

2024年4月7日

星期日

第1915期

《重型汽车报》编辑部出版

国内统一连续出版物号 CN37-0061

# 重型汽车报

客户满意是我们的宗旨



《重型汽车报》  
快速读报二维码

责编：杨文文 版式：冯晓更

邮箱：zq85582247@vip.126.com  
编辑部电话：0531-58062248  
0531-58062247

深一度话题

## 山东重工集团召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议

本报讯 3月31日上午，山东重工集团在济南召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议，贯彻落实二十届中央纪委三次全会、十二届省纪委三次全会等会议精神，系统部署2024年集团党风廉政建设和反腐败重点工作。

山东重工集团党委书记谭旭光集中传达了二十届中央纪委三次全会、十二届省纪委三次全会、全省巡视巡察工作会议精神，并对集团党风廉政建设和反腐败工作提出具体要求，要求明确干部选拔使用、队伍建设的制度标准，进一步严格监督执纪执法，进一步整治形式主义，进一步打造重工特色的廉洁文化。

同时，谭旭光还向集团全体干部员工郑重作出“廉洁自律四项承诺”：第一，绝不违规插手集团及各权属企业的物资采购、关联交易等决策过程；第二，绝不允许任何人打着我的旗号，私自安排任何工作，干涉人事、招标、投资等重大事项；第三，作为主要负责人，坚决管好身边的人，带好团队的人，绝不允许出现任何“靠企吃企”行为；第四，在各级团队事事作表率，自觉主动接受全体干部员工的监督。

谭旭光要求，各级团队要层层签订承诺书，逐级压实责任，一级对一级负责，形成“廉洁自律承诺链条”，让所有干部在廉洁链条上联动自律、置身广大员工监督之下。

驻山东重工集团纪检监察组组长，集团党委委员、纪委书记李鹏作《深入学习贯彻党的自我革命的重要思想 奋力推进新征程纪检监察工作高质量发展》工作报告。

山东重工集团党委副书记王涛主持会议。集团总部、各权属公司中层助理以上领导干部和纪检工作全体人员，集团第二届党代会代表，线上线下共900余人参会。

孙晴



摄影 冯晓更

### 大干二季度 跑出发展加速度

□ 本报评论员

4月1日，集团公司召开大干二季度动员会，提出二季度要出重拳、抢速度、拼市场，分秒必争、全力以赴，超越一季度，打赢上半年。

开门即决战，起步即冲刺。今年一季度，在国内行业下滑严峻形势下，集团高位做加法，各项主要指标再创新高，实现了首季开门红。二季度对完成全年目标至关重要，我们要坚定信心、鼓足干劲、全力以赴，大干二季度，加快推进各项工作进度，为上半年目标实现打下坚实基础。

大干二季度，超越一季度，我们要到广阔的市场中去“破局”“开局”。国内市场占有率只能升不能降，压倒一切抢占国际市场……

谭旭光董事长已经为二季度市场开拓指明了方向。各单位要做好目标分解，压实责任，健全激励机制，激发钢铁团队、虎狼之师精神，凝聚台台必争、单单必抢的干劲，找准市场需求卖点，寻求更大突破，助力上半年各项目标的顺利实现。

大干二季度，超越一季度，要坚持不懈地提高自主创新能力。市场开拓能力和风险抵御能力，来自于“人无我有、人有我优”的核心技术。我们要积极抢占科技竞争和未来发展制高点，聚焦“卡脖子”重点攻关，研究如何做出更多颠覆性产品，储备更多藏在抽屉里的“杀手锏”，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

大干二季度，超越一季度，必须发挥集团协同作用。“独行快，众行远”。在全球竞争的大格局下，跨企业、跨业务的高效协同必将带来无限大的增量价值。集团各业务板块要实现联动，相互支持、相互配合，心往一处想、劲往一处使，拧成一股绳、铆足一股劲，形成产业叠加效应、品牌集群效应、价值倍增效应，共同书写企业协同发展的恢弘画卷。

百舸争流，奋楫者先。二季度目标已定，冲锋的号角已吹响，让我们立即行动起来，全力以赴推动各项工作落实，大干二季度，冲刺“全年红”！

### 中国重汽集团党委召开2024年度特色党建品牌创建专题培训暨经验交流会

本报讯（记者 张安都）为进一步深化特色党建品牌创建工作，促进党建业务的融合发展，切实解决党建品牌创建中存在的突出问题，3月11日，中国重汽集团党委召开2024年度特色党建品牌创建专题培训暨经验交流会。

