标人应将投标文件上传至重汽E采通系统，并在封面明显处注明以下内容：
2. 项目名称：中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目；
3. 投标人名称需加盖公章，注明地址、邮编、电话；
4. 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标人对由此造成的任何问题概不负责，招标人有权予以拒绝，并退回投标人取消其投标资格。招标结束后，无论投标人中标是否，投标人递交的投标资料一律不予退回。
5. **开标时需提交的材料：**
6. 投标文件计量单位

投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

1. 投标文件需提交电子版文件，需包含资质文件、技术标文件、商务标文件三部分提交，电子版以存入U盘形式提交。
2. **电子版文件**
3. **资质文件**
4. 投标公司单位简介（包含但不仅限于公司名称、成立时间、注册资本、公司在册员工人数（缴纳社保人员）、地址、主营业务介绍等）；
5. 提供企业缴纳社保证明复印件（加盖公章）；

（3）投标函（格式见附件1）；

（4）投标人基本情况表，附带投标人三证合一的营业执照副本复印件（加盖公章）；

（5）若是法定代表人参加，需有法定代表人身份证复印件（加盖公章）。若不是法定代表人参加，需有法定代表人授权委托书原件、法定代表人身份证及被委托人身份证复印件（均加盖公章），投标人或被委托人应提供授权委托书电子版文件（格式见附件2）、身份证原件备查；

（6）投标人提供经会计师事务所审计且出具无保留意见的近三年的财务审计报告复印件并加盖公章，包括但不限于报告页、经审计的资产负债表、利润表、现金流量表及报表附注；

如投标人公司没有经审计的财务报告，可提供投标人近三年的公司财务报表（包含但不仅限于资产负债表、损益表、现金流量表等）复印件并加盖公章；应提供中文版本的审计报告或财务报表；

（7）企业最近半年完税证明、信用证明材料（中国人民银行信用代码证+征信报告），加盖公章；

（8）年度纳税信用评价信息（可从电子税务局查询截图，需加盖公章）；

（9）企业对外担保说明（写明贵单位对外有无对外担保和质押业务，需加盖公章）；

（10）证明投标人资格条件的其他资质（短视频和直播服务或类似广告服务资质证明）、等级证书、行业内相关荣誉（如有）；

（11）企业服务业绩：列举与此招标项目类似的服务业绩，包括项目实施时间、单位、应用范围、投标人参与的核心成员及合同复印件等。

1. **技术标文件：**
2. 项目方案：满足项目KPI前提下（《中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目KPI》见附表），明确项目总体规划及具体实施方案等；
3. 项目团队：列示拟参与项目的团队成员及工作简历、项目分工等；
4. 项目团队服务保障及其他综合说明。

以上技术标文件需将原件扫描件上传至重汽E采通系统，盖章视为有效。

1. **商务标文件：**
2. 填写并提交《中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目报价表》（以下简称“《报价表》”，格式单独见附表），《报价表》文件格式均为Excel表格，且不允许修改项目，若不按此格式进行报价，则视为无效报价；
3. 《报价表》中条目不允许改动、隐藏，若有则视为无效报价（允许补充填写的部分除外），其中备注栏可补充解释说明；
4. 《报价表》中所有报价均采用人民币报价，并注明含税和未税价格、税率；
5. 《报价表》盖章，视为有效。
6. **电子版文件**
7. 请在U盘中分别建立资质标文件、技术标文件、商务标文件三个文件夹放入投标相关资料，U盘总文件名称为投标单位全称，U盘上交存档，不返还。
8. 包含资质标文件、技术标文件、商务标文件等所有内容，将文件扫描后存为pdf格式提交。

**附件1**

**投标函**

致（招标人名称） ：

根据贵方中国重汽新媒体平台直播和短视频运营项目招标书，签字代表（全名、职务） 经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址） 提交下述文件：

据此，签字代表宣布同意如下：

1. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
3. 投标有效期：自投标截止之日起至合同签署日一直有效。
4. 投标人同意提供贵方要求的可能与投标有关的一切数据和资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
5. 投标人承诺所提供的所有数据和资料均真实有效，如存在虚报情况，投标人愿为此承担一切法律责任，并主动退出本项目竞标。
6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人授权代表签字： 职务：

投标人名称（及公章）：

日期： 年 月 日

**附件2**

**法人授权委托书**

致（招标人名称） ：

本授权委托书声明：我（法人姓名） 系（投标人名称） 的法定代表人，现授权委托（投标人名称） 的 （授权委托代理人姓名） 为我公司参加贵方组织的 项目的法定代表人授权委托代理人，全权代表本公司处理投标过程的一切事宜，包括：投标、参与开标、谈判、签约等。

投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我公司均予认可并对此承担全部责任。

委托期限：\*\*\*\*年 \* 月 \* 日至 \*\*\*\*年 \* 月 \* 日

|  |
| --- |
| ­­­­法定代表人身份证复印件（反面） |

全权代表无转委权。特此委托。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（正面） |

|  |
| --- |
| 授权代理人身份证复印件（反面） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字： 日期： 年 月 日

**附件3**

**澄 清 函（商务标）（第\_\_\_轮）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目  名 称 |  | | | | |
| 投标人名称 |  | 授权代表  职 务 |  | 授权代表电 话 |  |
| **澄清内容：**    投标人授权代表(签名)：    年 月 日 | | | | | |