



客户满意是我们的宗旨

省国资委召开省属企业一季度经济运行分析会议

山东重工交流发言

4月27日，省国资委召开省属企业一季度经济运行分析会议，深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，全面落实省国资委部署要求，总结省属企业一季度经济运行情况，分析当前形势，研究部署下一步工作举措，推动省属企业高质量发展再上新台阶。省国资委党委书记、主任刘建军出席会议并讲话，省国资委党委委员、副主任秦春玲主持会议。

会上，秦春玲同志通报了省属企业一季度经济运行情况，山东黄金、华鲁集团、山东能源、山东高速、山东发展、山东港口、山东重工等7户企业作了交流发言，其他企业作书面交流。

会议指出，今年一季度，面对复杂严峻的外部环境，省属企业认真落实省委、省人民政府决策部署，坚定扛牢“走在前、挑大梁”使命担当，扎实推进提质增效稳增长，实现“开门红”。省属企业主要经营指标稳中有进，营业收入、利润总额、资产总额同比分别增长1.9%、10%、9.6%，增速均高于全国省级监管企业平均水平；重点企业增长态势良好，入选全国地方国企利润总额前三十的企业数量及位次较去年均有提升；新兴动能持续增强，省属企业战略性新兴产业营业收入同比增长20.8%，占总营业收入的比重同比提升4.1个百分点；重大投资提速推进，省属企业固定资产投资同比增长19%，一批重大项目加快建设，为全省经济社会高质量发展作出积极贡献。

会议要求，要扎实推进高质量稳增长，压实稳增长责任，动态优化经营策略，全力推进降本增效，抓实重大项目建设和深化对外交流合作，切实发挥全省经济大盘的“稳定器、压舱石”作用。要纵深推进国企改革攻坚，认真谋划新一轮国企改革，着力完善现代公司治理，进一步优化资源配置，不断激发内生活力动力。要加快提升自主创新能力，坚持激励政策应给尽给，推动研发投入多元高效，促进产学研用深度融合，努力将科技创新“关键变量”转化为推动高质量发展的“最大增量”。要统筹发展和安全，严防严控债务、投资、境外业务、房地产业务、虚假贸易等重点领域风险，健全智能化穿透式监管系统，牢牢守住不发生重大风险的底线。要高质量开展树立和践行正确政绩观学习教育，一体推进学查改，强化督导检查，不断推动学习教育走深走实；持续提升党建工作质量，强化全面从严治党政治保障，切实以高质量党建引领保障省属国资国企高质量发展。

山东重工集团党委书记、董事长王志坚在交流发言时表示，今年一季度，山东重工继续保持高质量发展良好态势，实现营业收入1625亿元，同比增长14%，利润增幅高于收入增幅。集团国内新能源业务收入102亿元，同比增长54%。出口收入295亿元，同比增长29%。电力能源业务收入38亿元，同比增长36%。二季度，山东重工将乘势而上，坚决打赢新能源头号工程，全力提速国际市场布局，加快重大项目建设，争做国企改革先锋，为我省高端装备产业发展作出更大贡献。

省国资委领导班子里其他成员，26户省属企业主要负责同志和财务总监，省委组织部干部四处、省考核办有关负责同志，驻鲁纪检监察组副组长、省国资委各处室主要负责同志及相关部门人员在主会场参会。省属企业领导班子成员和有关负责同志在分会场视频参会。

部分内容转自省国资委官网

山东重工集团党委理论学习中心组举行集体学习 深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行 正确政绩观的重要论述

本报讯 4月29日，山东重工集团党委理论学习中心组举行集体学习，围绕《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、中央层面树立和践行正确政绩观正反典型案例等进行学习研讨。集团党委书记、董事长王志坚主持，党委理论学习中心组成员发言。

会议指出，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻。要全面对标对表，带着问题学、联系实际学，把贯穿其中的立场、观点、方法转化为推动企业高质量发展的具体行动。要切实运用好正反典型案例“两面镜子”，对标先进典型检视差距、对照反面案例时刻警醒，不断找差距、查根源、强修养，确保在思想和行动上始终树立和践行正确政绩观。

会议强调，扛牢国企责任担当，建设世界一流企业，要把树立和践行正确政绩观作为终身课题。要坚守立党为公的根本立场，牢记“国之大者”，把准政绩观方向，持续增强核心功能，提升核心竞争力。要坚守为民造福的价值追求，树牢客户导向、员工导向，将客户满意是我们的宗旨、让员工共享企业发展成果作为工作出发点。要坚守科学决策的思维方法，坚持实事求是，深入调查研究，充分发扬民主，不断提升政绩观质效水平。要坚守真抓实干的工作作风，面对困难挑战，以“钉钉子”精神抓好各项工作落实，努力锤炼政绩本领，创造经得起检验的实绩。

孙晴



摄影 李兵

中国重汽集团第十八届二次工会会员代表大会 第十八届二次职工代表大会圆满召开

本报讯 4月29日，中国重汽集团第十八届二次工会会员代表大会、第十八届二次职工代表大会胜利召开。奋战在集团各条战线、各个岗位的代表汇聚一堂、履职尽责，圆满完成大会各项议程。为集团迈向世界一流、实现更高质量发展凝聚磅礴力量。山东重工集团党委副书记、董事、工会主席叶建军到会指导，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛讲话，党委副书记、总经理刘伟宣读表彰决定，党委副书记、工会主席张朋明主持会议。

叶建军代表山东重工集团党委，对本次大会的胜利召开及中国重汽取得的各项优异成绩致以热烈祝贺，向各条战线上拼搏奉献的重汽全体职工致以诚挚的感谢和崇高的敬意。面向“十五五”新征程，希望中国重汽能够持续提升政治站位，牢记使命、永争第一，铸就“大国重汽”，坚持

科技驱动，全面构建核心竞争力，打造“一流重汽”；强化党建引领，围绕“红心领航·中国重器”党建品牌，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，全面推动“1137”文化体系落地生根，塑造“文化重汽”，坚持以人为本，让“向一线聚焦·在一线成长”的内涵更丰富、措施更有力，建设“幸福重汽”。