会议特邀中央党校教授陈凯龙作习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述暨打造党建品牌专题培训。培训结束后，国际公司东非大区党支部、济南成型厂党总支作经验分享，潍柴党校党建品牌专家现场就参会人员提出的问题逐一答疑解惑。

会议指出，此次培训深入浅出，内容详实，具有较强的指导性和针对性，为特色党建品牌创建提供了新思路、新方法、新路径。各级党组织要充分认识到党建品牌创建的重要意义，把本次学习到的内容落实到党建工作中来，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，特别是习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，创新党建工作机制，丰富党建工作载体，有效激发党建工作新活力。

会议强调，各级党组织要落实党组织书记“第一责任人”职责，加强党组织书记队伍建设，全面提升党组织书记的政治素质、理论水平和履职能力，更好地发挥“领头雁”作用，推动党组织书记以上率下，抓好人才引进培育等工作，创新党建与业务融合发展新模式，推进集团党建品牌创建工作取得实效，以高质量党建引领企业高质量发展。

集团党委部门主要负责人，济南地区各级党组织书记、组织委员及品牌创建骨干人员，特色党建品牌重点培养单位党组织书记、党务骨干参加培训。

## 大干二季度 超越一季度

山东重工·潍柴动力“大干二季度 超越一季度”动员大会召开



摄影 冯晓更

本报讯 4月1日上午，山东重工·潍柴动力“大干二季度 超越一季度”动员大会在济南召开，谭旭光董事长作动员讲话，总结一季度工作，要求集团上下出重拳、抢速度、拼市场，二季度全面超越一季度、上半年全面超越历史同期最好水平。

在国内重卡行业、挖掘机行业下滑严峻的形势下，山东重工集团高位做加法，实现了首季开门红，各项主要指标再创新高，实现总收入1375亿元，同比增长15%；利润总额60亿元，同比增长50%；出口收入242亿元，同比增长26%。

谭旭光点评一季度集团运营的四大亮点：利润提升明显高于收入提升，收入提升高于销量提升，体现了高质量发展；整车整机发挥出明显带动效应；“三新”业务、后市场结构调整成效明显；集团产业链协同高效、抢占市场，相得益彰的优势逐步凸显。

谭旭光提出二季度总体目标，并对下一步工作提出四点要求：一是国内市场占有率要全线飘红，二是压倒一切抢占国际市场，三是新能源高科技新业态全面提升，四是坚决消灭非战略性实体亏损。

大干二季度的冲锋号已经吹响。谭旭光号召集团上下要出重拳、抢速度、拼市场，分秒必争、全力以赴，二季度全面超越一季度、上半年全面超越历史同期最好水平。

山东重工副科级以上、各权属企业中层助理级及以上领导干部，潍柴副科级以上、各权属企业中层助理级及以上领导干部，线上线下共2500余人参加会议。

孙晴

## 山东重工：高位做加法 实现首季开门红

编者按：日前，山东重工集团发布今年一季度成绩，受到社会和媒体的广泛关注。经济日报、科技日报、大众日报、山东电视台等省级以上主流媒体，济南、潍坊、济宁、聊城等地方媒体，纷纷聚焦山东重工“首季开门红”主题，围绕高质量发展、科技创新引擎、高端产品优势等进行深度解读传播。本期报纸刊登山东新闻联播专题报道。

□ 山东电视台 陈银

今年一季度，山东重工集团在去年高位增长的基础上，各项指标再创历史新高，在我省装备制造业高质量发展中勇于担当，取得首季

开门红！4月1日，山东重工在济南发布一季度成绩单，实现总收入1375亿元，同比增长15%；利润总额60亿元，同比增长50%；工业增加值205亿元，同比增长16%；出口收入242亿元，同比增长26%，各项指标均实现两位数增长。

山东重工副总经理王志坚表示，今年实现开门红最突出的特征是，所有权属企业的增长均是科技创新发挥了引领带动作用，高科技、新产品在收入中的比重增长了18个百分点，体现出了强大竞争优势。

创新引领，不断塑造着山东重工全方位的竞争新优势。潍柴全新一代清洁能源天然气发动机，运用自主的设计结构、先进的燃烧技术，气耗比市场同类产品降低6%。今年以来，销量同比增长超150%，市场占有率达70%。山东中曼海汽车销售有限公司销售经理郭维浩介绍：“能源消耗在物流运输企业中的成本占比高达40%，按照目前的油价每公升6.5元，天然气每公升4.5元计算，车辆每年运行20万公里，可

节省能源开支12万元左右，一家30辆规模的物流运输企业，每年就可节省360万元，所以，现在燃气重卡供不应求。”

