



客户满意是我们的宗旨

## 中国重汽集团 2025 年全球供应链战略合作伙伴大会举行

### 刘强满慎刚出席并致辞

## 关于科技创新与人才建设的 重要论述开展专题学习研讨

### 山东重工集团党委理论学习中心组

本报讯 12月6日，山东重工集团党委理论学习中心组围绕习近平总书记关于科技创新与人才建设的重要论述开展2024年第11次专题学习研讨。集团党委书记、董事长满慎刚主持学习并讲话，党委理论学习中心组部分成员进行重点发言。山东新动能基金公司党委副书记、董事夏新义列席旁听并作点评讲话。潍柴集团、中国重汽集团技术专家围绕智能网联、新能源商用车、氢燃料电池产业发展作专题辅导报告。

会议指出，习近平总书记把创新摆在国家发展全局的核心位置，围绕实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，提出了一系列新思想、新论断、新要求，为推进高水平科技自立自强、建设世界科技强国提供了根本遵循和行动指南。要深入贯彻习近平总书记重要论述的重大意义、科学内涵和实践要求，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委工作安排上来，确保科技事业、人才事业各项工作始终沿着正确方向前进，持续推动企业高质量发展。

会议强调，要坚持科技自立自强，发挥内燃机与动力系统全国重点实验室、国家燃料电池技术创新中心、国家重型汽车工程技术研究中心、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心等国家创新平台作用，持续引领产业链、创新链升级，成为国家战略科技力量的重要组成部分。要加快产学研用融合，以全球视野、开放思维、系统观念，与全球合作伙伴互通互学互鉴，打造研发应用共同体、价值命运共同体。要立足实际实用实效，聚焦国家战略、行业短板、技术瓶颈，持续创新、勇攀高峰，加快关键核心技术和前沿基础技术的攻关突破，引领中国装备制造迈向世界一流。

会议要求，要强化科技资源配置，在科技创新上舍得投入、大胆投入、高效投入、持续投入，统筹推进科技战略规划、重大项目攻关、体制机制创新。要培育一流创新生态，不断创新科技管理的方式方法，建好机制、搭好平台、抓好协作，大力营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，充分激发全员创新创造活力。要锻造卓越人才队伍，在人才引育用留上出实招、创新招，用事业留人、用感情留人、用适当的待遇留人，以市场化的机制吸引全球行业优秀人才，建立一支政治素质过硬、专业能力过硬、拼搏精神过硬的高素质人才队伍，为建设世界一流科技企业提供核心支撑。

孙晴

本报讯 12月11日，以“WE ARE ONE——一家人、一条心、一起干、一定成”为主题的中国重汽集团2025年全球供应链战略合作伙伴大会在山东国际会展中心举行。山东省常委、济南市委书记刘强，山东重工集团党委书记、董事长满慎刚出席并致辞。

刘强代表济南市委、市政府向中国重汽集团及其战略合作伙伴长期以来对济南经济社会发展的支持表示感谢。他说，近年来，在各方面共同努力下，重汽集团的发展持续取得新成效，今年经营业绩再次领跑行业。作为中国重汽集团总部所在地，济南市深入贯彻新发展理念，扎实推进绿色低碳高质量发展，加快构建现代化产业体系，产业规模不断壮大，产业科技含量不断增加，产业数字化水平不断提升，资源要素保障不断优化，经济发展保持了稳中有进的良好态势。未来，济南市将一如既往地支持重汽集团发展，支持重汽做强主业，助力重汽科技攻关，精准开展对企服务，共同谱写合作共赢新篇章。

满慎刚在致辞时说，今年以来，山东重工集团保持了稳中有进、稳中趋优的良好发展态势，主要经营指标创历史最好水平。作为中国重型汽车的摇篮，中国重汽扎根济南、立足山东、布局中国、阔步全球，成为中国商用车行业领军企业和全球商用车行业知名品牌。面向未来，山东重工将坚定打造科技领先、绿色发



摄影 冯晓更

展、世界一流的高端装备跨国集团，加快新能源、数智化、后市场战略转型，共同将产业链打造成合作链、创新链、绿色链、共赢链，与全球合作伙伴共同成长、共享成功、共赢未来。

大会宣读了中国重汽集团2024年优秀供应商表彰决定，并为优秀供应商代表颁奖。

会前，满慎刚还会见了博世、采埃孚、宁德时代等中国重汽战略供应商代

表。供应商纷纷表示，中国重汽持续推进研发高强度投入，在商用车行业高端化、智能化、绿色化转型中走在了前列，打造了世界一流的研发能力和覆盖最广的产品组合，能够快速响应全球市场变化和客户需求。作为“链主”企业，中国重汽秉承“WE ARE ONE——一家人、一条心、一起干、一定成”的理念，展现了良好的团队风貌和品牌形象，与全球供应商建立了高度互信、紧密协作、互

### 一家人 一条心 一起干 一定成

## 中国重汽集团 2025 年合作伙伴大会成功举办



本报讯 2024年12月8日，以“WE ARE ONE——一家人一条心一起干一定成”为主题的中国重汽集团2025年合作伙伴大会在泉城济南成功举办。山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚作主旨演讲，并为获奖合作伙伴颁奖。

### 2024 逆势上扬

2024年，面对国内行业持续低位运行、国际市场动能减弱的双重压力，中国重汽携手广大合作伙伴，全力以赴抢占市场，抓订单、保交付，经营业绩再次强势领跑行业，全年汇总收入预计突破1940亿元，同比增长超10%；利润总额预计120亿元，同比增长超15%；整车销量预计37万辆，同比增长超10%。

其中，重卡出口预计13.5万辆，同比增长4%；出口收入预计451亿元，同比增长5%；在国内传统能源重卡行业预计同

比大幅下降12%的情况下，重卡、轻卡在前五集团增速第一，实现国内同行业重卡销量第一、市场占有率第一、出口第一，产品结构、市场结构不断优化，在中长途复合运输等细分市场位列行业第一；新能源重卡全年预计销量8600辆，同比增长280%，新能源轻卡预计销量3300辆，同比增长15%。