上午，中国重汽集团第十八届二次工会会员代表大会在雄壮的国歌声中开幕。会议审议通过集团工会工作报告、工会经费审查工作报告，表决产生工会委员会、经费审查委员会、女职工委员会委员，并对集团2025年度优秀工会工作者、首席工匠、先进基层工会进行表彰。下午，中国重汽集团第十八届二次职工代表大会召开，依次审议通过行政、财务、提案征集及团会期间联席会议处理重大事项等工作

报告，选举通过集团职工代表大会各专门工作委员会委员名单，并对集团2025年度劳动模范、先进单位进行表彰。

会议指出，2025年，面对复杂严峻的国内外发展环境和重重挑战，中国重汽集团全体干部职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在山东重工集团党委的坚强领导和中国重汽集团党委的有力带领下，经营业绩、市场开拓、党建引领、职工服务等方面均取得突破性成绩，不仅连续四年稳居中国重卡行业榜首，更首次夺得全球重卡销量冠军，为“十四五”规划圆满收官交出优异答卷。今年一季度，集团业绩继续保持高速增长，并在重卡出口、新能源转型等方面持续领跑行业发展，经营质效再攀新高峰。

在“十五五”规划开局之年，围绕“科技赋能、装备美好”“打造世界一流的全系

商用车集团”的使命愿景，会议强调，要聚焦集团主责主业，心无旁骛迈向世界一流商用车企业；要聚焦新能源新业态，坚定不移构建高质量发展新增长极；要锚定全球业务布局，矢志不渝提升中国重汽品牌影响力；要围绕竭诚服务职工，凝心聚力打造幸福重汽美好家园。全体干部职工要充分发挥主人翁精神，勇担重任、砥砺前行，奋力谱写中国重汽高质量跨越式发展新篇章，为山东重工集团加速迈向科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团贡献更大力量。

中国重汽集团第十八届工会会员代表、职工代表，各职能部门、二级单位主要负责人，受表彰的2025年度优秀工会工作者、首席工匠、先进基层工会、劳动模范、先进单位代表等参加活动。

牛如意

埃及 Bianco Group 公司与中国重汽签署战略合作备忘录

本报讯 近日，埃及 Bianco Group For Integrated Industriales 公司一行到中国重汽集团调研交流，并签署战略合作备忘录。济南市侨联主席米文苑，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛出席座谈并见证签约。Bianco Group 公司董事长王虎，中国重汽集团党委委员、副总经理赵华代表双方签约。

刘正涛对 Bianco Group 公司及济南市侨联一行的到访致以热烈欢迎。他表示，中国重汽坚持全球化发展战略，拥有丰富的全球服务与培训网络，以及全产业链协同优势。中国重汽将以领先的技术、可靠的

产品与全生命周期服务，深度赋能合作伙伴创造业务增量。期待双方以此次合作为契机，全面整合当地产业、政策、渠道等优质资源，围绕光伏、储能、充换电设施一体化建设等方面，打造适配埃及当地工况与发展需求的定制化解决方案，重构区域物流与新能源产业格局，最大化提升项目运营效率与经济效益，共同开拓更大市场、共享更高价值、共创长远未来。

米文苑在座谈中表示，中国重汽是从济南本土走向世界的高端装备制造领军企业，去年更是取得了重卡销量全球第一的优异成绩，是“泉品出海”

的标杆典范。济南市侨联将持续发挥“以侨为桥”“以侨为船”的独特优势，进一步深化与侨团、侨商、侨联的联动协同，持续搭建政企对接、经贸合作的高效平台，助力济南更多优质企业走向世界、展现风采、赢得更广阔的发展空间。

王虎详细介绍了 Bianco Group 公司发展情况与项目合作需求。他指出，当前埃及及电力供应紧张等突出痛点，这为光伏电站建设、电动重卡物流体系重构带来了良好契机。公司在服务当地基础设施建设、绿色能源推广、物流运输升级等方面的发展需求，与中国重汽完

备的新能源布局以及强大的研发制造实力高度契合，愿与中国重汽进一步深化全方位、多层次的务实合作，携手探索埃及及以及周边市场发展的新机遇、新路径，开创共赢新局面。此次战略合作备忘录的签署，为双方进一步深化全球布局提供了坚实保障。双方一致表示，将充分发挥各自资源优势，精准对接、紧密协作，为济南高端装备制造业、中非经贸合作实现更高质量发展贡献更大力量。

中国重汽集团国际公司、智能装备公司、北非大区相关业务负责人参加活动。

牛如意

“职链齐鲁”职业教育赋能汽车产业链活动在中国重汽举办

本报讯 (记者 马文晴)为深入贯彻国家产教融合发展战略，赋能产业能级跃升，助力山东省工业经济“头号工程”落地见效，4月24日，“职链齐鲁”职业教育赋能汽车产业链活动在中国重汽集团成功举办。山东省教育厅党组书记、厅长陈必昌，省委教育工委委员、省教育厅党组成员、副厅长李鹏出席活动并讲话。中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟致辞，党委副书记蒋朋朋发布“产教融合·菁英护航”专项计划。

作为“职链齐鲁”首场活动，本次活动聚焦汽车产业链提质升级需求，推出多项创新性举措，现场发布产教供需清单、汽车产业链数字化转型与人才培养图谱，成立汽车产业链高技能人才集群培养联盟，推动高技能人才培养从“浅层次校企合作”走向“深层次产教共生”，形成“人才集群”支撑“产业集群”的良性发展格局。

活动期间，中国重汽等企业、中国汽车技术研究中心等行业机构集中发布“产教融合·菁英护航”等示范性产教融合项目，现场签约产教融合实践中心、高技能人才订单培养等实质性校企合作项目，实现校企资源共享、双向赋能、协同发展。

作为山东省汽车产业链“链主”企业，中国重

汽充分发挥龙头示范引领作用，坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，在助推汽车产业能级跃升、加速高技能人才培育方面持续发力，成效显著。通过创新性搭建“1+3”四位一体引育模式，中国重汽近三年引进职业院校实习生3700余名，省内院校占比达84%，济南院校占比达43%；自主培养520余名工匠，自主评价聘任7500余名技能人才，选聘14000余名企业技能专家和金蓝领，为全省汽车产业链高质量发展筑牢起坚实的人才根基。截至目前，中国重汽共有25人次获得全国劳动模范、大国工匠等国家级荣誉，109人次获得省劳动模范、齐鲁大国工匠等省级荣誉，为企业转型升级、高质量发展作出突出贡献。