创新引领，使山东重工不断开拓新的市场。潍柴集团大缸径高功率密度发动机，是国内独有产品，每台售价高达几十万元到数百万元，顺利进军全球大数据中心备用电源市场，占有率很快超过10%。潍柴美国PSI公司CEO迪诺表示，全球数据工程中心对备用电源在启动可靠性、带载能力等方面要求非常高，也有非常大的市场空间。目前，潍柴3兆瓦发电机组已经成功进入北美全球大型数据工程中心等高端市场，这是一个全新的增长点。

创新引领，推动山东重工出口继续保持高位增长。今年一季度，企业出口242亿元，同比增长26%。重卡、工程机械、客车等整车整机产品在全球高端市场全线飘红。阿联酋WESTA公司副总经理哈米尔·艾迪在采访中表示：“济宁山推的推土机、挖掘机、装载机一体化产品组合，以及智慧施工解决方案，给了我们更多

的选择、更优的体验。”中通客车海外营销公司副总经理闫鹏表示，今年一季度中通客车累计出口客车1718台，同比增长110.8%。

就在3月25日，山东重工集团旗下潍柴动力、中国重汽红筹、中国重汽A股、潍柴重机、山推股份等多家企业同步发布业绩，2023年归母净利润分别同比增长83.8%、218.6%、405.5%、18.3%、21.2%，均创历史新高。

【闪电时评】

在科技创新引领现代化产业体系上塑造新优势

在科技创新引领现代化产业体系上塑造新优势是省委确定的经济工作重点任务。作为工业大省，我们要大力实施先进制造业攻坚，坚定不移推动产业创新和科技创新深度融合，加快推进高端化、智能化、绿色化、集群化，培育一批高端装备龙头企业，以前沿技术催生产业新动能，带动全省高质量发展。





# 千锤百炼 匠心至臻

## ——记中国重汽集团大工匠 刁统武

□ 郭小辉

刁统武是济南卡车制造公司“齐鲁大工匠创新工作室”领衔人、山东省首席技师，多年来，他坚持深耕生产一线，潜心钻研维修技术，带领团队开展科技创新，加速推进豪沃TX、汕德卡、豪沃MAX等车型驾驶室的上线，实现全系列整车制造自主维修和自主加工，攻克了一项项制约生产效率的痛点、堵点问题，有效促进设备效率提升。

刁统武的“齐鲁大工匠创新工作室”先后取得12项国家级专利成果、18项省级荣誉、15项市级荣誉，培养出2名国际焊接工程师、6名高级技师、30名高级工，团队及团队成员多次获得各类荣誉。

### 精益求精 勇于担当

20多年来，刁统武见证了中国重汽的一次次蜕变。刚入厂时，他被分配到车身部焊接工序，师傅拿着一本本产品工艺技术标准，逐项教他生产操作知识。那时，产品技术人员经常带着技术资料到生产线开展驾驶室质量审核和参数优化试验，刁统武经常配合他们进行夹具调试和质量评定，看到技术人员精湛的业务水平，他敬佩不已。

在师傅们的精心培养下，刁统武从操作工、技工、技师、首席技师逐渐成长为重汽大工匠。如今，每当组织新产品试验时，他总是提前制定产品试验方案，配合技术部门制定产品标准，全面优化验证流程，综合管控验证过程。他深知，看似简单的验证背后，蕴含着科学的制造设计和强烈的责任担当。

在豪沃MAX车型驾驶室自动化建设过程中，刁统武凭借丰富的手测经验，实时判断每个工序的质量指标，指导大家进行技术调控，以保证各项参数符合设计标准，确保了该车型的一次下线合格率。驾驶室下线合格后的标准转化容不得一丝一毫的失误，否则就意味着产品不能形成标准化。因此，刁统武总在反复核对后，才在标准卡上郑重签上自己的名字，他始终在热爱的岗位上践行精益求精、恪尽职守、勇于担当的敬业精神。