### 6场发布 强势登场

2024年，中国重汽预计研发投入31亿元，同比增长8%，研发强度达到3%，保持行业领先水平。大会现场，六场中国重汽新品及标准发布会密集开展，向参会人员展示全新全系列产品矩阵。

中国重汽新能源全场景系列新品发布会。五大新能源新品——汕德卡423kWh纯电自卸车、豪沃TX 612kWh纯电自卸车、豪沃TX 600kWh中央驱动充电牵引车、豪沃TX 500kWh电驱桥充电牵引车、HOWO统帅PRO 100kWh电驱桥轻卡震撼登场。

中国重汽先锋官V宽体大轻客新品发布会。货运版、多功能版、商旅版、线路版、专用车基础版和商务版六款车型，树

立起高端轻客新高度。

中国重汽全新一代重卡平台发布会。隆重推出专为长途干线领域打造的高端重卡——全新一代燃油牵引车。

中国重汽全新豪沃TX7-N发布会。该车坚持高品质、高安全、高承载能力的集成优化降重措施，堪称煤炭/复合运输领域的性价比之王。

中国重汽HOWO悍将2025款轻卡发布会。该车采用全新驾驶室全方位提升驾乘品质，车辆燃油经济性、动力输出及可靠性方面均达到领先水平。

中国重汽二手车认证标准发布会。不仅体现了中国重汽对车辆全生命周期服务生态建设的重视，更是其致力于不断为合作伙伴创造更高价值的有力证明！

### 2025 续写辉煌

面对即将到来的2025年，中国重汽坚定提出整车销量45万辆、同比增长超20%的目标，并与广大合作伙伴，共同启动2025年互利共赢五项行动。

携手打造让客户最赚钱的全系列产品，协同欧洲研发平台资源，推出全

利共赢的合作伙伴关系，打造了行业一流的供应链生态。

活动期间，中国重汽举办了产品展示会，集中展出重卡、轻卡、专用车、自卸车、客车等79款不同车型以及动力链、自动驾驶系统等总成与零部件。新能源全场景系列新品、先锋官V宽体大轻客、全新一代高端重卡平台、全新豪沃TX7-N、HOWO悍将2025款轻卡等一批引领行业的新产品集中亮相。

2024年，中国重汽顶住行业下行压力，与广大合作伙伴携手同行，大力推进“质量、创新、降本”管理提升行动和“持续优化市场布局、扩大品牌矩阵效应”活动，共同抢抓全球市场机遇，经营业绩强势领跑行业，是中国重卡行业销量第一、出口第一、经营质效最优的企业。全年整车销量预计37万辆，同比增长超10%；汇总收入预计突破1940亿元，同比增长超10%；利润总额预计120亿元，同比增长超15%；重卡出口预计13.5万辆，再创历史新高；新能源重卡销量预计8600辆，实现翻两番增长。

济南市委常委、秘书长韩伟，山东重工集团党委副书记、总经理，中国重汽集团党委书记、董事长王志坚，山东重工集团、中国重汽集团及省内权属公司有关负责人，中国重汽集团采购、研发、制造等分管负责同志及相关部门负责人，中国重汽集团全球1080家供应商代表参加会议。

孙晴



12月8日，中国重汽举办2025年合作伙伴大会及新品发布会，多款新车震撼亮相，吸引了众多参会合作伙伴驻足观看、试乘体验。

本报记者

## 中国重汽在“济南市工贸企业安全技能竞赛”中斩获佳绩

本报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产工作的重要论述，贯彻落实市委、市政府关于安全生产工作的部署，深入推进“人人讲安全、个个会应急”的主题，11月15日，济南市工贸行业安全生产技能竞赛暨冬季“三查三防”安全生产竞赛在中国重汽集团济南部件公司成功举办。济南市应急管理局党委副书记、副局长刘春强，中国重汽集团相关领导现场观赛。

本次竞赛共有17支来自不同企业的队伍参加，竞赛项目包含五点式安全带穿戴、现场及电子场景隐患排查、伤员紧急救护3项内容，重点检验选手们的安全技能水平。比赛中，各参赛队伍展现出较高的专业技能和团队协作能力。经过激烈角逐，中国重汽集团有限公司代表队荣获一等奖。

比赛期间，刘春强一行还参观了中国重汽集团济南汽车部件公司传动轴线机加工现场分部，了解花键冷轧等自动化工序流程。

此次竞赛不仅为参赛选手提供了交流学习的平台，还检验了各企业在安全生产方面的能力水平。中国重汽将以此次大赛为契机，进一步提升企业的安全生产意识，鼓励员工不断提升自身安全生产技能和应急处理能力，为企业安全生产保驾护航。

济南市总工会生产保护部，济南市应急管理局办公室、工商处相关负责人，17家市管工贸企业的分管领导和安全部长参加活动。

马文晴

企事录

济南卡车制造公司——

班组引擎 激活企业发展澎湃动力

□ 郭小辉



班组作为企业生产经营活动的基本单位以及最基层的生产管理组织,在企业发展中占据着至关重要的地位。今年以来,济南卡车制造公司在全力打造“最强卡车”的进程中,将班组建设成为“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的最强战斗堡垒,以此作为推动制造能力、队伍建设以及整车交付提升的强大引擎。

2024年,莱芜厂区正处在数智化转型的关键爬坡阶段,生产制造提质增效的重要时期。现场部以“六X班组”“五力卓越班组”建设为基础,全面推动班组工作的执行力,进一步为建强队伍、提升企业软实力夯实基础,推动企业高质量发展。