中国重汽将以本次活动为新契机，以更高站位、更实举措深化产教融合，聚焦中国重汽全球营销服务培训中心共建、校企合作订单式联合培养等项目，不断开创校企合作新局面，推动产学研用深度融合、上下游产业链协同发展，培育出更多高技能人才、能工巧匠、大国工匠，为推动高质量发展、先进制造业强省建设贡献智慧与力量。

山东省教育厅、省工业和信息化厅、省国资委有关负责同志，全省50余家汽车产业链企业、80所职业院校相关负责人参加活动。

中国重汽集团柳州运力公司除雪车班荣获“全国工人先锋号”

4月28日，中华全国总工会召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会，表彰全国五一劳动奖状、全国五一劳动奖章、全国工人先锋号。中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司除雪车班荣获“全国工人先锋号”称号。

中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司

除雪车班，深耕高端智能除雪设备制造，以“零差错”标准严控每一道工序，确保产品经得起极端环境考验，为除雪装备产业升级、公共交通安全畅通贡献坚实力量，曾获广西工人先锋号、广西汽车行业技术创新优秀成果一等奖等荣誉，充分彰显新时代产业工人先锋风采。

秦晓旭

德国欧摩威集团商用车总裁乔治·费斯勒一行到中国重汽调研交流

本报讯 (记者 张安都)近日，德国欧摩威集团商用车总裁乔治·费斯勒一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团总经理刘伟参加活动。

座谈期间，双方分别介绍了各自企业的发展现状、业务布局及核心优势，围绕智能座舱、自动驾驶、动力控制器、电池管理系统等前沿领域及合作方向展开深入探讨，就技术融合、产品适配等具体事宜交换

意见。

刘伟对德国欧摩威集团长期以来对中国重汽的支持表示感谢。他表示，双方在发展思路、产品研发理念上高度契合，具备广阔的合作空间，希望双方以此次交流为契机，加快推进现有合作项目落地见效，进一步深挖合作潜力、延伸合作边界，携手开拓全球市场，实现互利共赢与协同成长，共同在全球商用车产业转型升级浪潮中抢占发展

先机。

乔治·费斯勒对中国重汽的发展成就及行业领先地位给予高度评价。他表示，中国重汽作为全球化企业，在新能源、供应链方面的领先优势显著，德国欧摩威集团愿充分发挥在后服务网络、底层技术研发、欧洲法律法规解读及控制器领域等优势，为中国重汽提供全方位支持与服务，精准满足国内主机厂的性价比需求，赋能中

国重汽新能源产品迭代升级，进一步提升市场竞争力，在国际合作中为中国重汽高质量发展添砖加瓦。

座谈前，乔治·费斯勒一行还参观了山东重工未来科技馆，详细了解中国重汽集团的发展历程、产业结构、产品亮点、动力系统等方面的情况。

中国重汽集团国际合作部、汽车研究院相关负责人参加活动。

企事录

济南卡车制造公司——

强化安全管理 守牢安全底线

□ 孙圣明

2026年以来,济南卡车制造公司车身二部始终将安全生产放在首位,积极响应上级号召,明确内部实施计划,全面启动一系列强化安全意识、严格安全管理的活动,为确保安全生产奠定了坚实基础。

分级指导 引领思维转型

为实现安全意识的根本性转变,车身二部创新实施分级指导策略,其核心在于鼓励每一位员工成为自己岗位上的“安全监督员”,从日常操作的细微之处入手,主动识别和上报潜在安全隐患。例如,一名普通操作工在巡查中发现焊接设备的接地线存在虚接现象,立即上报并及时处理,避免了一次可能的触电事故。这种分级指导机制不仅显著提高了隐患排查的效率,更从根本上促进了员工安全思维模式的转变,让“预防为主”的理念深入人心。一季度以来,员工自主识别的隐患占比较去年同期显著提升。

全员参与 构建安全文化

车身二部通过设立专门的安全培训课程,确保每一名员工都能接受系统的安全教育。培训内容涵盖安全法律法规、操作规程、事故案例分析等多个方面,培训覆盖率达到100%。在一次叉车操作模拟训练中,新员工小李因未按规定佩戴安全帽被班长当场指出,这让他深刻认识到安全细节的重要性。此外,现场分部还通过组建班组长检查小组,形成“以老带新”传帮带模式。班组长邢永军在带新员工小李时,不仅耐心讲解安全操作规程,还通过实际案例分析让他明白安全无小事。这种做法进一步扩大了安全知识的传播范围,使得安全意识成为每个员工的本能反应。



即时整改 加大执行力度

在安全管理中,发现问题只是第一步,关键在于迅速有效地解决。现场分部建立了一支高效运作的安全检查团队,他们依据严格的安规定,深入生产一线,不仅定期进行安全巡查,还针对发现的问题立即组织应急处置。在一次安全巡查中发现某区域灭火器配置不足,检查团队立即启动应急响应机制,在2小时内完成了整改。通过这一系列举措,问题

解决的平均时效较以往提升50%,大幅提升了现场应对能力和生产安全性。

案例教育 强化安全意识

案例教学是最直观也是最有效的安全教育方式之一。现场分部充分利用真实发生的案例,通过组织安全会、层级会议等形式,将一个个安全教训转化为学习资源。例如,在一次安全会议上,部门详细分析了安全警示教育片中一起机械伤害事

故,让员工深刻认识到忽视安全可能带来的严重后果。这种以案说法的方式不仅增强了教育的针对性和实效性,更激发了员工主动学习安全知识的热情。调查显示,超过95%的员工表示通过这些活动,自己的安全知识得到显著提升,形成了良好的安全习惯。

济南卡车制造公司车身二部将继续深化各项安全措施,不断完善安全管理制度、创新教育培训方式,进一步提升全员安全意识和安全技能,筑牢安全发展基石。

济南轻卡制造公司——

慎微守品质 细节破难题

□ 王晓珏



售后问题是产品质量的“晴雨表”,旧件拆解是破解质量痛点的“金钥匙”。近日,为落实售后反馈的车辆后桥异响问题,济南轻卡制造公司质量部开展售后车桥旧件拆解

后桥作为车辆的核心零部件产品,直接关联车辆行驶安全与用户体验,每一处细微的质量瑕疵,都可能埋下安全隐患,影响用户使用感受。对于本次旧件拆解分析工

作,济南轻卡制造公司上下高度重视,将单台旧件拆解分析列为重点质量攻坚任务,秉持“不放过一个隐患、不忽略一个细节、不敷衍一个反馈”的理念,彰显企业对产品品质、对用户责任的担当。