### 脚踏实地 一丝不苟

驾驶室的毫厘之差、不同车型的细微变化、质量控制的微小波动，刁统武都能依靠“望、闻、问、切”辨析出来，



这是他专注执著、脚踏实地、扎根一线的印证。对于焊接自动化环节的工艺指标、设备性能、操作方法，他都了如指掌。

### 匠心传承 创新发展

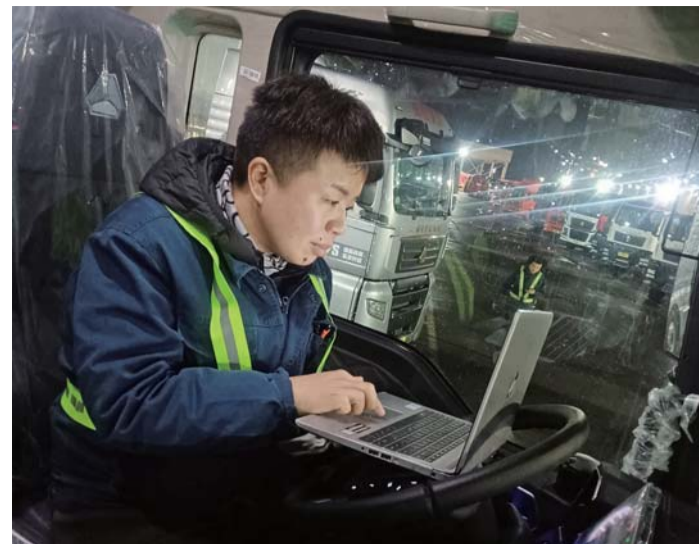
为了从根本上提升生产过程控制水平，刁统武充分利用各类工艺质量评价机会，同技术人员开展现场交流，持续跟踪问题整改。他每月牵头组织生产制造全过程工艺测试、过程确认、生产水平测试等，不断借鉴、引入行业先进评价方法，坚持用数据说话，诊断、查找生产过程控制中的薄弱环节，逐项改善推动技术创新点，不断优化完善工艺管理标准，切实提升生产过程控制水平。

在推进全系列整车自动化生产中，刁统武和徒弟们组织了上百次生产制造全过程验证，实施了“六款车型驾驶室检测平台的开发工作”“TH7全系列车型中的18种驾驶室14种莱茵工厂切换”等重点任务，制定了科学全面的制造过程预警管理机制，为实现全系列整车制造奠定了坚实基础。

推进生产效率的突破点，不遗漏任何一个细节、不放过任何一处改善。最终，他们采用的“更改下抓手到到位前的轨迹，由平行进入改为旋转进入”方案，得到验证认可，将扣合成功率由15%降低至0，驾驶室焊装效率提升了5.2%。

看似不经意间灵光乍现，其实离不开刁统武对现场工艺的深入了解，离不开他对工装设备的不断钻研。“生平多阅历，胸中有丘壑”，刁统武用实际行动给徒弟们上了一堂“实践出真知，惟创新者胜”的创新课。2023年，由刁统武牵头举办的分享会达22场次，开展各类培训42场次，累计实施攻关57项，解决生产技术难题480个。

一名工匠，一面旗帜；一份坚守，一份力量。刁统武始终坚持“择一事、终一生”的信念，作为一名一线员工，他不忘初心、脚踏实地、悉心钻研，用激情和实干为企业高质量发展贡献自己的力量。



法代丽，济南商用车制造公司总装部调试分线的汽车电工。工作中的她，专注认真，担当负责，用出色的工作诠释了女性在电器调试领域的力量与智慧，她如同行云流水般的电器检验技术，让班组的男同事都自叹不如，成为调试线上最耀眼的铿锵玫瑰。

汽车电工主要负责整车电器检验、气囊标定、清除电气故障等工作，这项工作不仅繁重，更是调试工序中最具“含金量”的工作之一，脑力与体力缺一不可。为了胜任这项工作，初出茅庐的法代丽抓紧一切时间学技术、练实操，不断提高自身的业务能力。“休息一下，小代。”“赶紧下班吧。”这是师傅们叮嘱她最多的两句话。“不服输，肯吃苦，爱钻研，能干事”是同事们对她最多的评价。

在锲而不舍的努力坚持下，如今的法代丽不仅能熟练应对各种车型，还做到了整车电器检测“零故障、零失误”，成为了电器检验的行家里手。在调试工作中，原本的气囊标定工序需要2人配合才能完成，还要来回上下车调试。如果标定速度跟不上生产下线的节拍，车辆将无法及时入库，会造成大批下线车辆积压，严重影响了订单交付。为了解决气囊标定繁琐的瓶颈问题，法代丽不惧困难，刻苦钻研，利用自己丰富的经验和过硬的技术，独创了“工装垫块+标尺测量”标定法，将原本需要两人配合完成、调试过程复杂的操作，变为只需1个人就能完成的作业工序，极大提升了工作效率，保障了后续车辆的调试进度。