制度先行,筑牢班组标准化建设根基。济南卡车制造公司将创建精益班组作为常态化工作,通过主要领导干部亲自抓,分管领导具体抓,确保责任精准落实到人、工作执行到位,责权利相互匹配。公司聚焦整车制造力提升,发布了《班组管理办法》《班组结对服务管理流程》等规章制度,促使班组管理等各项基础工作实现考核指标化、要求标准化、过程程序化、管理体系化。同时,完善班组建设的考核激励办法,并依据要求定期进行考评,加强学习交流,为班组建设奠定坚实基础。

此外,将班组与生产、质量、安全、成本紧密结合,使班组小单元积极参与大协同,以小班组完成大任务,以小行动成就大活动,有力



推动各项工作有序开展。

自主驱动,开启班组综合性成长新程。“以往,组内员工成长主要依靠‘老带新’和‘固定式’培训来提升技能,对新技能的突破能力较弱。如今,班组通过自主管理,针对班组任务实际情况,对全员进行岗位分级、阶梯培养、量身定制,构建‘闯关式’培养体系,形成了‘量身定制+正向激励’的班组人才培养模式,为班组建设提供了强有力的队伍保障。”班组长元化亮说。

济南卡车制造公司的班组建设目标是将班组打造成综合自主管理的最强组织,具体表现为班组自组织、员工自驱动、能力自成长、

行为自规范、生产自控制、难点自修复。同时,充分发挥习武创新工作室、于伟创新工作室等培养基地的功能,搭建精益道场实训平台,开展常态化轮训,锻炼员工实操能力,让班组建设成为培养管理干部的蓄水池、高技能人才的练兵场。

协同前行,铸就班组质效卓越提升。走进济南卡车制造公司莱芜厂区,随处可见激励人心的文化标语、生动形象的文化故事板报以及彰显担当的文化展示牌,引导全体员工树立“一家人、一条心、一起干、一定成”的企业文化理念,促使员工立足岗位多作贡献,进而增强

员工的价值感、归属感和幸福感,实现员工、班组与企业共同成长。2024年,济南卡车制造公司班组先后荣获“全国质量优秀班组”“山东省第九届智能制造(工业4.0)创新创业大赛一等奖”等荣誉,莱芜厂区连续突破单班产能大关,确保各项主要经营指标创出历史最好水平。

济南卡车制造公司将以班组建设为重要抓手,通过建章立制实现标准化建设,自主管理促进综合性成长,协同推进提升质效,让班组这一“引擎”持续发力,推动企业在高质量发展的道路上稳步前行,创造更加辉煌的业绩。

中国重汽集团组织开展“宪法宣传周”法治宣传活动

今年12月4日是我国第十个国家宪法宣传日,12月1日-7日是我国的第七个宪法宣传周。今年“宪法宣传周”活动的主题是:大力弘扬宪法精神,推动进一步全面深化改革。

为全面贯彻党的二十大精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想以及习近平总书记视察山东重要讲话精神,强化宪法意识,弘扬宪法精神,12月4日,中国重汽集团法务合规部组织开展了“宪法宣传周”专题法治讲座。山东重工相关部门、重汽集团总部及各权属公司的法务合规业务有关负责人,共计140余人通过线上线下方式参加了此次培训。

法务合规部组织了《坚定宪法自信,弘扬宪法精神》的专题讲座,系统介绍了宪法的概念与主要特征,梳理了新中国宪法的发展历程,阐述了宪法的重要地位和作用,并详细讲解了现行宪法的主要内容,同时号召大家维护宪法权威、捍卫宪法尊严,保证宪法实施。北京市金杜律师事务所的专家分别就贸易合规、反垄断合规两个专题进行现场授课,作了深入浅出的培训讲解。通过丰富生动的案例,让参训人员对这两个领域有了深刻理解和认知,对于集团下一步加强合规建设工作起到了促进作用。

为更好地开展“宪法宣传周”法治宣传活动,法务合规部在未来科技大厦和重汽科技大厦的相关楼层设置了宣传展板,普及宪法知识,宣传宪法精神,进一步营造浓厚的法治氛围。

为落实“宪法宣传周”工作要求,12月7日,济南卡车制造公司、济南橡胶件公司先后举办《树立合规意识,坚守法律底线》专题讲座,引导教育参与人员积极拥护和信仰宪法法律,确保企业经营行稳致远健康发展。

中国重汽集团“宪法宣传周”法治宣传活动的开展,有效提高了参训员工运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定、应对风险的能力。

颜敬人

济南卡车股份有限公司荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖治理二十强”

近日,济南卡车股份有限公司荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖治理二十强”奖项。该奖项由中国证券报和中国国新控股有限责任公司联合主办,是从沪深两市近5500家上市公司中评选出的在环境、社会和治理(ESG)方面表现卓越的20家企业。

济南卡车股份有限公司作为中国重型汽车行业的领军企业,积极响应国家环保政策,加大技术创新力度,推广绿色、节能、环保的重型汽车产品,为减少环境污染、保护生态环境作出了积极贡献。同时,公司致力于打造职责清晰、分层管理的ESG管理体系,严格遵循上市所在地ESG政策规范及指引要求,实现ESG工作的规范化与专业化治理。

另外,公司通过不断完善治理结构,建立健全ESG管理体系,致力于提升企业运营的合规性、透明度,积极履行社会责任,连续四年获得深交所信息披露评A类评级,按照法律法规的要求履行信息披露义务,保障投资者的知情权。

未来,济南卡车股份有限公司将继续深化ESG管理,不断提升企业治理水平,努力实现经济效益与社会效益的双赢。

胡喆

成都王牌公司——「人」+「心」+「赛」=奋战到底不懈怠

夜色下,成都王牌公司总装部车间灯火通明,生产线工位上工人们正井然有序地忙碌着。“再加一小时,完成今天任务打卡回家,明天接着干。”工人们相互鼓励道。

为全面打赢四季度目标任务攻坚战,成都王牌公司总装部面对订单多、任务紧等实际情况,克服种种困难,坚持以“人”为本,以“心”聚力,以“赛”攻坚三原则,借助各项措施与保障方案,全体员工开足马力奋战在生产一线,全力保证每天装配任务的圆满完成。