为精准找到故障根源,济南轻卡制造公司质量部对外购后桥旧件进行全流程、全部件的精细化拆解,严格按照标准化拆解流程,先对旧件进行整体登记备案,再从核心结构入

手,逐一拆卸、逐项检测排查,借助专业检测仪器进行全方位检测,细致记录每一处异常痕迹、每一个故障点,反复核验数据,研讨故障成因,确保不遗漏任何一个潜在问题。

从单台售后反馈,到全面专项拆解,看似“小题大做”的背后,是对“客户满意是我们的宗旨”行为准则的坚守,是对产品全生命周期质量管控的严格要求。济南轻卡制造公司始终认为,用户的每一个反馈、每一次诉求,都值得全力以赴,这既是对用户负责,更是对企业品牌口碑负责。

济南轻卡制造公司将借助此次旧件分析经验,举一反三,全面排查同系列产品潜在风险,推动产品品质持续提升,以极致用心打磨产品,以责任担当守护品质,为市场提供更可靠的产品,全力保障每一位用户的用车安全与使用体验。

济南变速箱厂——

精益微创新 激活大效能

□ 左忠德 李梦泽

精益于心,创新于行。济南变速箱厂深耕生产一线,秉持“小改进,大提升”的精益理念,以现场痛点为导向,以微技术改造为抓手,用低成本创新破解生产瓶颈,让精益之花在车间绽放,为产线高效运转注入强劲动能。

随着直齿箱型订单量持续激增,装配车间的输入轴轴承压装工序,因现有设备与产品不兼容,成为制约产能的“卡脖子”环节。生产人员需提前备好配件,用周转推车跨车间往返于装配一、二车间,一趟仅能运输28套,完成一轮压装耗时长达1小时。更棘手的是,若两个车间同时需要压装,人员等待、设备排队便成常态,生产进度被延误,人力与时间白白消耗。

痛点就是靶点,需求就是方向。针对这一生产难题,多部门联合快速响应、精准发力,第一时间组建专项攻坚小组,深入压装作业现场开展全流程摸排。攻坚小组在现场摸排中发现,装配车间原有的斜齿箱型压装设备性能完好,只是接口不匹配。于是,一个“花小钱办大事”的方案应运而生,攻坚小组立即有设备进行技术改造,设计一套专用转接工装,实现斜齿、直齿箱型压装的快速切换。依托3D技术试验验证、反复优化图纸,最终工装落地,总投入不足七百元,从根本上斩断了跨车间转运的繁琐链条。

通过改造后,装配车间输入轴轴承压装工序实现输入轴压装后直接上线装配,作业流程大幅精简。作业节拍从129秒/个压缩至86秒/个,一次压装合格率达100%,精度与稳定性双保障,生产操作人员彻底告别往返推车与无效等待,劳动强度大幅降低。一次微创新,同时实现了提效、保质、减负三重价值。

立足生产现场,聚焦实际痛点,每一次微小改良、每一项务实优化,都是释放产线潜能的强大动力。下一步,济南变速箱厂将继续鼓励更多员工立足岗位发现问题、动手改进,用一次次小改小革汇聚成提质增效的强大合力,让精益创新的种子在车间一线持续开花结果。



济南部件公司——

打造特色廉洁文化载体 营造风清气正文化氛围

□ 沃衍德

三重 廉洁文化建设

为深入贯彻落实“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设要求,济南部件公司坚持因地制宜、突出特色,打造“线上+线下、生产+生活”的多元廉洁文化阵地,将廉洁元素融入员工工作生活的每一处场景,让清风正气浸润企业发展的方方面面,营造出“处处见廉、时时思廉、事事守廉、步步生廉”的浓厚氛围。

生活区域：匠心打造沉浸式廉洁教育“新阵地”

济南部件公司将职工餐厅前的“红心转动广场”这个员工每日必经的“生活圈”打造成了廉洁文化传播的“主窗口”。广场东侧宣传栏内的展板系统呈现了公司“三重”廉洁文化的建设成果。广场中央,由公司四位工匠利用废旧铁皮钢板打造的“莲”形铁艺,以莲喻廉,诠释了“匠心铸廉”的理念。广场北侧绿化带内的樱花树间矗立着“德、勤、廉”文字造型,与广场西入口的“重德、重勤、重廉”主题造型遥相呼应。公司主园区中央的“映廉池”则以“莲”为意象,池水清澈、莲叶亭亭,寓意全体职工坚守廉

洁本色,让清风正气浸润企业的每一处角落。

生产一线：以榜样力量筑牢廉洁从业“示范岗”

生产现场的“重德、重勤、重廉”廉洁文化展板,是一线廉洁教育的生动课堂。展板上,“清廉重汽先进个人”褚传明的事迹熠熠生辉,他以“清廉立身、技术立业”为准则,在生产一线攻坚克难、坚守底线,用实干笃行诠释了新时代产业工人的清廉本色;“一句话廉洁承诺”板块中,公司各部门、各岗位的职工代表郑重许下承诺,从质量部“严把检验关、不徇私舞弊”到财务部“守好资金账、清白做实事”,从个人承诺到团队宣誓,一句句铿锵有力的话语,将廉洁要求融入岗位日常,让廉洁从业的理念在生产一线落地生根,引导全体职工以榜样为镜,向先进看齐,筑牢拒腐防变的思想防线。

办公区域：以文化长廊厚植崇廉尚洁“新风尚”

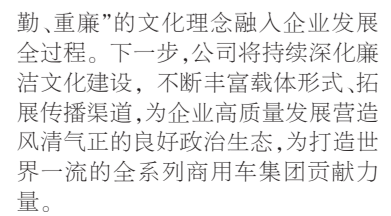
二楼办公区域的廉洁文化长廊,成为职工日常接受廉洁熏陶的“文化氧吧”。走廊两侧,公司职工及家属创作的廉洁主题字画错落有致,“重德、