人们常说“热爱可抵岁月漫长”，作为一名汽车调试工人，每天需要与各种电器打交道，满身油污是家常便饭。“刚入行的时候，师傅们都这个小姑娘干不长，随便带带就行。”法代丽常常回忆起刚入行时候的情景。如今，她在电器调试岗位上干了一干就是20年，将最好的青春年华融入到她热爱的电器检验工作中，用热爱与执着在“技术为王”的电器调试领域硬生生地闯出了自己的一片天地，成为了师傅们心中的“NO.1”。法代丽在工作岗位上兢兢业业、锐意创新，完成了多项公司级技术改造项目，大大提高了生产节拍，为企业创造了经济效益，并先后获得“十佳巾帼标兵”、集团公司女职工建功立业标兵等多项荣誉称号。

在工作中雷厉风行的法代丽，也有着不为人知的软肋。对于家庭和孩子，她总觉得亏欠了太多，希望能多抽出点时间来陪伴孩子成长，但是每次面对紧急的加班任务，她依然会毫不犹豫地第一个站出来，保质保量地完成好每一项工作。

柔肩担重任，巾帼绽芳华。法代丽在平凡的岗位上干了一干就是20年，在敬业与奉献中坚守，在热爱与执着中笃行，她以智慧为笔，以汗水为墨，浓墨重彩地书写着属于自己的人生篇章，用实际行动演绎着新时代女性的别样风采。

# 铿锵玫瑰别样红

□ 孙倩倩

## 三月赞歌

□ 沃衍德

三月是春天的使者，她让万物复苏，她让希望萌芽，她让所有的美好如约而至。在这个生机盎然的季节里，妇女节、植树节、学习雷锋月和“大干一季度，实现开门红”的冲刺时刻汇聚一堂，共同谱写了一曲三月的赞歌。

三月是对女性的尊重与赞美，是“休言女子非英雄，夜夜龙泉壁上鸣”。“美丽”不是形容她们的唯一词汇，“坚强”“勇敢”“聪慧”“细致”才是她们对自己的定义。她们是母亲、妻子、女儿，更是岗位的标兵、企业的精英、社会的栋梁。无论是家庭还是职场，她们都能以柔克刚，用智慧和勇气撑起“半边天”，书写着属于自己的篇章。

三月是对成长的敬畏与期许，是“十年树木，百年树人”。在“植树节”这个充满生机的节日里，中国重汽的青年们迫不及待地行动起来，种下一颗颗小树苗，更种下一个对未来的希望与憧憬。青年员工们正如小树苗一样，在“阳光雨露”的滋润下茁壮成长，为“大地”带来生机与活力，假以时日，他们必将长成参天大树，成为顶天立地的栋梁之材。在这个充满希望的春天里，让我们共同期待中国重汽的青年们能有一个更加美好的未来。

三月是对奉献精神的传承与弘扬，是“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”。春风拂面，

雷锋精神如一缕阳光温暖人心，中国重汽的职工们化身为“螺丝钉”，用实际行动诠释着奉献与担当的含义。他们披星戴月，坚守岗位，不畏艰辛，只为把产品保质保量做好，满足客户的需求；他们心存集体，不计得失，只为把企业建设得越来越好。让我们向他们致敬，他们是新时代的雷锋传人，是企业发展的中坚力量。

三月是对激情奋斗的表彰与歌颂，是“春风得意马蹄疾，一日看尽长安花”。这是对一年之计在于春的最好诠释，在这样的季节里，我们迎来了“大干一季度”的冲刺阶段，每个人都如同脱缰的野马，奋力向前，只为实现那个共同的目标——“开门红”。车间里，工人们“不争第一就是在混”，踔厉奋斗，精益求精；办公室里，职工们“一天当两天半用”，高效协同，一丝不苟。他们誓要把这美好的春光，坚定信念，勇往直前，助力企业实现“开门红”，大步迈向世界一流。

三月，是一个充满爱与奉献的月份，更是一个生机无限的月份。在这个月份里，我们感受到了女性的伟大、成长的快乐以及奉献精神的崇高，让我们共同高唱三月的赞歌，为这个世界增添更多的色彩与温暖，愿每一个人都能在三月的阳光下茁壮成长，书写属于自己的精彩人生。



济南变速箱厂



济南商用车制造公司



济南轻卡制造公司



济南传动轴公司



杭州发动机公司

风吹松柏苍竹劲，先烈英魂永不朽。清明节前夕，为缅怀革命先烈，弘扬革命传统，砥砺奋进决心，集团公司各单位纷纷组织党员和入党积极分子前往烈士陵园开展清明祭扫活动。

大家共同重温入党誓词，清扫烈士陵园，瞻仰烈士陵墓并献上鲜花，以实际行动表达对先烈的敬仰和怀念之情。大家纷纷表示，将继续弘扬革命精神，传承先烈意志，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，将先烈的奋斗精神转化为激情干事的实际行动，为公司高质量发展贡献力量。