以“人”为本 人人应战不懈怠

为了打好四季度目标任务攻坚战,总装部根据车间实际情况与季度目标任务,坚持以“人”为本,有针对性地分解、落实、推进,借助制定相关方案与措施,充分激发每个员工的积极性、主动性、创新性。

车间、班组针对前期工作中存在的问题、需要完善提升的地方,制定应对办法,让每一个员工心中载责任,手中握任务,肩上当指标。车间每天通过召开班前会,强化企业文化宣讲,引导员工时刻践行“永不懈怠,永立潮头,永争第一”的精神,不断凝聚员工思想,确保员工心朝一处想,劲往一处使,力向一处聚,在工作岗位上不断实现自我能力、潜能的最大化,努力完成每天下达的计划任务,推进年度目标的完成。

以“心”聚力 心无旁骛保任务

一家人,一条心,一起干,一定成。为了保证每天装配任务与计划完成,总装部员工、班组、车间采取双向奔赴模式。员工装配中存在什么问题与困难,及时向班组反馈;班组存在人力不足时,其它班组抽调人员全力支援;车间时刻关注生产进展,发现或预判可能会影响生产进度情况时,立即与其它部门、科室、人员沟通协调解决。大家一条心,一个目标,就是心无旁骛保生产。

针对车间员工一心一意保生产,持续奋战的现状,总装部不断强化对员工的关怀。每天通过班前会聆听员工心声,了解员工需求,把握员工思想动态,有的放矢缓解员工情绪压力,解决后顾之忧。同时,车间积极与相关部门、人员协调,保证大家齐心协力配合生产,尽量减少加班时间,保障生产任务与员工身心健康两不误。

以“赛”攻坚 激情参与争第一

在奋战四季度工作中,总装部积极开展“奋战四季度,坚定不移完成全年目标任务”劳动竞赛,按照活动安排部署,结合车间实际情况与班组工作重点,将任务完成及时率、交车及时率、产品装配质量合格率、安全事故隐患排查整改排查情况、班组创新管理成效等作为劳动竞赛重要指标,重点指标实行“一票否决制”,确保竞赛活动万无一失。

再加力,再突破,再提效。成都王牌公司总装部借助劳动竞赛的开展,对生产、质量、安全、管理等各方面工作进行提升与完善,形成了以“赛”攻坚,以“赛”代练的激情创业氛围,广大员工心有大局,激情工作,争第一、建新功,齐心协力奋战四季度,确保公司实现高质量发展。

济南变速箱厂——

多措“廉”动 扎实推进廉洁文化教育

□ 李梦泽 孙迎

为深入贯彻全面从严治党战略方针,认真落实集团党委“重德、重勤、重廉”廉洁重汽建设要求,济南变速箱厂坚持以党建引领,把党性锤炼与廉洁教育相结合,通过组织引廉、夯实固廉、教育倡廉、文化促廉、案例警廉,持续推动廉洁文化建设走深走实,在全厂上下着力营造风清气正浓厚氛围和干事创业良好环境。

组织引廉,激发“廉动能”。济南变速箱厂组织全体党员、主管及以上领导干部、关键岗位人员召开“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设推进部署会,推动建立崇廉拒腐制度体系,建设忠诚干净担当干部队伍,持续巩固风清气正的政治生态。通过观看警示教育片《打虎拍蝇》,教育引导广大党员干部要深刻汲取反面案例教训,引以为戒,坚守“底线”、不碰“红线”、不碰“高压线”,持续筑牢拒腐防变的思想防线,真正从内心深处做到明大势、识大局、担大任。

夯实固廉,构建“廉矩阵”。为贯彻落实“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设,济南变速箱厂迅速行



动,制定《济南变速箱厂关于开展“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设系列活动实施方案》,成立专项工作领导小组。着力打好廉洁文化建设五套“组合拳”,以主题教育、警示教育、特色活动、专题学习、宣传引领五项重要行动,丰富廉洁文化内涵,筑牢思想堤坝,进一步推进“三重”廉洁文化建设“新”“心”相依,护航集团在国企改革高质量发展中“走在前、挑大梁”。

教育倡廉,保持“廉定力”。济南变速箱厂将“三重”廉洁文化建设作为重要政治任务,把11月、12月定为“廉洁学习月”,通过各党支部“三会一课”“主题党日”等载体,组织特色宣讲活动,教育引导济南变速箱厂全体党员干部原原本本、逐章逐条、联系实际学习《中国共产党纪律处分条例》,进一步增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,始终做到忠诚干净担当。

文化促廉,筑牢“廉防线”。为推进多维宣传,打造廉洁文化阵地,组织开展廉洁文化主题板报创作展示活动。参评的板报形式多样,图文并茂,内容丰富,突出清正廉洁廉政教育主题,在潜移默化中推动职工干部接受反腐倡廉的宣传教育,从不同视角和维度诠释了清正廉洁的重要意义。此外还利用车间现场、宣传栏等宣传阵地制作“重德、重勤、重廉”廉洁文化标语,做好视觉覆盖,时刻提醒员工守护廉洁初心,把牢清廉关口。

案例警廉,敲响“廉警钟”。为进一步加强对党员干部的廉政意识和拒腐防变的自觉性,11月28日,济南变速箱厂组织党员干部、关键岗位人员走进山东省监狱开展警示教育。在监狱民警的统一带领下,经过严格的安检,列队有序地进入会见室、监舍、学习和劳动改造场所等实地参观,真实的案例直击灵魂深处,他们发自内心的忏悔给现场人员敲响了警钟,带来了巨大的心灵震撼。通过“零距离、沉浸式”体验高墙内的改造环境、服刑生活,更加深刻地感受到自由的珍贵和法律的威严。