重勤、重廉”的书法作品笔力遒劲,水墨莲花图清雅脱俗,《陋室铭》等经典名篇传递着修身立德的价值追求。这些作品既有职工对廉洁文化的理解感悟,也有家属对清廉家风的期许嘱托,让廉洁文化在“说教式”走向“沉浸式”,在潜移默化中引导干部职工修身律己、廉洁齐家,推动形成崇廉、尚廉、守廉的良好风尚。

网络线上：以多元载体拓宽廉洁教育“云课堂”

济南部件公司充分发挥新媒体传播优势,打造线上廉洁文化宣传矩阵。电子月刊杂志《部件之声》每月通过Hiwork消息定期推送给公司全体职工,杂志中开设“文化视窗”专栏,展示公司廉洁文化建设、清廉先进典型、廉洁文化感悟,让廉洁文化走进职工的阅读生活;公司微信视频号“光影部门”推出廉洁主题系列短视频,让员工在碎片化时间中也能受到廉洁文化的熏陶,以生动鲜活的方式传递廉洁理念,打破廉洁教育的时空限制,实现线上线下同频共振,让廉洁文化在指尖传递、云端扎根。

从园区广场到生产一线,从办公长廊到线上平台,济南部件公司以多元立体的廉洁文化载体,将“重德、重



Arise 集团创始人兼 CEO 加根·古普塔一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 张安郡)近日,Arise 集团创始人兼 CEO 加根·古普塔一行到中国重汽调研交流,山东省能源局副局长刘学军陪同,中国重汽集团总经理刘伟参加活动。

刘伟对加根·古普塔一行的到来表示欢迎,并全面介绍了中国重汽集团2025年经营业绩、新能源产品矩阵及海外市场布局。加根·古普塔一行介绍了 Arise 集团的发展概况、核心业务及合作愿景。刘学军对中国重汽取得的发展成就给予高度赞赏。他指出,中国重汽在新能源技术研发、智能装备应用等方面走在行业前列,是推动产业绿色转型的中坚力量。Arise 集团长期深耕绿色工业化领域,在可再生能源领域拥有深厚积累,是中国重汽拓展海外绿色市场的重要合作伙伴。希望双方以此次交流为契机,树立跨国合作共赢的典范,加快推进新能源试点项目落地见效,山东省能源局将全力支持与要素保障,助力双方携手构建新能源重卡基础设施全链条生态,推动合作向更高层次、更深层次迈进。

随后,双方围绕人工智能应用、换电网络升级、新能源货运网络搭建等合作方向展开深入交流。刘伟表示,中国重汽将坚持高端化、智能化、绿色化发展路径,积极响应“一带一路”倡议,依托自身全球布局与产业基础,构建惠及非洲的产业生态,助力 Arise 集团在非洲实现更高质量发展,携手深耕非洲新兴市场,共享发展机遇、共促产业升级,推动全球商用车产业绿色低碳转型。加根·古普塔表示,希望进一步深化战略合作,建立常态化高效对接机制,探索合作新模式、新路径,加大中国重汽新能源重卡在当地的投放力度,依托优质产品助力非洲矿产资源高效外运。同时双方携手搭建新能源货运网络,优化换电网络布局,针对不同客户需求提供定制化场景解决方案,推动合作提质增效,为践行全球可持续发展理念、推动区域能源电力系统升级贡献力量。

座谈前,加根·古普塔一行还参观了山东重工未来科技馆,听取中国重汽集团的发展历程、产业结构、技术研发等方面的介绍,并深入了解了新能源汽车构造、动力系统、使用场景、运行性能等方面的情况。

中国重汽集团国际合作部、智能装备公司、国际公司、东非大区相关负责人参加活动。

安美世集团全球业务总裁马思远一行到中国重汽调研交流

本报讯(记者 马文晴)近日,安美世集团(Atmus)全球业务总裁马思远(Charles Masters)一行到中国重汽调研交流。中国重汽集团总经理刘伟参加活动。

刘伟对马思远一行的到访表示欢迎。他表示,中国重汽始终秉持开放共赢的合作理念,深耕商用车领域,持续推动产品升级与技术创新。安美世作为全球领先的道路商用车及非道路车辆、设备过滤解决方案提供商,长期致力于高性能过滤技术的研发与应用,在行业内具有深厚的技术积淀与广泛的影响力。双方合作历史悠久、协作历程顺畅,已构建起坚实的合作基础,希望未来进一步深化合作层次,拓宽合作领域,加强技术交流与协同创新,通过强强联合,共同提升产品性能、可靠性与耐用性,以更具竞争力的产品和技术为整车赋能,为全球客户提供高品质的解决方案,实现双方高质量发展。

马思远对中国重汽在出口业务领域取得的亮眼成绩给予高度称赞,并重点介绍了安美世在滤材研发、生产以及与主机厂协作方面的优势。他说,中国重汽作为全球商用车领域的领军企业,不仅是安美世的重要战略客户,更是合作多年的资深伙伴,双方在长期协作中建立了深厚的互信基础。希望充分发挥双方在技术积累、渠道布局、资源整合等方面的优势,构建长期稳定的合作机制,携手实现互利共赢、协同发展。安美世将全力配合中国重汽启动共同开发项目,依托自身全球资源优势,为中国重汽全球战略布局、海外市场拓展提供有力支撑,携手行业龙头共同引领商用车过滤技术与产品创新。

座谈会上,安美世相关业务负责人详细介绍了集团的全球布局、高品质过滤产品线、企业社会责任践行情况以及全球滤清系统行业面临的挑战与发展趋势,重点阐述了安美世在碳足迹管理、环境友好改善等方面的实践与成果,并基于当前排放法规、可靠性要求、可持续发展等挑战,深度解读了安美世自主研发生产的滤纸技术优势。随后,双方围绕未来合作开发项目的具体方向、技术路径等内容展开技术交流,进一步凝聚合作共识。