沃衍德 解彤 韩静梅 宁方宇 曾群



# 中国重汽燃气车领先科技盘点： 大马力 高压直喷 双燃料

2024年，天然气重卡依旧是大部分运输人和企业降本增效的首选。尽管在不少运输人看来，天然气重卡的动力相对弱，保养与维修成本相对高，以及存在气价不稳定、CNG紧缺等情况，但是这些缺点在成本优势面前显得微不足道。

而随着产品的迭代升级，天然气重卡的诸多痛点也有了解决方案。中国重汽汕德卡作为国产高端重卡价值标杆，通过大马力、高热效率的动力平台、HPDI天然气高压直喷技术，以及LNG+CNG双燃料车型等，为天然气重卡用户提供了可靠高效的创富方案。

## 大马力高热效率发动机

此前，天然气重卡多用于低附加值的煤炭、工业品等货物的中短途运输场景，对于动力性和发动机的马力要求并不高。如今天然气重卡已经拓展到冷链、长途物流等使用场景，时效性要求更高，运营场景和路况更为复杂多变，对车辆的动力性提出了更高的要求。

中国重汽旗下的天然气牵引车搭载专属定制的无极S动力链，动力核心基于潍柴全球首款热效率54.16%的商业化燃气机平台打造。在2024新产品科技发布会上，中国重汽发布了搭载潍柴WP17NG燃气机的豪沃TS7-H牵引车，排量为16.6L，最大马力700匹，峰值扭矩3200N·m，强劲的动力性能，遥遥领先于竞品。

还有搭载同轴动力的汕德卡G7H燃气牵引车、汕德卡C9H燃气牵引车亮相车展现场，匹配中国重汽第8代S-AMT16集成式变速器，无论是时效性还是节气水平，都充分满足了干线物流场景下的运输人需求。

## HPDI天然气高压直喷技术

除排量之外，影响发动机动力性能的重要因素还有压缩比。压缩比越高，压缩时产生的气缸压力与温度也就越高，在点火的一瞬间，释放出的爆发能量就会更高，从而带来更加强劲的动力输出。一般来说，柴油机的燃



烧压缩比能够达到17左右，而燃气机只能做到12以下。

汕德卡G7H柴油+天然气双燃料牵引车所采用的HPDI技术，可以在燃烧天然气之前，预先将柴油喷入气缸引燃，当天然气加压喷到缸内的时候，柴油已经开始燃烧。如此一来，就能以柴油机的高压缩比燃烧天然气，实现动力瞬态响应快，加速时间更短。

据悉，该车搭载专属定制的潍柴WP14T HPDI发动机，13.5L的排量，马力和扭矩均可达到610匹，配合重汽自主的16挡变速箱和曼技术后桥，节气水平比燃气机更优秀，比传统天然气整车百公里节气3-4kg以上。同时，发动机与同平台的柴油机零部件通用，维修保养成本更低，TCO优势突出。

## LNG+CNG双燃料

目前在车辆上常用的天然气能源有CNG(压缩天然气)和LNG(液化天

然气)两种形式。两种天然气能源形式的优点和限制十分明显，且具有互补的特性。

CNG成本低，储存方法简单，但取暖季常出现“气荒”，且加气站主要集中在气源地附近，只有当地的车辆主要采用CNG能源。LNG的液化过程成本较高，储存装置复杂，但加气站分布更广泛，没有地区限制，同时供应相对稳定，除气源地之外的大部分地区常用LNG作为能源。

基于此，中国重汽推出了汕德卡G7H LNG/CNG双燃料重卡，搭载4个360L的CNG气瓶和1个1000L的LNG气瓶，可根据需求灵活切换，成本更低，不惧气荒，续航无忧，同时运营范围扩展到全国各地，创富空间更加广阔。

该车的动力配置为全国范围运营定制打造，潍柴WP15NG发动机排量为14.6L，最大马力560匹，峰值扭矩2600N·m，匹配16挡AMT变速箱+液

力缓速器，更有长换油曼技术后桥，强劲高效的动力和可靠持久的品质，为运输人带来更高的运营价值。

除此之外，中国重汽还从长续航需求出发，打造出续航超3500公里的汕德卡G7H LNG 4x2牵引车，以及豪沃TH7 LNG 4x2牵引车。

从超轻量化、高效快速的需求出发，中国重汽打造了自重仅8.2T的豪沃TX7 LNG 6x4牵引车，以及自重仅8.4T的540马力豪沃MAX LNG 6x4牵引车，精准满足不同运输场景需求。