济南轻卡制造公司——

精益求精 勇担责任的专项团队

□ 扈安刚

近期,随着济南轻卡制造公司生产工艺的调整,驾驶室出现漏雨现象,这不仅影响车辆的整体品质,也对客户的驾驶体验产生不利影响。

面对挑战 迎难而上

质量是企业的生命,公司深知问题的严重性,因此车身部立即动

员,成立专项问题解决团队展开深入排查,并制定修复方案。专项团队反复试验,力求以最优方案保证每一辆车的出厂品质。最终,他们通过调整在侧围铰链处打胶、贴孔等工艺,成功解决了驾驶室漏雨问题。

为了确保每辆车的质量达到最佳,团队成员连续四日加班加点,拆除面罩,打胶并贴孔,逐步对出现漏

雨问题的驾驶室进行修复。他们的辛勤付出和敬业精神,为公司的质量控制提供了强有力的保障。

坚守职责 确保品质

专项团队始终以高度的责任心和使命感面对每一次工艺优化和生产调整,坚守在生产的最前线,力求将产品做到尽善尽美,确保每一个

产品细节符合最高的质量标准。每一处打胶和每一个贴孔的处理,都做到严谨细致,不放过任何可能影响品质的问题。

团队成员始终相信,只有每一道工序都经过严格把关,才能确保最终交付到客户手中的产品无可挑剔。正是因为这种坚守职责的精神,保证了产品质量的长期稳定,赢得了客户的持续信任。

车身部以实际行动展示了公司在面对挑战时的迅速反应与专业能力,并为公司未来的持续改进和质量保障积累了宝贵经验。



党员先锋

# 勇挑重担走在前 攻坚克难急先锋

## ——记2023年度集团公司党员先锋岗赵凯

□ 赵晓莹

自2011年进入济南轻卡制造公司，到如今全面主持济南轻卡制造公司生产制造工作，整整13年来，济南轻卡制造公司制造部副经理赵凯见证了公司从无到有的全过程。从第一辆重汽轻卡的试制到采购降本、总装产能提升、HOS精益生产推进、配套资源组织、排产模型优化……每一个环节、每一项工作都凝结着他的智慧和汗水。一路走来，各类荣誉和成果成为了他辛勤付出的最好证明，他曾先后获得济南轻卡制造公司党员先锋岗、工程技术质量先进个人、优秀党务工作者、优秀共产党员等荣誉称号，由他主持参与的集团级和公司级改进项目达30余项、合理化建议及改善提案20余项，其中4个项目荣获机械工业协会QC成果三等奖、1个项目荣获济南市QC成果三等奖、1个项目荣获集团质量奖二等奖、4个项目荣获集团科协“讲比科技创新项目”三等奖。

### 埋头生产一线 助力精益生产

赵凯始终保持着对工作的高度热忱与执着，他结合车间实际情况，全面推进HOS精益生产工作，参与制定并实施一系列精益生产措施，从车间5S管理到班组园地建设，从可视化看板推广到层级会议规范，从“两书两票一表”编制改进到三级巡检制度建立，从车间及班组指标体系完善到QC项目推进，他始终亲力亲为，不仅有效提升了车间的指标完成率，而且极大地激发了职工工作的积极性和创造力，济南轻卡制造公司连续两年荣获集团公司HOS成熟度评价先进单位。

### 打通供应链条 跟进体系改革

赵凯严格按照集团公司供应链改革要求，聚焦提升供应商产品质量及保供降本方向，通过开展供方寻源、完善供应商约谈机制、供应链优化提升、供方动态管理、建立产品开发技术交底机制、编制发布《供应商实用手册》、加强体系法规监管等多重有效方式，全面构建更加稳固高效、适用性强的供应链体系，有效增强了济南轻卡制造公司在市场中的竞争力和响应速度。2023年，赵凯全面对标业



内先进单位，主持供方寻源并开发新供方81家，现场驻点考察36家，完成单车降本573.96元，并组织对73家供方开展约谈，对10家供方予以优化，对34家供方开展15类产品技术交底，供方进货检验合格率提升至99.41%。在理顺公司供应链条的同时，为提升质量、降本增效提供了坚实的基础。

### 发挥先锋作用 倡导管理创新

赵凯十分关注管理创新并积极参与到公司质量提升、轻量化产品开发、采购体系改革等重点任务之中。他始终坚持

问题导向，主导建立质量问题快速响应机制，并大力推广8D方法，实现了不良品24小时遏制、根本原因分析及永久措施制定5日完成等；他积极参与到轻量化产品开发过程中，组织完成了十余项轻量化方案的评审与实施；他重点对涂装工艺、原材料及模检具、检测设备等进行审核，科学制定外饰及底盘件外观提升计划，为提升产品质量提供了良好助力；他组织推进HOWO轻卡主座椅调角器结构改进、一体式发泡地垫开发等工作，持续降低座椅售后故障率，并在其他轻卡车型上推广应用；他毫无保留地总结自身经验并做成培训课程，以导师

带徒的方式培养新入职大学生6人，为轻卡团队注入了更多新鲜血液；他主动参与轻卡采购体系改革，建立了适用于重汽轻卡的产品分类标准，深化分解采购执行工作内容，主持修订管理流程并明确岗位职责，有效推进公司采购体系的高效运作。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在济南轻卡制造公司迈向高质量发展的新征程中，赵凯必将以更加坚定的信念和不懈的努力，切实发挥优秀党员的先锋模范作用，引领着整个团队不断攀登新的高峰，为济南轻卡制造公司可持续发展做出积极的贡献。



“他在设备管理、维修方面的专业能力很强，现场设备出现问题，只要有他在，就请放心！”这是同事对济南轻卡制造公司总装二部设备员陈宗宏的印象。陈宗宏凭借专业精湛的业务技术和认真负责的工作态度，使多套制吊装置设备完好率始终保持在98%以上，创造生产线设备连续22年安全运行无事故的好成绩，是同事们眼中名副其实的“设备能手”。