龙赛供应链管理有限公司董事长,中国重汽集团供应链管理中心、国际合作部、汽车研究院相关负责人参加座谈。

榜样力量

一手解梗阻 一手燃希望

张进功 王涵

在济南卡车公司前桥转向节车间，一提起AC线的稳定与高效运行，大家总会想到一个名字——胡明奇。

水路“追凶”2小时

今年3月底，转向节SW线正处在新产品试切的关键节点上。突然，主轴承冷却水量骤减，刀锋失去了水流的冲洗与降温。

产线攻坚千百次

如果说精准排故是胡明奇的“硬功夫”，那么持续改善就是他的“真内功”。这些年，他像一颗铆钉在产线上的螺丝钉，拧出了80多条改善提案。



锥也没放过，反复琢磨、大胆改进，单件综合降本4.65元。他的改善经验从不锁在抽屉里，而是拿到全车间“晒”、手把手地“传”。

“生命火种”四小时

工作中，他是技术大拿；生活里，他是爱心使者。2020年一个周末，胡明奇带孩子路过济南槐荫广场，看到献血车后，不自觉地排进了队伍。

来，累计献血9次，献血量达3600毫升。也是那天，他毫不犹豫地报名加入了中华骨髓库。

2024年1月，初筛匹配的电话来了。从接到电话那天到正式捐献，整整77天，他像备战大考一样调整自己。

点燃重生的希望。他由此成为中华骨髓库第17221例、中国重汽第3例造血干细胞捐献者。

从无偿献血到造血干细胞捐献，再到登记人体器官捐献志愿者，胡明奇用最朴素的方式，让生命在奉献中一次次延续。



济南发动机厂机加工部缸盖一车间一班如同发动机的“核心中枢”，承载着关键零部件加工的重任。

破局：“紧箍咒”式的工装革新

“这机型的碗型塞压装就是‘拦路虎’！”近期，TD机型缸盖进入批量生产，但OP190工位的自动压装设备突然“罢工”。

“要不把压头行程调短2毫米？”艾金龙翻着设备手册，话音刚落就被初福泉摆手打断：“设备程序锁死了，强改容易崩压头。”

再战：喷油器衬套的“零返工”攻坚

刚啃下阀座的硬骨头，OP195工位的喷油器衬套又“掉链子”。刚交接完班次，质检员柏宗星拿着检测报告着急地问：“单班成品需返工3件。”

聚力：班组里的“同行温度”

班组成员始终将互帮互助融入日常工作中。张宗军刚转到OP170关键设备时，初福泉便把自己写满了批注的操作笔记送给了他。

同心奋斗，同行聚力。济南发动机厂机加工部缸盖一车间一班凭借“心无旁骛攻主业”的干劲，不断突破技术瓶颈。



融智聚力 赋能新能源研发

为夯实研发人才根基、提升团队专业能力，助力企业在新能源汽车领域实现高质量发展。

当前，新能源汽车产业已进入高质量发展关键阶段，技术创新是企业核心竞争力。

本期培训特邀高校知名教授主讲。围绕“新能源汽车前沿技术综述和发展趋势”主题。

此次培训活动以搭建高效学习交流交流平台为目标，致力于助力研发人员紧跟行业前沿动态。

精「缸」细作践初心 凝心聚力保交付

任爽爽

济南卡车公司团委组织开展“三色青春·万里同行”活动

钟应时



为纪念五四运动107周年，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想。

员工赓续红色血脉、坚定理想信念、锤炼过硬作风，近日，济南卡车公司团委组织开展“三色青春·万里同行”沉浸式红色课堂活动。

清晨，全体青年抵达研学基地，在教官组织下前往长征广场集合，统一领取红军服装并迅速列队。

目，并进行迫击炮实操体验。“遵义会议”情景模拟通过角色扮演深化了对重大决策历史意义的理解。

大家纷纷表示，此次沉浸式体验不仅加深了对长征历史的认识，更在汗水和硝烟中锤炼了意志品质和团队凝聚力。

深化“三原色”团青品牌建设，创新青年思想引领载体，让红色基因在青年心中生根发芽。



缅怀革命先烈 传承红色基因

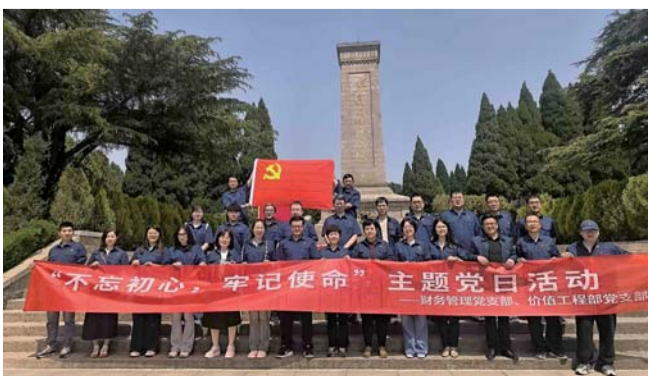
薛洪志

为深入学习贯彻党的二十大精神，巩固拓展党史学习教育成果，进一步增强党员干部的党性修养和使命担当。

全体党员干部在讲解员的带领下，系统参观了莱芜战役纪念馆。通过珍贵的历史图片、文物实物、影像资料。

党指挥、英勇善战、无私奉献”的革命传统。在纪念馆革命烈士纪念馆塔前，全体党员面向党旗，庄严举起右拳。

参观结束后，大家围绕“如何立足岗位践行初心使命”开展现场交流。本次主题党日活动主题鲜明，达到了“受教育、强党性、促工作”的预期目标。



我为职工办实事



4月25日，济南270路公交专线开通仪式在济南橡胶件公司举行。长清区委、区人民政府、长清大学城管委会、中国重汽集团、济南公交集团相关负责同志共同为线路开通揭牌。

吴融暗

赵婷 院承明



行业解析

中国重汽书写新能源“头部答卷”

2026年全国两会锚定实体经济与汽车产业的前行方向，释放出加速绿色转型的强烈信号。“双碳”目标不仅是国家战略，更是商用车行业转型升级的核心引擎。

当众多企业还在赛道内摸索前行时，中国重汽已然凭借清晰的战略布局与深厚的技术积淀，站上了行业之巅，用“零排放”的铿锵步履，丈量着中国商用车绿色转型的坚实足迹。

锚定双碳目标 全场布局驱动绿色转型

作为中国商用车的头部企业，中国重汽积极践行国家战略，将绿色发展理念深植于企业基因，以全场景新能源布局抢占行业制高点。如今，中国重汽已完成从“政策驱动”向“市场驱动”的战略转型，推出汕德卡、豪沃等全系列新能源车型，覆盖港口、矿山、城市物流、干线运输全场景。

市场验证方面，就在3月初，中国重汽将20台重汽豪沃TX新能源自卸车成功交付辽宁大客户，这是中国重汽针对矿山、渣土等重载场景量身打造的新能源标杆产品，深度适配辽宁地区高强度、长距离的矿石运输需求。