在竞争激烈的存量市场上，商用车企业之间的技术较量“卷”出天际。中国重汽凭借对市场变化的敏锐洞察，深入了解用户需求，依托科技实力，直击行业痛点，不断推出高价值的迭代车型。这充分展示了其深厚的技术积累和强大的应变能力，成为了引领行业的优秀标杆。

本报记者



# 汕德卡G7S四套连招助力万里长途

在辽阔的西北大地上，山西祁县的程师傅驾驶着他的汕德卡G7S，穿梭于山川之间，领略着天南海北的壮丽景色。这位年近五十的货车司机，从事货运行业近三十年，对于车辆的选择有着自己独到的见解和要求。而汕德卡G7S，正是他心中的理想之选。

## 长途货运优选： 汕德卡G7S四套连招 助力程师傅征战万里

程师傅的货运路线是从山西到新疆，装载着机械器件、草料等货物。每次往返都要半个月，行驶上万公里。这样一条长距离、高强度的路线，对车辆的动力、续航以及舒适程度都有着极高的要求。而汕德卡G7S，正是凭借其安全、可靠、节气、高效的性能设计，赢得了程师傅的青睐。

## 程师傅提车记： 汕德卡G7S动力强、气耗低 省钱又省心

“我是在2023年的5月9日提的这款汕德卡G7S，在5月18日的时候，正式上路运营的。”程师傅回忆起提车时的情景，脸上洋溢着满意的笑容。他选择的这款530马力的汕德卡G7S燃气车，搭载了潍柴为中国重汽专属定制的全新一代天然气发动机，动力澎湃，轻松应对各种路况。无论是起步还是超车，都显得游刃有余。

在气耗方面，汕德卡G7S也表现得相当出色。程师傅说，他的车百公里气耗大约在31公斤，相比其他品牌能省下1-2公斤。这对于他这样的长途司机来说，意味着每月都能省下不少钱。这也是汕德卡G7S带给他的实实在在的好处。

## 舒适体验： 汕德卡G7S打造程师傅的愉悦驾驶室

除了动力和气耗，汕德卡G7S的舒适性也是程师傅赞不绝口的地方。主驾驶采用的气囊减震座椅，自带通风加热功能，并且可以多角度调节，这让程师傅在长时间的驾驶中也能保持舒适的状态。四点悬浮减震气囊驾驶室，则能在颠簸路况中保持平稳的驾驶体验，整个驾驶室的空间宽敞明亮，细节满满，让程师傅在驾驶过程中感到十分愉悦。

## 安全至上： 汕德卡G7S守护程师傅的每一程

当然，对于货车司机来说，安全性是重中之重。汕德卡G7S在安全性方面也做得相当出色。除了标配的智能安全辅助系统外，还配备了液缓等辅助驾驶功能，让程师傅在行驶过程中更加安心。同时，驾驶室碰撞后移、转向柱溃缩、弹性铰链等技术的加持，也为程师傅的安全运营提供了有力的保障。

## 程师傅信赖之选： 汕德卡G7S助力货运之路 驰骋西北无犹行

接近一年下来，程师傅对汕德卡G7S的表现非常满意。他说：“汕德卡陪我行万里，安全有劲还省心。有了它，我对后续的营运更有信心了！”的确，汕德卡G7S以其安全、可靠、节气、高效的性能，为程师傅的货运之路增添了不少信心和动力。

在未来的日子里，程师傅将继续驾驶着他的汕德卡G7S，在西北大地上驰骋。相信，有了这款性能超群的重卡相伴，他的货运之路将会更加顺畅、更加美好。

本报记者



行业解析

# 豪沃危化品牵引车热销全国 品质传承铸就行业标杆

近日，豪沃危化品牵引车在全国范围内掀起了一股交车热潮，各大分公司捷报频传，交车数量屡创新高。从鲁东到新疆，从广东到云南，一辆辆崭新的豪沃危化品牵引车交付到大客户手中，进一步巩固了豪沃在危化品运输行业的领先地位。

## 匠心品质 危运首选

豪沃深知，在危化品运输行业，客户满意是品牌的生命线，车辆的经济性与可靠性尤为重要。豪沃系列危化品牵引车搭载中国重汽与潍柴联合打造的专属黑科技，以超高的可靠性、超低油耗以及超舒适的驾驶环境，为危化品运输行业提供高效、安全的运输方案。