### 闻声摸看 探查设备运行状况

“设备虽然不是人，却和人一样也会有‘头疼脑热’的时候，日常的定期维护保养是设备正常运行的保障，要养成细观察、勤巡检的习惯，避免因发现处理不及时，让‘小毛病’酿成‘大麻烦’。”陈宗宏在员工培训课堂上讲到。

作为一名基层设备员，陈宗宏深知设备安全平稳运行对生产的重要性，他凭借多年的工作经验，潜心研究每一台设备的结构组成、装配要求，细到每一个油封、轴承、螺丝垫片的型号规格等一清二楚。他坚持“动态式”巡查，对17台重点核心设备进行“特级护理”，听、闻、摸、看相结合，彻底探查设备状况。听，用耳朵听设备声音是否异常；闻，用鼻子闻设备是否有异常气味；摸，用手摸设备温度是否异常；看，用眼睛观看设备异常变化，全面了解设备的运转情况。他每次巡检到重点岗位都要叮嘱员工，要不间断地对设备进行巡查，实时观察设备运转情况，发现异常及时处理并做好记录，保证每一台设备“健康平稳”运行。

### 把准问题 对“症”下“药”

在日常工作中，陈宗宏一有时间就钻进生产一线，对管辖的设备设施进行轮番检查，将发现的问题进行梳理总结，把准问题，对“症”下“药”，并现场督促指导整改，确保设备完好率达到98%以上。据统计，这些年他给设备写的“处置方案”达几百份，其中不少是他利用下班时间写出来的，并详细注明了整改措施和要求，这种严谨认真的工作方式也成为了他的一种工作习惯。有人说，他是生产设备设施的“百度地图”，只要指出是生产线上的哪台设备，他就能把设备的编号、型号说出来，甚至电机功率、阀门大小、仓库是否有备件这些信息，他都清清楚楚。只要设备出现问题，找到他基本上就找到了解决办法，员工们都称他是生产设备的“守护神”。

### 紧急处理设备故障 保障生产稳定运行

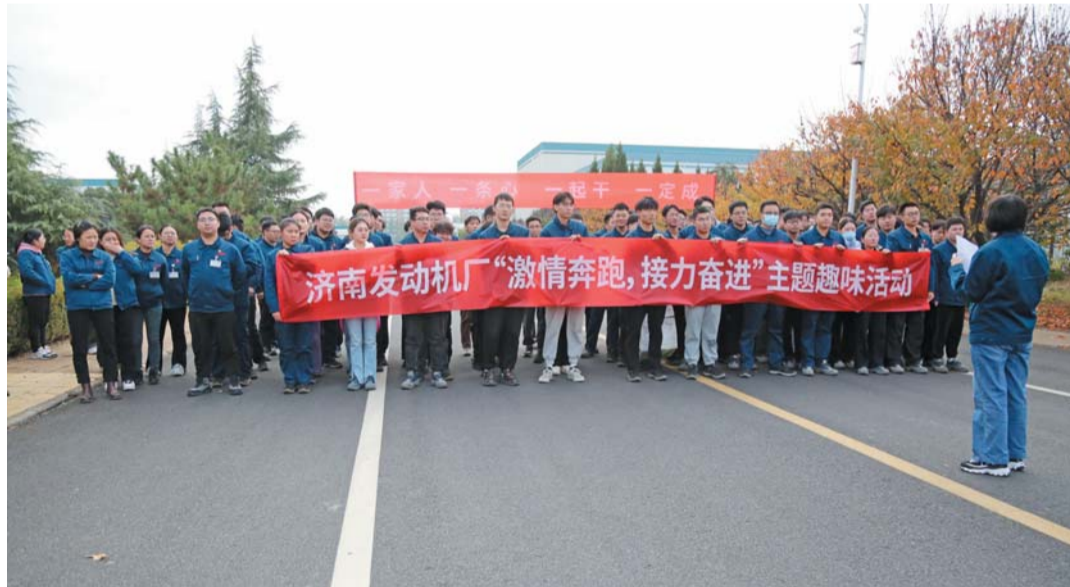
“陈工，请到6工位，设备出现异常……”“收到，立即赶赴现场。”11月的一天，焦急的班组长正用对讲机呼叫陈宗宏。面对突如其来的故障，陈宗宏没有多想，一路小跑来到工位，经过排查发现该设备中的电器模块损坏，需要更换才能恢复运行，反馈到厂家需要4个小时才能将新的电路模块送至现场，但耽误一分钟，损失将不可估量。此时的陈宗宏犹如热锅上的蚂蚁般焦急，一筹莫展之际，他突然想到，能不能先通过调整设备线路来完成部分功能的切换。说时迟那时快，陈宗宏立即行动起来，他根据常年积累的设备维修经验将电器模块拆解后按照电器原理图进行策划研究，经过1小时30分钟的紧急抢修，生产设备终于恢复了正常运行。随着“嗡嗡”的响声，翻转机运行稳定，作业正常，现场响起了阵阵掌声。

平凡中见不凡，细微处见精神。正因为有一个个如陈宗宏般痴心投入、技术精湛的设备能手，才能确保生产线上的各类设备安全运行、平稳运转。

## 深耕一线的设备能手

□ 段德华

## 一家人 一条心 一起干 一定成



为进一步提升团队凝聚力与向心力，激发广大员工“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的拼搏精神，激励大家以更加昂扬的斗志“奋战四季度”，近日，济南发动机厂开展“激情奔跑，接力奋进”主题趣味活动。

李承磊 马文斌

刘付广是济南成型厂热处理线热处理操作技师。“90后”的他扎根热处理生产一线已有十余年，逐渐成长为热处理线上技术精湛、业务熟练、思路开阔、推陈创新的中流砥柱，在技术创新、提升效率、降本增效等方面均取得了出色成绩。