同一天，在上海，20台豪沃TX新能源牵引车也被交付集装箱运输核心客户。依托纯电驱动技术，豪沃TX新能源牵引车从源头实现了“零排放”，其无噪、无废的运行表现，有效攻克了传统港区机械污染聚集与噪音扰动的难题，为打造高标准的绿色智慧港口提供了硬核装备支撑。

在这场绿色转型浪潮中，中国重汽凭借前瞻性的产品布局与强大的体系能力，持续巩固头部地位。

新能源市场持续领跑 每销五台即有一台

得益于精准的市场布局与过硬的产品实力，中国重汽在新能源中重卡市场持续保持领先地位，品牌虹吸效



应日益凸显。

近日，中汽协数据显示，2026年2月，中国重汽销量超2.2万辆，蝉联重卡市场销量冠军。1月，中国重汽更是以19%的份额强势荣登新能源中重卡市场榜首，这是继2025年12月拿到第一后又一次卫冕冠军。这意味着目前市场每售出5台新能源中重卡，就有1台来自中国重汽。

中国重汽以19%的市场份额实现“五分天下有其一”，正以领跑者之姿驶入新能源赛道快车道。市场份额的最好注脚。回望近三年中国重汽在新能源中重卡领域的市场表现，一条清晰的上扬曲线跃然纸上。

更有数据显示，中国重汽市场份额从2023年的16%，到2025年的18%，再到2026年开年定在19%，这三年间，中国重汽的市场份额步步高升，稳稳拿下新能源中重卡市场的“头把交椅”。19%的背后，不仅是数字的跃

升，更是千行百业客户用订单投下的信任票。无论是港口短倒还是城建运输，越来越多的用户选择用“重汽绿”点亮低碳未来。

核心自研构建壁垒 筑就绿色化新高地

在新能源商用车赛道，中国重汽何以从群雄逐鹿中脱颖而出，以19%的市场份额强势登顶？答案深植于其对核心技术的长期深耕与自主创新。

众所周知，电驱桥是新能源重卡的“心脏”与“脊梁”，其集成度与效率直接决定了整车的能耗表现与载重能力。2025年12月，中国重汽2026年合作伙伴大会上第三代集成式电驱桥正式亮相。大会上中国重汽汕德卡新能源重卡系列展示了搭载第四代曼技术电驱桥的车型。

该电驱桥整合高速电机与二挡变速箱，相比中央驱动方案减重约400

公斤；全场景能量管理系统实现综合工况电耗低于1kWh/km，能量回收效率达30%；三电系统防护等级达IP68，可应对矿山、港口等苛刻工况。

在智能化上，如今，中国重汽的主销车型已经配备L2+级辅助驾驶，矿区的L4级智能辅助驾驶已经进入商业化应用阶段，数据显示，目前其高阶智能辅助驾驶车型市场占有率超过了40%。

但随着车辆智能化程度日益提升，电磁兼容性(EMC)直接关系到整车电子系统的稳定运行与行车安全。为攻克这一行业共性难题，中国重汽前瞻布局、重兵投入，建成了行业内规模最大的重型汽车电磁兼容实验室。

绿色转型是一场长跑，中国重汽不仅跑在了前面，更跑得稳健、跑出底气。因为在它的身后，是三代电驱桥的技术积淀，是行业最大EMC实验室的硬核护航，更是“核心技术必须掌握在自己手中”的那份笃定。

品牌大篷车

豪沃TX在邢台焕新上市 以全维度升级守护每一段创富征途

近日，以“欧系经典 品质传承”为主题的中国重汽豪沃TX焕新发布会在邢台举行。中国重汽诚挚邀请了当地核心大客户、行业大咖齐聚一堂，共同见证这款承载着欧洲技术基因的匠心之作，在邢台市场开启崭新的篇章。本次活动不仅是一场新品的亮相，更是一次对经典的重塑与超越。活动现场气氛热烈，来宾们共同见证了豪沃TX焕新升级的荣耀时刻。

深耕市场 坚守品质初心

邢台作为华北重要的煤炭运输、物流集散枢纽，对重卡车辆的可靠性、经济性、环保性有着严苛要求。中国重汽始终深耕区域市场，聚焦客户真实运营痛点，传承欧系经典制造工艺，坚守品质底线，本次豪沃TX焕新升级，正是品牌以客

户为中心、以技术为驱动的实力兑现。未来，中国重汽将持续深化区域服务布局，依托“亲人”服务体系，为邢台及周边客户提供全生命周期保障，助力物流企业降本增效、稳健盈利。

焕新登场 开启运输新篇章

万众期待之下，豪沃TX焕新发布仪式重磅开启。全新豪沃TX的荣耀上市，标志着这款欧系经典重卡完成迭代升级，强势登陆邢台市场。这一刻，不仅是产品的焕新，更是中国重汽对品质传承的坚守、对行业趋势的精准把控，为华北物流运输装备升级树立了新标杆。

作为传承曼技术欧系基因的经典车型，本次焕新亮相的豪沃TX外观大气硬朗、线条流畅，内饰精致升级、空间宽

适，每一处细节都彰显着重汽匠心。

好用舒适，驾乘体验全面升级：传承曼技术驾驶室，通过欧洲ECE R29安全认证，内饰国潮焕新，搭配10吋悬浮大屏、多功能方向盘、宽体卧铺、人机工程优化，盲区更小、操控更便捷，打造运输路上的“移动头等舱”。

好省节能，运营成本大幅降低：搭载高热效率发动机+S-IEC智控技术，匹配无极S动力链，燃气车型百公里节油1-2kg，燃油车型节油降耗，兼顾动力与经济性，每年为客户省下可观运营成本，契合“双碳”战略。

好轻可靠，降重不降承载：采用曼技术轻量化车架、车桥，新工艺新材料加持，整车自重更低，多拉多赚；核心部件久经市场考验，B10寿命超长，坚固耐用，适配复杂路况，出勤有保障。

首批交付 信赖之选落地生根

象征财富与信赖的豪沃TX金钥匙被郑重交付到了邢台区域首批用户代表手中。这份沉甸甸的交付，不仅是产品的交付，是中国重汽与客户之间信任的传承，更是双方合作共赢、共创价值的美好开端。