## 豪沃配潍柴 财源滚滚来

近期批量交付的豪沃危化品牵引车，是中国重汽与潍柴动力协同研发的最新成果。车辆搭载全新一代高热效率发动机，在技术、生态、营销等多个层面均实现了突破，动力链综合节油（气）15.5%，为客户节省了大量运营成本。可靠性方面，车辆历经全地域、全气候、全工况整车验证，B10寿命高达180万公里，12万公里长换油、263Kw高功率缸内制动，台架耐久考核累计超过20000小时，适应任何极限环境。车辆也极其注重安全性能优化，参照国家最新法规要求，ESC+EBS、LDWS和FCWS等智能安全系统一应俱全，并配备电动加热后视镜和360度环视高清广角摄像

头等智能守护装备，最大限度保护驾乘人员生命安全。

除了车辆自身的硬实力外，中国重汽与潍柴动力的强强联合也延伸至终端市场。中国重汽的七星级“亲人”服务与潍柴售后服务并网，共同构建7200+服务站的超强服务网络，7x24小时全天候守护，5分钟响应，使命必达；31个省份133家中心库，3.34亿元配件投放，475家后处理清洁保障中心，服务半径缩小至50公里，进一步扩大客户的无忧体验。另外，豪沃危化品运输车还有一系列专享服务，如“1000元/天停车补贴”“国六车辆终身赠送原厂机油滤芯”“结缘专享服务”“车联网智能服务”……中国重汽利用移动互联网、大数据、云计算等技术，坚持以用户为中心，打造一个汽车销售与后市场服务平

台。选择中国重汽，就等于选择一份省心和放心的承诺。

## 合作共赢 稳步前行

作为有着90多年浓厚历史的中国造车企业，中国重汽坚持以客户为导向，致力于为客户打造物流运输一体化解决方案。

全新一代豪沃危化品牵引车的推出和全国批量交车，标志着中国重汽与广大合作伙伴共同迈进高质量发展的新时代。相信随着企业技术的不断改进和创新，未来的汽车市场将会更加多元化和智能化。而在不久的将来，豪沃系列产品将成为更多消费者的选择，并为汽车行业带来更广阔的发展空间。

本报记者

## 品牌大篷车

# 中国重汽 HOWO 雪豹冷藏车 把握盈利之道 运费到手不再愁

冷链运输市场广阔无垠，全年需求持续旺盛。HOWO雪豹冷藏车凭借一站式冷链运输解决方案，成为卡友们赚取丰厚利润的得力助手。

HOWO轻卡针对冷链运输市场的独特需求，精心打造了雪豹冷藏车全系产品。这款冷藏车涵盖小帅、悍将、统帅、先锋等多个品系，可根据客户不同的运输需求进行专业定制，轻松应对短途、中长途等各类冷链运输场景。

行了细致入微的设计与优化。其强劲的动力配置不仅能轻松应对城市内频繁刹车的工况，更在提速超车、满载爬坡等场景下展现出优异性能。车辆搭载潍柴WP3N发动机与全新一代S-AMT16 8挡变速箱，配合专属车桥，实现高效节能，较主流竞品平均油耗节省高达13.25%，五年间多赚五万余元，让每一分投资都物超所值。

## 智能控温 货物品质无忧

智能温控系统是HOWO雪豹冷藏车的又一显著优势。驾驶室内配备智能温控

仪表，能精确地将厢内温度控制在设定点±1℃范围内，确保货物在运输过程中始终保持最佳状态。此外，车辆具备快速预冷功能，开关门后也能迅速恢复设定温度，有效保障货物新鲜度，减少货损。HOWO雪豹冷藏车以全局视野打破传统局限，实现经济效益与运输效率的双重提升。

## 品质可靠 效率倍增

针对冷藏车货厢易锈蚀的问题，HOWO雪豹冷藏车采用了厚度达85mm

的厢板材料，具有阻燃防火、防腐防霉的特性，能够抵御恶劣运输环境的侵蚀。玻璃钢封边可有效保护运输货物免受损伤。同时，雪豹冷藏车的专用底盘出厂即配备原厂双压缩机支架，改装便捷无忧，完美适配底盘改装空间和发动机结构，确保车辆高效出勤。

HOWO雪豹冷藏车凭借丰富的产品线、强大的动力系统、智能的温控系统和高品质的制造标准，为卡友们提供了一套完善的盈利方案。选择HOWO雪豹冷藏车，就是选择了高效、安全、可靠的运输伙伴。

本报记者

## 中国重汽问题举报渠道

集团纪委、监察部：

举报邮箱：  
jianchabu@sinotruck.com

举报电话：  
0531-58062233

网络举报平台：