### 集思广益保质量

因7.1t前轴与其他前轴在产品结构方面存在一定差异，进行六面铣时辅助夹紧容易失效，造成板面扎刀废品，影响产品质量且废品率较高。刘付广带领班组成员主动加班加点，反复测量记录比较7.1t前轴与其他前轴产品的差异。他带领班组成员开展头脑风暴，设计出“L”型辅助夹紧工装，将辅助夹紧的接触方式由点接触改为面接触，全面提升辅助夹紧的牢靠性，从根源解决问题，在确保产品

质量的同时极大地降低了产品废品率。

### 创新设计提效率

作为一线班组长，刘付广鼓励班组成员不断寻找生产短板，持续提升生产效率。由于差速器盖体积小、重量轻，探伤作业没有专用的探伤夹具，需要作业人员人工搬运，生产效率低且没有安全保障。刘付广利用生产间隙，自主学习夹具设计相关知识，共设计制作出

十多种吊具。经过操作者的试用甄选后，最终选定最佳方案，有效降低探伤工的劳动强度，班产量提高了约40%。

### 物尽其用节成本

通用热处理挂具及废旧挂具再利用一直是困扰热处理线的一个重点、难点问题，频繁更换挂具不仅影响生产进度还会降低生产效率。刘付广发现凸轮轴、贯通轴两种产品的外

观尺寸存在共同点后，提出了两种挂具整合通用的计划。通过巧改挂具结构并不断调试，最终实现了两种产品的挂具通用，并且提升了凸轮轴的挂载数量，使凸轮轴热处理生产效率提升30%，节省挂具原材料成本约60万元。

扎实进取、锐意创新是刘付广扎根一线的真实写照，他不断开拓新思路、思考新方法、创造新工具，积极为企业高质量发展贡献力量。

## 磨砢淬励 始露锋芒

□ 卢康雷



观热  
察点

视野

# 谋篇布局 2025

## 双冠王中国重汽如何再增长 20%

2024年1-11月，重卡市场尘埃落定，中国重汽坐稳销量与市占率双冠王宝座，并在中长途复合运输等十个细分市场勇夺行业第一。12月8日，中国重汽2025年合作伙伴大会震撼开幕，来自全国各地的2400名行业精英齐聚一堂，共同吹响2025年高速发展的嘹亮号角。

“2025年，预计国内重卡市场的需求大约63万辆，国外需求约150万辆，其中中国品牌可进入市场约45万辆。重汽的目标是整车销售45万辆，同比增长超20%，做无可争议的中国商用车行业领航者。”中国重汽集团党委书记、董事长王志坚在会上掷地有声地亮出了2025年销量目标。

2024年，面对国内行业持续低迷运行、国际市场动能减弱的双重压力，中国重汽携手合作伙伴，全力以赴赴市场、抓订单、保交付，创造了高质量发展的重汽速度，全年整车销量预计同比增长超10%。如今，百尺竿头，更进一步，要在高速发展的基础上再加速，2025年目标增长20%，中国重汽的底气何在？又将如何实现？中国重汽用“互利共赢五项行动”给出了答案。



车产品布局，拥有全产业链资源优势，拥有行业最强的多套动力总成系统，产品在多项关键指标上一路领先。2025年，中国重汽将持续加大研发投入，坚定不移地加大核心技术攻关，强化关键零部件自主创新，掌握一批别人学不会、拿不走的技术成果，确保合作伙伴拿到的产品性能全面超越竞品，为客户持续创造更多的价值。

夯实客户开发能力，扩大客户基本盘，提高标准化作业水平，完善销售管理体系，共同打造盈利能力最强和持续发展的网络生态体系。

### 行动之三： 携手打造最贴心高效的服务支撑体系

“亲人”服务既是中国重汽的品牌，更是中国重汽坚定不移践行的承诺。2025年，中国重汽将着手从降低客户成本、提升客户体验、超越客户期待三方面升级服务体系。优化车载智能终端和智能诊断平台，让服务更智能；规划建设200个物流园快修站，让维修更便捷；建设功能齐全的30个“亲人”之家，让服务更清晰；推动设施齐全、服务过硬的核心网络达到450家，高标准满足客户需求。“将全价值链营销理念贯穿到客户车辆全生命周期，为客户提供收益最大化的物流运输解决方案，实现多方共赢！”

### 行动之四： 携手建立直达市场的快速联动机制

2025年，中国重汽将持续推进空降战场行动，给一线配置更多优秀的应用工程和研发技术人员，为分公司开拓市场、为经销商伙伴开发客户提供强有力的技术支持。同时，以行业领先的高端动力链优势、国内顶尖的正向研发水平、世界一流的智能制造能力，为客户提供周期最短的交付保障、行业最优的产品保障。

### 行动之五： 携手提供最大化的产品全生命周期价值

2025年，中国重汽将进一步围绕车辆租售、智慧物流、保外后市场和二手车，进行全生命周期的生态业务布局。其中，重点围绕二手车业务，与合作伙伴共建官方品牌认证，建设线上线下平台和定点整备中心，为客户提供二手车保障和服务。

“中国重汽将坚定不移地做大做强后市场服务，保障质量拓展增量，积极探索从单一产品销售向一体化产品解决方案转型，一同为客户创造更大的价值，共同做大后市场的蛋糕。”

回顾2024，中国重汽凭借过硬的产品质量、创新的技术和研发、完善的服务体系，取得了辉煌成绩，赢得了市场的广泛认可和客户的信赖。

展望2025，中国重汽将进一步在技术创新、市场开拓、服务体系构建等层面发力，秉承“创新协同共赢”的发展理念，践行“一家人，一条心，一起干，一定成”的企业文化，携手广大合作伙伴共创更加辉煌的业绩，共同迈向世界一流的伟大梦想！”