此次“欧系经典 品质传承——中国重汽豪沃TX焕新发布”邢台站活动的圆满落幕，不仅全方位展示了豪沃TX焕新车型的卓越风采，更彰显了中国重汽深耕区域市场、赋能用户价值的坚定决心。未来，中国重汽豪沃TX将凭借其硬核实力，助力更多用户在高效物流的征途上驰骋万里，再创辉煌！

代胜楠



营销人

西藏，位于青藏高原，平均海拔4000米以上。稀薄的空气让每一次呼吸都变得艰难，然而，当地流传着一句话：“西藏，缺氧不缺信仰！”就在这片看似不适合“生存”的土地上，有一位怀揣炽热梦想与坚定信念的重汽追梦人——杜雅放。自2024年11月肩负起重汽豪沃轻卡西藏区域的营销重任后，他便一头扎进终端市场，在这片土地上发光发热。

迎难而上 以无畏之姿扎根高原

初到西藏，杜雅放便被高原反应狠狠“教训”了一番。高原反应让他夜不能寐，呼吸的困难仿佛时刻在提醒他这片土地的“不友好”。但他没有丝毫退缩，心中只有一个坚定的声音：“深耕区域营销，我要在这里奋斗追梦，不负公司领导所托。”

为了尽快熟悉市场，他拖着虚弱的身体，踏上了漫长的市场拓展之路。西藏地域辽阔，县域交通不便，想去乡镇只能开车前往，单趟往往100公里以上。为了调研用户在县域快递细分市场中的使用情况，切实了解客户真实需求，他身一人驱车前往100公里外的江孜中通快递网点，亲身跟车，陪同司机多次往返快递网点及配送中心，切实调研出客户真实需求及用车感受。这次调研，让他收集到了大量宝贵的一手信息，为后续的产品导入、细分市场开发奠定了坚实基础。

真诚服务 用真心换客户真心

客户就是家人，他始终将客户的满意度放在首位。他深知，在这片土地上，信任比黄金更珍贵。有一位日喀则的客户，经营着一家小型的物流公司。由于资金有限，对购买新轻卡一直犹豫不决。他得知后，主动上门与客户沟通。他没有一味地推销产品，而是耐心地倾听客户的顾虑和需求。了解到客户主要担心车辆的质量和售后服务后，他详细介绍了豪沃轻卡的性能优势和公司完善的售后服务体系，并为客户量身定制了一套购车方案，还帮助客户申请了重汽免息业务贷款。客户被他的真诚和专业所打动，最终决定购买一辆豪沃轻卡，后面又陆续提了3台车。

车辆交付后，他并没有就此放手。他制定区域客户回访表，安排经销商内勤定期回访客户，了解车辆的使用情况，及时协调服务经理为客户解决遇到的问题，践行“亲人”服务宗旨。

创新营销 在困境中开辟新路径

面对激烈的市场竞争和西藏独特的市场环境，他没有被困难吓倒，而是积极创新营销模式，寻找突破口。

他发现，西藏的很多客户对车辆的认知比较传统，更倾向于通过实地体验来了解产品。于是，他与经销商策划客户体验日，邀请潜在客户和老客户一起参加。在活动中，他不仅安排了专业的试驾环节，让客户亲身感受豪沃轻卡的卓越性能，还设置优惠配件保养等实惠内容，降低了客户维修保养成本，增加了客户粘性。通过这些活动，许多客户对豪沃轻卡有了更深入的了解和认识，纷纷表达了购买意向。

同时，他还积极引导经销商开展线上营销活动，发展经销商网红，利用社交媒体平台制作了生动有趣的短视频，展示豪沃轻卡在高原地区的适应能力和优势。通过直播及短视频辐射整个西藏及周边客户，吸引客户看车，增加了经销商获客线索，促进成交。在他及经销商的共同努力下，豪沃轻卡在西藏地区的知名度和市场占有率不断提升。

坚守初心 用汗水铸就辉煌业绩

在杜雅放的不懈努力下，豪沃轻卡在西藏地区取得了令人瞩目的成绩。2024年，西藏区域市场占有率达到14.29%，行业排名第三；2025年1-3月，市场占有率提升至24%，行业排名升至第二。

他用自己的实际行动诠释了“客户满意是我们的宗旨”这一理念，展现了中国重汽人勇于担当、敢于拼搏的精神风貌。在未来的征程中，他将继续怀揣着对事业的热爱和对客户的责任，在雪域高原上砥砺前行，为豪沃轻卡在西藏地区的发展创造更加辉煌的业绩。

单婷

济南轻卡销售部西宁分公司战区经理杜雅放——高原之上 有他追梦

中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区华奥路777号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报电话:

zgzcjw@sinotruck.com

网络举报平台:



营销微课堂

乘势而上抓机遇 同心致远赢未来

济南轻卡销售部召开2026年第二季度营销工作会议

春潮涌动，战鼓催征。近日，以“乘势而上抓机遇 同心致远赢未来”为主题的HOWO轻卡2026年第二季度营销工作会议召开。会议总结一季度“开门红”战果，部署二季度攻坚任务，吹响新一轮市场冲锋号角。

会议指出，一季度以来轻卡销售部全体将士统一思想、明确目标，以昂扬斗志全

面投入赢战首季的战斗。通过深入分析区域市场动态、精准布局终端渠道、优化销售政策，加大宣传推广力度，成功实现首季“开门红”，为全年目标达成奠定了坚实基础。

面对二季度市场机遇与挑战，济南轻卡销售部将继续坚持“乘势而上、抓牢新能源机遇”的战略方针，把握国家“双碳”战略与行业电动化转型的时代浪潮，加速推进

HOWO轻卡系列产品的市场渗透。

为确保战略落地，各区域团队层层分解指标、责任到人，形成“人人有目标、日日有进度、周周有比拼”的奋进态势，在此基础上，济南轻卡销售部强化技术赋能与产品迭代，深化区域渠道布局，针对重点城市及物流场景开展专项推广，打造“油换电”标杆案例。同时，持续优化客户全生命周期

服务，通过金融政策、售后保障等组合拳，进一步激发市场活力，为加速市场渗透提供有力支撑。

战旗猎猎，号角激昂。HOWO轻卡全体营销人已整装待发，将以更坚定的信念、更务实的举措，奋力书写2026年高质量发展新篇章！

左佳