本报记者

### 行动之一： 携手打造让客户赚钱的全系列产品

大会期间，中国重汽在展会现场设置了新能源、长途干线、绿通冷链、快速快运等多个展区，涵盖重卡、轻卡、专用车、自卸车、客车等不同车型，以及发动机、车桥、动力链、自动驾驶系统等总成、零部件，全领域、全场景、一站式释放中国重汽的高精尖技术和细分场景产品。

当前，中国重汽拥有全系列商用车

### 行动之二： 携手构建让客户最信赖的销售渠道网络

让合作伙伴多赚钱是中国重汽渠道建设的理念。2025年，中国重汽将持续加大骨干经销商的培育力度，持续开展布局管理、授权管理等六大强化行动，着力提升渠道网络的营销力、管理力和竞争力。

中国重汽将与广大合作伙伴携手深挖区域市场需求，保存量、求增量，

品牌

## 中国重汽发布五大新能源新品

中国重汽2025年合作伙伴大会12月8日在济南开幕，当天，五大新能源新品——汕德卡423kWh纯电自卸车、豪沃TX612kWh纯电自卸车、豪沃TX600kWh中央驱动充电牵引车、豪沃TX500kWh电驱桥充电牵引车、HOWO统帅PRO100kWh电驱桥轻卡相继亮相。

### 深耕定制化场景 满足市场多元化需求

中国重汽积极探索新能源车型的运营模式，不断拓展定制化场景，以适应市场的多样化需求。在自卸车这一细分领域，运输车辆常需要在地形错综复杂、道路崎岖不平恶劣工况下工作，因此车辆需兼备安全抗造和动力强劲两大核心特质，二者缺一不可。汕德卡423kWh纯电自卸车，电机峰值功率高达490kW，不仅赋予车辆澎湃动力，并且脱困性能极强，确保在各种挑战面前游刃有余、无所畏惧；同时，车辆配备了8+8+8/300三层车架，铸造飞机梁横梁，承载力更强，TG驾驶室顶部、侧面及后方可承受高达10吨的强烈冲击，以钢铁之躯全方位守护驾乘人员安全。

豪沃TX612kWh纯电自卸车在满足高稳定性和高承载需求的同时，更以超长续航优势脱颖而出。车辆搭载全新一代高能量密度电池，续航里程可达430km。

### 传承百年造车品质 铸就纯电高效性能

在当今追求高效、智能与环保并重的时代，中国重汽持续深耕新能源领域，推陈出新，精准满足市场对高品质、低排放车辆的迫切需求。豪沃TX600kWh中央驱动充电牵引车深度融合智能电控技术，实现动力输出与能耗管理的完美平衡。车辆采用5挡高效能量制动回收系统，回收效率高达30%，显著提升车辆的续航能力。

豪沃TX500kWh电驱桥充电牵引车，以超强动力性能表现脱颖而出，其峰值功率高达825kW，单电机最大输出扭矩500N·m，同时电池享有8年/4500次的质保承诺，展现其强悍动力与可靠耐用的双重优势，以更出色的品质为用户创造更高的价值。

HOWO统帅PRO100kWh电驱桥轻卡采用高度集成化与模块化的电驱系统设计，不仅拥有高效能与长续航两大核心特质，更实现了超快充电——从20%至80%充电仅需20分钟，为用户带来更加安全、智能、便捷的驾驶新体验。

本报记者

## 中国重汽问题 举报渠道

集团纪委、监察部：

举报电话：  
jianchabu@sinotruk.com

举报电话：  
0531-58062233

网络举报平台：



## 品牌大篷车

# “三好重卡”豪沃TX7-N焕新升级 耀世来袭

12月8日，一款专为煤炭及复合运输领域量身打造的全新力作——“三好重卡”豪沃TX7-N牵引车发布，以更高的动力系统、更专业的前沿设计为用户带来“好省、好轻、好用”的新时代物流运输解决方案，为巩固中国重汽在细分市场的领先地位再添强援。

### 极智节气 诠释“好省”真谛

在追求高效节能、共创共赢的当下，豪沃TX7-N牵引车再次以“气”冠群雄之姿，完美诠释商用车领域的“节气天花板”。其搭载的54.16%高热效率平台定制版WP13NG发动机，不仅提供澎湃的动力输出，更通过精密调校实现动力与节气的完美平衡。配合S-IEC燃气智控技术，豪沃TX7-N牵引车能够精准地控制燃气供给，确保每一份能量都被充分利用。此外，豪沃TX7-N牵引车还采用无极S动力链一体化开发及低摩擦等节能措施，进一步提升节气性能，综合节气可达1-2kg/百公里，充分彰显了中国智造的卓越实力与无限可能。



### 自重优化 重塑“好轻”标准

豪沃TX7-N牵引车作为科技与创新的璀璨结晶，深度融合了新技术、新工艺、新结构，以曼技术轻量化车架及曼技

术轻量化车架为核心，成功将整车自重优化至7900kg的极致水平，真正实现了“降重不降质”。这一突破性设计有效减轻了车辆重量负担，为节能减排奠定坚实基础，显著提升运输效能，引领用户迈向更加经济高效的运输新时代。

### 舒享驾乘“好用”实力进阶

在舒适驾乘方面，豪沃TX7-N同样不遗余力。全新前脸造型与LED大灯交相辉映，尽显欧系经典韵味。而国潮内饰的融入，更为驾驶室注入全新活力，采用全新配色、全新14键方向盘、10吋炫彩悬浮屏以及60W快充等配置，全方位满足用户多元化需求，让每一次出行都成为享受。在人机优化方面，座椅调节、卧铺降低、仪表台下移50mm及前盲区缩减1.5m等设计不仅提升了驾驶舒适性，更为行车安全提供了有力保障，“舒适头等舱”名不虚传。

豪沃TX7-N，作为中国重汽品质传承的欧系经典系列车型，堪称资源运输性价比之王。

本报记者